vinetur

Федеральный запрет на конопляные напитки с ТГК угрожает быстрорастущему бизнесу пивоварен

Пивовары из Миннесоты, Иллинойса и Висконсина предупреждают: лимит в 0,4 мг ТГК на упаковку, который вступит в силу 11 декабря, уничтожит большую часть ассортимента.

воскресенье, 22 ноября 2026 г.



Федеральный запрет на большинство продуктов с ТГК, полученным из конопли, должен вступить в силу 11 декабря. Он угрожает быстрорастущему бизнесу по продаже напитков, который, по словам пивоварен из Миннесоты, Иллинойса и Висконсина, стал важным источником дохода на фоне снижения потребления алкоголя и изменения вкусов потребителей.

Согласно федеральным изменениям, продавать продукты на основе конопли с содержанием ТГК более 0,4 мг на упаковку будет запрещено. Руководители пивоварен говорят, что этот порог настолько низок, что под него не подпадет большая часть сельтеров и безалкогольных напитков с ТГК, которые сейчас продаются в тапрумах, магазинах и через оптовые каналы.

Этот вопрос особенно важен для производителей напитков, которые использовали напитки с ТГК, чтобы расширить ассортимент за пределы пива. У многих пивоварен уже есть линии розлива в банки, производственный персонал и налаженные каналы дистрибуции. Поэтому напитки на основе конопли позволяют задействовать имеющиеся мощности в условиях, когда продажи крафтового пива испытывают давление из-за снижения спроса и роста затрат.

Пивоварня Bent Paddle Brewing Co. из Дулута, штат Миннесота, сообщила, что на напитки с ТГК приходится около 40% ее бизнеса. Пепин Янг, директор компании по развитию новых направлений, заявил, что федеральный запрет будет «разрушительным» после многолетних вложений в персонал, оборудование, производство и дистрибуцию. Янг, который также входит в совет директоров Minnesota Hemp Beverage Producers, сказал, что лимит в 0,4 мг фактически лишит компанию возможности выпускать и продавать ее нынешнюю продукцию.

В Чикаго Marz Community Brewing Co. заявила, что изменения законодательства на уровне штата Иллинойс, вступившие в силу в ноябре, уже показали, к каким потерям это может привести. Сооснователь Эд Маршевски рассказал, что пивоварня, начавшая работу как производитель крафтового пива в 2014 году, занялась сельтерами с ТГК после того, как магазины и покупатели стали просить альтернативу алкоголю. По его словам, компания не ожидала, что эта категория будет расти так быстро.

После вступления в силу изменений в Иллинойсе Marz потеряла более 50% оптовой выручки, сообщил Маршевски. По его словам, компании пришлось сократить рабочее время сотрудников, уволить нескольких работников, а также понести значительные потери как в оптовых продажах, так и в продажах на месте. Fox Chicago также сообщила, что, по словам Крейга Каца из Illinois Healthy Alternatives Association, судебное решение, связанное с ограничениями в Иллинойсе, затрагивает почти 300 компаний, представленных его организацией.

Компания Sprecher из Глендейла, штат Висконсин, известная крафтовыми газированными напитками и пивом, сообщила, что также вложила средства в эту категорию. Компания продает четыре безалкогольных напитка с ТГК, полученным из конопли, каждый из которых содержит 10 мг ТГК — намного больше предусмотренного федеральным лимитом. Генеральный директор Шарад Чадха заявил, что это правило фактически лишит компанию возможности продавать такую продукцию через нынешние каналы. По его словам, Sprecher инвестировала в разработку продуктов, производство, соблюдение нормативных требований и дистрибуцию, исходя из действовавшей правовой системы.

Чадха отметил, что напитки с ТГК пока занимают сравнительно небольшую долю бизнеса Sprecher в целом, но у этой категории, по его мнению, есть значительный потенциал роста. Он заявил, что она позволила пивоварням и другим производителям напитков внедрять инновации и компенсировать снижение потребления пива. Он также подчеркнул, что запрет затронет не только пивоварни, но и лаборатории, переработчиков конопли, экстракторы, поставщиков ингредиентов, упаковочные компании, транспортные компании, дистрибьюторов и розничных продавцов, построивших бизнес на продукции из конопли.

