vinetur

Поставки австралийского белого вина в Китай в третьем квартале выросли на 143,6%

Стоимость экспорта выросла на 51,9%, средняя цена FOB составила около 2,26 австралийского доллара за литр — примерно на 38% ниже, чем годом ранее

воскресенье, 22 ноября 2026 г.



В третьем квартале 2026 года поставки австралийского белого вина в материковый Китай резко выросли, однако этот прирост сопровождался значительным снижением средних экспортных цен. Это подчеркивает расхождение между увеличением объемов и падением стоимости единицы продукции на одном из важнейших винных рынков страны.

Согласно данным Wine Australia, на которые 13 ноября сослалось издание Vino Joy News и которые отметил Wine Makers Show, с июля по сентябрь экспорт австралийского белого вина в материковый Китай вырос в натуральном выражении на 143,6% по сравнению с аналогичным периодом годом ранее, достигнув 5,26 млн литров. Его стоимость увеличилась на 51,9% — до 11,87 млн австралийских долларов. Это расхождение означает, что средняя экспортная цена FOB снизилась примерно до 2,26 австралийского доллара за литр — приблизительно на 38% относительно третьего квартала 2025 года.

Результаты третьего квартала по белому вину выделялись на фоне общего снижения австралийского экспорта. В целом экспорт австралийского вина в мире за квартал сократился на 4,7% в натуральном выражении, до 148,25 млн литров, и на 7,3% в стоимостном, до 520,57 млн австралийских долларов. Поставки в Великобританию снизились на 8,7% по объему и на 12,6% по стоимости, а экспорт в США — на 4,5% и 12,5% соответственно.

В целом материковый Китай продемонстрировал противоположную динамику, хотя рост был намного скромнее, чем в сегменте белых вин. В третьем квартале общий объем экспорта австралийского вина в материковый Китай увеличился на 14,9%, до 17,06 млн литров, а его стоимость выросла на 1,9%, до 166,33 млн австралийских долларов. Игристые вина также показали рост, хотя и с низкой базы: объем поставок увеличился на 22,8%, до 171 818 литров, а стоимость — на 25,4%, до 1,95 млн австралийских долларов. Стоимость красных вин, напротив, снизилась на 0,5%, так что именно белые и игристые вина обеспечили умеренный рост на китайском рынке в этом квартале.

Данные о ценах позволяют предположить, что восстановление сегмента белых вин было связано скорее не с простым ростом спроса на прежнюю продукцию, а с изменением структуры поставок. При стоимости 11,87 млн австралийских долларов за 5,26 млн литров средняя стоимость белого вина, экспортированного в материковый Китай, была намного ниже среднего показателя для всего ассортимента австралийских вин, поставленных туда в этом квартале. Средняя стоимость экспорта всех категорий вина в материковый Китай составила около 9,75 австралийского доллара за литр: 166,33 млн австралийских долларов при объеме 17,06 млн литров.

Для индустрии напитков это важно, поскольку расхождение между объемом и стоимостью может указывать на изменение структуры продаж, а не на общее укрепление ценовой позиции. Если в Китай поступает больше недорогого бутилированного или наливного белого вина, производители, импортеры и дистрибьюторы могут фиксировать рост объемов поставок без соответствующего увеличения маржи. Эти показатели также могут свидетельствовать о смене позиционирования австралийского вина в Китае: рост продаж белого вина не обязательно означает повышение доходности во всех сегментах этой категории.

Wine Makers Show отметил, что снижение средней экспортной цены белого вина не следует трактовать как доказательство того, что цена какого-либо одного бренда упала на 38%. Средняя цена может быстро снизиться при изменении структуры поставок. Южная Австралия осталась крупнейшим поставщиком в материковый Китай: экспорт из штата составил 106,55 млн австралийских долларов, увеличившись на 32%. Второй по величине категорией стали вина стоимостью 16,78 млн австралийских долларов, указанные как “No Label Claim”, то есть без обозначения регионального происхождения. Увеличения доли коммерческих или наливных белых вин при сокращении объемов поставок от производителей премиум-сегмента было бы достаточно, чтобы снизить среднюю стоимость литра, даже если винодельни премиум-класса сохранили цены.

Несмотря на скачок поставок белого вина, китайский рынок по-прежнему остается для Австралии преимущественно рынком красных вин. В третьем квартале на белое вино приходилось лишь 7,14% стоимости австралийского

винного экспорта в материковый Китай, тогда как доля красного составляла 91,62%. В структуре австралийского экспорта в целом белое вино занимает гораздо более значительное место: 27,74% стоимости экспорта против 70,38% у красного.

Тем не менее Китай остается ключевым рынком для австралийских вин более высокого ценового сегмента. В третьем квартале материковый Китай закупил австралийского вина по стоимости более чем вдвое больше, чем Великобритания, хотя по объему занимал лишь четвертое место после Великобритании, США и Канады. Экспорт вин стоимостью от 10 австралийских долларов за литр на условиях FOB принес в материковом Китае 137,82 млн австралийских долларов — 59% от общемировой выручки Австралии в этом ценовом диапазоне.

Участники рынка, которых цитирует Vino Joy News, сообщили, что за последние два года китайские покупатели стали проявлять больший интерес к австралийским белым винам, особенно к шардоне премиум-класса и семильону из Hunter Valley. Хун Боюн, руководитель шанхайского импортера Shanghai Pran Wines, рассказал изданию, что некоторые потребители, прежде ориентировавшиеся на Бургундию, стали искать альтернативы с другим соотношением цены и качества на фоне роста цен в отдельных частях Бургундии. В материале также отмечается, что такие производители, как Leeuwin Estate, расширили число дегустаций белых вин в Шанхае.

Вместе с тем квартальные данные не показывают, привели ли недавние поставки к росту продаж потребителям. Таможенная статистика учитывает вино, вывезенное из Австралии, а не бутылки, проданные в магазинах или ресторанах. Данные за девять месяцев позволяют оценить ситуацию осторожнее. За первые девять месяцев 2026 года стоимость экспорта австралийского вина в материковый Китай все еще была на 10,4% ниже, чем годом ранее, и составила 758,59 млн австралийских долларов, хотя объем вырос на 8,2%, до 79,31 млн литров.

В связи с этой динамикой некоторые аналитики рассматривают улучшение показателей в третьем квартале как часть адаптации после отмены пошлин, а не как явное свидетельство устойчивого бума спроса. Wine Makers Show сообщил, что рост может отражать постепенную распродажу запасов, накопленных после отмены пошлин. В других странах Азии картина также была неоднородной, а не свидетельствовала о подъеме во всем регионе. В третьем квартале стоимость импорта Сингапуром снизилась на 16,0%, до 20,62 млн австралийских долларов, Гонконгом — на 22,5%, до 15,00 млн, а Японией — на 16,8%, до 10,35 млн австралийских долларов. В Таиланде стоимость выросла на 26,3%, до 14,67 млн австралийских долларов, несмотря на снижение объема на 14,1%. Индонезия показала самый сильный рост среди десяти крупнейших рынков Австралии: стоимость увеличилась на 59,0%, до 7,66 млн австралийских долларов, а объем — на 44,0%.

В ближайшие кварталы станет ясно, отражает ли рост поставок белого вина в материковый Китай устойчивый повторный спрос или временный цикл пополнения и сокращения запасов. Текущие показатели свидетельствуют о заметном увеличении поставок, но также показывают, что в среднем экспортные цены на вина, обеспечившие этот рост, были намного ниже, чем годом ранее.