vinetur

Продажи красных вин Бургундии за год по сентябрь 2026-го снизились на 4,1%

Продажи белых вин Бургундии выросли на 0,8%, до 117 млн бутылок; этому способствовали экспорт и снижение цен на некоторых рынках

воскресенье, 22 ноября 2026 г.



За 12 месяцев по сентябрь 2026 года винный рынок Бургундии утратил динамику: продажи красных вин заметно снизились, белые вина сохранили позиции, а игристые укрепили их. Об этом свидетельствуют данные, опубликованные в ноябре DRAAF Bourgogne-Franche-Comté и Comité des vins de Bourgogne.

Согласно данным, продажи красных вин Бургундии за этот период упали на 4,1%. Продажи белых вин выросли на 0,8%, примерно до 117 млн бутылок, а продажи Crémant de Bourgogne увеличились более чем на 7%. Совокупные продажи тихих вин — красных и белых — снизились на 0,7%.

Эта разница важна не только для Бургундии: регион — одно из ключевых имен на мировом рынке премиальных вин. Увеличивающийся разрыв между красными, белыми и игристыми винами Бургундии может повлиять на экспортные стратегии, решения о ценообразовании и позиционирование продукции во всем секторе напитков, особенно на рынках высококачественных вин.

Снижение продаж красных вин примечательно тем, что Бургундию долго считали более защищенной от общего спада потребления вина, чем многие другие винодельческие регионы Франции. Данные показывают: даже регион, ассоциирующийся с ограниченным предложением и высоким международным спросом, теперь сталкивается с ослаблением интереса к красным винам. Согласно исходным данным, спад затронул несколько уровней иерархии апелласьонов, в том числе вина, традиционно привлекавшие коллекционеров и состоятельных потребителей.

Эта перемена вписывается в более широкую тенденцию изменения потребительских привычек во Франции: красные вина теряют популярность уже много лет, особенно среди молодых потребителей. Во многих сегментах рынка более легкие вина, белые и игристые показывают лучшие результаты, чем структурные красные. Последние данные о продажах в Бургундии свидетельствуют, что эти предпочтения все отчетливее проявляются в одном из самых пристально отслеживаемых винодельческих регионов Франции.

Белые вина Бургундии проявили большую устойчивость, однако рост был умеренным и сопровождался оговоркой. В Comité des vins de Bourgogne отметили, что увеличению продаж в натуральном выражении отчасти способствовало снижение цен на некоторых рынках. Иными словами, небольшой рост числа проданных бутылок не обязательно означает увеличение выручки производителей. На внутреннем рынке Франции продажи белых вин Бургундии, напротив, упали на 2,8%; компенсировать слабость спроса внутри страны помог экспорт.

Согласно данным, приведенным в отчете, основной вклад в продажи белых вин внесли Chablis, Petit Chablis и региональные вина из Маконне. Это говорит о том, что более доступные белые апелласьоны Бургундии обеспечивают все большую долю спроса в то время, когда покупатели, похоже, стали внимательнее относиться к цене.

Crémant de Bourgogne продолжил опережать категории тихих вин. За 12 месяцев по сентябрь 2026 года его продажи выросли более чем на 7%, продолжив общую тенденцию укрепления сегмента игристых вин. Для производителей и дистрибьюторов это важно, поскольку Crémant находится на пересечении премиального позиционирования и доступной цены. Он может выиграть от спроса потребителей на игристое, произведенное классическим методом, если они не готовы платить цены на шампанское.

Другие показатели указывают на замедление рынка, но не на его обвал. Запасы тихих вин на конец сентября 2026 года были на 3% ниже, чем годом ранее. При этом объем сделок с наливными винами AOP в сентябре 2026 года рухнул на 68% по сравнению с сентябрем 2025-го, что отражает крайне низкую активность торговли между виноградарями и негоциантами в начале нового маркетингового сезона.

Предложение также сокращается. По предварительной оценке DRAAF, урожай 2026 года примерно на 30% ниже стандартных ориентировочных уровней. В августе объемы отгрузок из погребов были на 31,1% ниже среднего показателя за пять лет. Сочетание меньшего урожая и сокращения доступных запасов

помогает объяснить, почему спад продаж не обязательно ведет к снижению цен.

На конец сентября 2026 года запасы тихих вин соответствовали примерно 15,3 месяца продаж. Это не свидетельствует об избытке продукции, особенно в регионе, где производство многих апелласьонов и без того ограничено. Для торговых компаний, импортеров и ресторанов это означает, что вина Бургундии могут оставаться дорогими и труднодоступными, даже если спрос в некоторых категориях ослабеет.

Динамика цен внутри региона также была неоднородной. По данным DRAAF, оптовые цены на Mercurey Rouge выросли на 18%, а на Irancy — на 9%, тогда как в некоторых коммунальных апелласьонах Côte-d’Or цены двигались в противоположном направлении. Оптовые цены на Gevrey снизились примерно на 15%, а на Marsannay — на 20%. Речь идет о ценах профессиональных сделок, а не о розничных ценах на полках, однако они показывают, что Бургундию нельзя рассматривать как единый рынок.

Различия между апелласьонами отражают все более фрагментированный баланс спроса и предложения. На ценообразование по-прежнему влияют сила бренда, ориентация на экспорт, особенности урожая и репутация отдельных коммун. Для участников рынка это означает, что общие рассуждения о «ценах на Бургундию» уступают по полезности анализу отдельных категорий.

Экспорт остается важным фактором поддержки. По данным DRAAF, за первые восемь месяцев 2026 года поставки за рубеж выросли, причем в нескольких европейских странах сохранялась благоприятная динамика. Однако и здесь результаты различались в зависимости от категории: белые вина и Crémants оказались устойчивее красных, что подчеркивает роль международного спроса в стабилизации рынка региона.

Зависимость от экспорта также помогает понять, почему ослабление потребления во Франции не привело к масштабным скидкам в магазинах. Производители и негоцианты могут перенаправлять объемы на рынки с существенно отличающимися условиями спроса и ценообразования. В таком открытом для международной торговли регионе, как Бургундия, слабость

внутреннего спроса не обязательно вынуждает сразу снижать розничные цены.

Структура производства Бургундии отчасти защищает регион. Согласно данным, приведенным в отчете, белые вина составляют около 61% выпуска. Это преимущество в период, когда белые и игристые вина демонстрируют большую устойчивость, чем красные. Тем не менее последние данные показывают, что Бургундия не застрахована от тех же проблем, что затрагивают остальной винодельческий сектор: изменения потребительских вкусов, снижение внутреннего потребления, сокращение урожаев и все более неоднородная динамика цен в разных категориях и апелласьонах.