Нынешний рынок сформировался после принятия в 2018 году Farm Bill — закона, легализовавшего техническую коноплю и исключившего коноплю и некоторые производные каннабиса с низким содержанием ТГК из федерального определения марихуаны. Это открыло путь к созданию общенационального рынка сельтеров, газированных напитков, жевательных конфет и других продуктов из конопли, способных вызывать опьянение. Сейчас стоимость

конопляной отрасли оценивается в 38,7 млрд долларов.

Критики рынка утверждают, что это изменение законодательства также создало лазейку, позволившую быстро распространиться продукции, которая регулируется недостаточно строго. Они указывают на отсутствие единых стандартов, доступность таких товаров для молодежи и появление имитаций обычных конфет и снеков. В 2024 году Сэмюэл Ливайн, занимавший тогда пост главы Бюро по защите потребителей Федеральной торговой комиссии, предупредил, что съедобные продукты с ТГК, оформленные под привычные снеки, подвергают риску маленьких детей.

Позднее некоторые штаты приняли собственные правила для продукции из конопли, однако эти законы не урегулировали вопрос на общенациональном уровне. Как сообщает Associated Press, сенатор Митч Макконнелл, республиканец от Кентукки, который сыграл важную роль в легализации конопли в 2018 году, позднее поддержал попытки закрыть то, что критики называют «конопляной лазейкой». Нынешнее федеральное ограничение основано на законе, принятом в 2025 году, и должно вступить в силу 11 декабря, если Конгресс не изменит законодательство.

Приближение этого срока вызвало активные попытки добиться решения в последний момент на Капитолийском холме. Сенаторы Эми Клобушар, демократ от Миннесоты, и Тим Шихи, республиканец от Монтаны, внесли законопроект Hemp Guardrails Act. По их словам, он позволит сохранить продукцию из конопли на прилавках, одновременно ужесточив правила. Как утверждают авторы законопроекта, документ ограничит продажи лицам старше 21 года, запретит маркетинг, имитирующий обычные продукты, и запретит синтетическую продукцию, которую иногда продают под видом «травы с заправки».

Клобушар заявила, что всеобъемлющий запрет нанесет ущерб фермерам, пивоварам и малому бизнесу. Янг из Bent Paddle назвал законопроект обнадеживающим и призвал законодателей продолжать работу над тем, что он назвал разумным решением для компаний, уже работающих на этом рынке.

Противодействие остается сильным. Сенатор Тед Бадд, республиканец от Северной Каролины, заявил, что Конгресс уже решил закрыть конопляную лазейку и не должен создавать новую нормативную систему для продукции, которая, по его словам, подпитывает зависимость и подвергает детей риску.

На поиск компромисса остается мало времени. Из-за перерыва в работе на День благодарения до 11 декабря у Конгресса осталось всего несколько рабочих дней. Кроме того, в тот же день истекает срок принятия решения о федеральном финансировании. Это создает сразу два риска: ограничения на продукцию из конопли могут вступить в силу в нынешнем виде, а сторонники законопроекта могут попытаться включить соответствующую меру в более широкий закон о расходах на конец года.

Для компаний, вышедших на рынок напитков с ТГК, ставки высоки уже сейчас. Маршевски рассказал, что Marz пришла в эту категорию, поскольку взрослые хотели напиток без алкоголя. Чадха отметил, что пивоварни использовали ее для диверсификации бизнеса в сложный для пивной отрасли период. По словам Янга, Bent Paddle создала значительный бизнес вокруг такой продукции, руководствуясь правилами, которые, как полагали компании, будут действовать достаточно долго, чтобы оправдать вложения. Пока в Вашингтоне продолжаются переговоры по итоговым решениям года, компании призывают законодателей регулировать рынок, а не закрывать его.