vinetur

Продажи крепкого алкоголя в пабах Великобритании в начале ноября упали на 23,5%

По данным NielsenIQ, осторожность потребителей сказалась на продажах вина и пива, а участники рынка гостеприимства рассчитывают на рождественский сезон

суббота, 21 ноября 2026 г.



В первой половине ноября продажи напитков в пабах, барах и других заведениях Великобритании, где их употребляют на месте, снизились. Самое резкое падение пришлось на крепкий алкоголь, говорится в анализе NielsenIQ, опубликованном 20 ноября.

По данным NIQ, месяц начался вяло: осторожность потребителей в расходах негативно сказалась на продажах в заведениях индустрии гостеприимства. Согласно данным компании, продажи крепкого алкоголя в неделю, завершившуюся 7 ноября, снизились на 23,5% в годовом выражении, а в неделю, завершившуюся 14 ноября, — на 20,9%.

Продажи вина и пива также сократились, но не так сильно, как крепкого алкоголя. Продажи вина снизились на 11,2% в неделю, завершившуюся 7 ноября, и на 6% — в неделю, завершившуюся 14 ноября. Продажи пива снизились на 6,2% в первую из этих недель и на 2,8% — во вторую.

Эти данные указывают на общее давление на основные категории напитков в заведениях, где посетители употребляют их на месте, хотя во вторую неделю темпы снижения несколько замедлились. Крепкий алкоголь оставался самой слабой категорией в оба периода. Это говорит о том, что особенно сильно пострадали более дорогие порции, а также необязательные расходы на коктейли и шоты.

NIQ охарактеризовала начало ноября как слабое и отметила, что участники рынка рассчитывают на оживление в праздничный период. Пабы, бары, рестораны и поставщики напитков вступают в важный отрезок года, когда сезонные встречи обычно поддерживают продажи пива, вина и крепкого алкоголя.

Для индустрии напитков результаты начала ноября могут усилить давление на планы продаж в праздничный сезон. Ослабление спроса в заведениях перед Рождеством способно повлиять на ожидания по объемам продаж, запасам и промоактивности во всех категориях, особенно в сегменте крепкого алкоголя, где в обе недели зафиксировано самое сильное падение.

Данные также говорят о том, что восстановление спроса в заведениях идет неравномерно. К неделе, завершившейся 14 ноября, годовое снижение продаж пива и вина было меньше, чем неделей ранее, однако обе категории все еще уступали показателям за аналогичный период прошлого года. Продажи крепкого алкоголя немного улучшились по сравнению с предыдущей неделей, но все равно упали более чем на одну пятую.

Анализ NIQ усиливает опасения по поводу осторожности потребителей в секторе гостеприимства Великобритании: обычно в это время участники рынка начинают наращивать обороты перед концом года. Ближайшие недели, вероятно, будут важны не только для выручки пабов и баров, но и для производителей и дистрибьюторов, которым предстоит решить, какие объемы запасов сформировать с учетом сезонного спроса на вино, пиво и крепкий алкоголь.