vinetur

Крупнейший винопроизводитель Баварии просит 1 100 виноградарей отложить выплаты за урожай

Франконский кооператив считает отсрочку выплат за урожаи 2024 и 2025 годов необходимой для продолжения работы до 2027 года

суббота, 21 ноября 2026 г.



Крупнейший винопроизводитель Баварии просит входящих в кооператив виноградарей отложить выплаты за виноград, собранный в 2024 и 2025 годах. Как сообщает BR24, компания пытается избежать неплатежеспособности и продолжить работу до 2027 года.

Компания Winzergemeinschaft Franken, или GWF, находится в Реппендорфе — районе города Китцинген в Нижней Франконии. BR24 сообщает, что кооператив столкнулся с острым дефицитом ликвидности. В пятницу, 20 ноября, председатель правления Клаус Хохрайн сообщил виноградарям о сложившейся ситуации и попросил их о поддержке.

Согласно плану, около 1 100 членов кооператива и виноградарей временно откажутся от выплат за виноград, поставленный в 2024 и 2025 годах и до сих пор числящийся на их счетах в GWF. Хохрайн сообщил BR24, что отсрочка необходима, чтобы кооператив мог продолжать работу в 2027 году.

Эта просьба показывает, под каким давлением находится винодельческая отрасль Германии, где производители уже некоторое время работают в более сложных условиях. Высокие производственные затраты и снижение спроса сказываются на винодельнях и кооперативах. Для сектора напитков этот случай свидетельствует о том, что падение потребления вина и рост затрат стали проблемой не только небольших производителей. Они также создают давление на крупные кооперативы и, как следствие, на доходы виноградарей, которые зависят от таких предприятий в продвижении и продаже урожая.

Сейчас GWF готовит более масштабную смену стратегии. Хохрайн сообщил BR24, что кооперативу необходимо выйти за рамки узкой региональной специализации. Совместно с консалтинговой компанией GWF разработал план изменения своего положения на рынке. Кооператив намерен активнее развиваться за пределами Франконии, впервые в значительной степени сосредоточиться на экспорте и расширить присутствие в супермаркетах по всей Германии.

Предполагается, что для выхода в супермаркеты будут созданы бренды специально для розничных сетей. Кроме того, согласно плану руководства компании, GWF хочет поставлять «вино из Баварии» в рестораны по всей стране.

Пока неизвестно, как виноградари отреагируют на предложенный мораторий на выплаты. Их решение может стать определяющим для краткосрочного выживания кооператива: просьба направлена на то, чтобы сохранить средства в компании, а не выплатить их членам.

Финансовые трудности возникли после того, как в начале года GWF продолжал инвестировать в новые направления. С апреля кооператив эксплуатирует первую во Франконии установку для деалкоголизации вина. По словам специалистов, которых цитирует BR24, безалкогольное вино пока остается нишевым продуктом, но спрос на него растет.

Эти инвестиции показывают, в каком сложном положении оказались многие компании сектора напитков. Производителям приходится вкладывать средства в новые категории, доступ к розничным сетям и разработку продукции, в то время как традиционный спрос снижается, а затраты остаются высокими. В винодельческой отрасли эта задача особенно сложна для кооперативов, которым нужно одновременно финансировать инвестиции и выплачивать деньги виноградарям.

Трудности GWF возникли не внезапно. BR24 сообщает, что кооператив находится в кризисе уже некоторое время. В этом году он сократил 20 рабочих мест, а сотрудники отказались от рождественской премии в рамках мер по стабилизации бизнеса.

В компании также произошла очередная смена руководства. Ранее Mainpost сообщила, что управляющий директор Бернхард Этцель покинул свой пост всего через четыре месяца. Теперь временно руководство взяли на себя Хохрайн и его заместитель Штеффен Цинк.

GWF — один из крупнейших винодельческих кооперативов Германии. BR24 называет его шестым по величине в стране. Поэтому проблемы компании затрагивают не только одно предприятие в одном регионе. Этот случай показывает, как быстро давление со стороны спроса, затрат и каналов сбыта может распространиться по всей кооперативной структуре — от самой винодельни до виноградарей и сотрудников.

Планируемая GWF перезагрузка бизнеса предполагает поиск новых каналов сбыта вина, прежде всего в крупных розничных сетях, ресторанном секторе и на зарубежных рынках. Это отражает более масштабный сдвиг в индустрии напитков: производители все чаще выходят за пределы традиционной местной клиентской базы и пытаются наращивать объемы продаж через общенациональные розничные сети, экспорт и продукцию с низким или нулевым содержанием алкоголя.

Достаточно ли будет этой стратегии, может зависеть прежде всего от более срочного вопроса: согласятся ли виноградари GWF ждать денег, которые им уже причитаются за два урожайных года, чтобы кооператив мог продолжать работу, пока пытается перестроить бизнес.