vinetur

Министр промышленности Италии призвал ЕС защитить охраняемые винные наименования от претензий США

Адольфо Урсо заявил, что инициативы США могут ослабить правовую защиту Брунелло ди Монтальчино и других европейских апелласьонов

воскресенье, 22 ноября 2026 г.



Министр промышленности Италии в субботу, 21 ноября, призвал Европейский союз решительно защищать географические указания. Он предупредил, что шаги США могут ослабить правовую защиту некоторых самых известных региональных наименований европейских продуктов питания и вина.

Адольфо Урсо, министр по делам предприятий и Made in Italy, обратился с таким призывом в видеообращении к 35-му фестивалю Benvenuto Brunello, который проходит в Монтальчино, недалеко от Сиены, сообщает ANSA.

Урсо заявил, что Европа должна защищать географические указания, уже признанные ЕС в торговых соглашениях с Mercosur, Мексикой, Японией и Вьетнамом. Эта защита распространяется на продукты, названия которых юридически связаны с конкретным местом и способом производства. Такая система особенно важна для вин, например Brunello di Montalcino, и других продуктов с защищёнными наименованиями.

«Европе необходимо занять твёрдую позицию для защиты географических указаний», — заявил Урсо, сообщает ANSA.

По его словам, этим продуктам угрожают новые риски, а некоторые инициативы администрации США могут привести к тому, что самые ценные охраняемые наименования Европы станут нарицательными. Урсо заявил, что это может навредить и производителям, и потребителям, тогда как число имитаций и товаров, лишь создающих впечатление итальянского происхождения, продолжает расти. В своём обращении он не уточнил, о каких именно инициативах США идёт речь.

Этот вопрос выходит за рамки юридического спора о правилах использования наименований. Если на крупных экспортных рынках охраняемые европейские названия будут шире трактоваться как общие термины, это может снизить коммерческую ценность и эксклюзивность винных апелласьонов и других обозначений напитков, связанных с происхождением. Для производителей напитков, особенно вина, это создаст потенциальные риски для ценовой политики, узнаваемости продукции и доверия потребителей.

Урсо связал защиту продукции, привязанной к месту происхождения, с более широкой промышленной стратегией итальянского правительства. В своём обращении он заявил, что такое производство соответствует целям правительственной «Белой книги Made in Italy 2030», направленной на укрепление отраслей, ассоциирующихся с итальянским качеством и самобытностью.

Он также отметил результаты Brunello на международных рынках. По словам Урсо, это наименование сохраняет позиции за рубежом, несмотря на сокращение экспорта французских вин и спиртных напитков. Он представил это как свидетельство того, что репутация и качество способны поддерживать спрос даже в условиях ослабления рынка.

«Рост наименования на фоне отступления рынка доказывает, что качество и репутация окупаются», — заявил Урсо, сообщает ANSA.

В своих комментариях Урсо поставил винную отрасль в центр более широкой дискуссии в Европе о том, насколько активно ЕС следует защищать охраняемые наименования в рамках торговой политики и споров с торговыми партнёрами. Географические указания давно входят в число ключевых приоритетов ЕС, особенно на переговорах о продуктах питания и напитках с высокой экспортной стоимостью.

Для Италии этот вопрос особенно чувствителен, поскольку многие её ведущие экспортные товары зависят от защищённой региональной идентичности. В винной отрасли названия, связанные с местом происхождения, — это не только маркетинговый инструмент, но и юридическая категория, позволяющая отличать подлинную продукцию от подделок. Производители годами предупреждают, что недостаточный контроль за соблюдением правил за рубежом может открыть путь похожим этикеткам и товарам, которые пользуются репутацией итальянских регионов, не соответствуя тем же стандартам.

Урсо заявил, что итальянское правительство и его министерство, известное как Mimit, продолжают бороться с контрафактом, поддерживать инвестиции и выход компаний на международные рынки. Он упомянул несколько инструментов

госполитики, в том числе рамочный закон Италии о Made in Italy, план Transition 5.0 и программу New Sabatini, поддерживающую инвестиции предприятий.

Его комментарии прозвучали в момент, когда европейские производители внимательно следят за торговой политикой и защитой интеллектуальной собственности, особенно на рынках, где давно оспаривается использование традиционных европейских названий в качестве общих терминов. Итальянские чиновники и объединения производителей неоднократно заявляли, что распространение имитаций подрывает ценность, созданную добросовестными производителями, и может вводить покупателей в заблуждение относительно происхождения и качества товаров.

Выступление в Монтальчино имело и символическое значение. Brunello di Montalcino — одно из самых узнаваемых винных наименований Италии и один из наиболее наглядных примеров того, как защищённые наименования по происхождению могут поддерживать экспорт, туризм и местные инвестиции. Выбрав это место, Урсо подчеркнул связь между торговой политикой, защитой брендов и экономической ролью регионов, производящих вина премиального сегмента.

Как сообщает ANSA, в обращении министра защита географических указаний была представлена как часть более широкой работы по защите итальянского производства от контрафакта и имитаций в условиях сохраняющейся острой конкуренции на мировых рынках продуктов питания и напитков.