vinetur

World Wine Trade Group приняла добровольные принципы устойчивого развития в ЮАР

Американские регуляторы обсудили цифровую маркировку, расчёт калорийности и стандарты для безалкогольных вин и вин с низким содержанием алкоголя

суббота, 21 ноября 2026 г.



В этом месяце американские регуляторы алкогольного рынка присоединились к международным переговорам о торговле вином в ЮАР. Представители правительств и отрасли одобрили новые добровольные принципы устойчивого развития и обсудили правила, которые могут повлиять на маркировку, упаковку и трансграничную продажу вина.

В пятницу, 20 ноября, Бюро по налогам и торговле алкоголем и табаком США (TTB) сообщило, что сотрудники его отдела международных отношений и управления главного юрисконсульта приняли участие во встрече World Wine Trade Group, прошедшей с 1 по 4 ноября в Стелленбоше, ЮАР. В группу входят представители властей и отрасли крупных винодельческих стран. Они обсуждают вопросы регулирования и способы упростить международную торговлю.

По данным TTB, на встрече рассмотрели несколько тем, которые сегодня определяют развитие винодельческой отрасли во всём мире: вина без алкоголя и с низким его содержанием, цифровую маркировку, программы устойчивого развития и требования к упаковке. Эти вопросы приобретают всё большее значение: производителям необходимо учитывать меняющийся спрос потребителей и соблюдать различные правила на экспортных рынках.

В TTB сообщили, что одним из главных итогов встречи стало принятие Stellenbosch Principles — нового свода добровольных рекомендаций для правительств, призванных содействовать устойчивому виноградарству, не создавая новых торговых барьеров. Ведомство не раскрыло подробности принципов, но отметило, что они должны помочь странам поощрять устойчивое развитие, сохраняя открытость торговли.

Американское ведомство заявило, что активно участвовало в работе встречи в составе делегации США. По данным TTB, его представители рассказали о последних изменениях в системе американских винодельческих зон AVA, в том числе о создании Columbia Hills AVA в штате Вашингтон. Ведомство также участвовало в обсуждении рекомендаций по расчёту энергетической ценности и калорийности, а также принципов регулирования цифровой маркировки.

Для винодельческой отрасли эти темы выходят за рамки узкой торговой дипломатии. Правила раскрытия информации о калорийности, электронных этикеток и требований к упаковке могут влиять на то, как производители разрабатывают бутылки, этикетки и системы соблюдения требований для нескольких рынков. Они также могут иметь более широкие последствия для сектора напитков: компании, работающие в винной, пивоваренной и крепкой алкогольной отраслях, расширяют цифровое информирование потребителей, реагируют на требования в сфере устойчивого развития и разрабатывают продукты с пониженным содержанием алкоголя. Для импортёров и экспортёров сближение подходов разных стран может снизить затраты на соблюдение требований и уменьшить риск того, что различия в национальных стандартах станут препятствием для торговли.

Обсуждение вин без алкоголя и с низким его содержанием особенно примечательно: этот сегмент привлекает всё больше внимания производителей и регуляторов. По мере того как всё больше компаний вкладываются в выпуск напитков с пониженным содержанием алкоголя или без него, вопросы стандартов для таких продуктов, терминологии на этикетках и информирования потребителей становятся всё актуальнее. Международная координация сама по себе не устанавливает обязательных правил в США, но может повлиять на дальнейшие подходы к регулированию и дать экспортёрам более ясное представление о возможном направлении политики.

Ещё одной важной темой встречи стала цифровая маркировка. Регуляторы на многих рынках решают, какую информацию следует размещать на физической этикетке, а какую можно предоставлять в электронном виде, например с помощью QR-кодов или веб-ссылок. Для компаний, выпускающих напитки, эти дискуссии касаются не только соблюдения требований, но и затрат и гибкости, особенно если один и тот же продукт продаётся в нескольких странах с разными правилами раскрытия информации. TTB сообщило об участии в обсуждении принципов регулирования цифровой маркировки, что свидетельствует о том, что эта тема остаётся частью международной работы над нормативными подходами.

Ведомство также отметило обсуждение методик расчёта энергетической ценности и калорийности — эта тема становится всё актуальнее, поскольку власти рассматривают возможность введения требований к раскрытию информации о пищевой ценности алкогольных напитков. Единый подход, даже если он будет добровольным, может избавить виноделов от необходимости применять разные методики на разных рынках. Он также может повлиять на то, как другие категории напитков будут подходить к будущим требованиям к маркировке, особенно на фоне продолжающихся дискуссий об охране здоровья и прозрачности для потребителей.

World Wine Trade Group была основана в 1998 году. По данным TTB, в неё входят Аргентина, Австралия, Канада, Чили, Грузия, Новая Зеландия, ЮАР, США и Уругвай. Ведомство сообщило, что группа служит площадкой для обмена информацией между представителями властей и отрасли, обсуждения вопросов регулирования и выработки совместных мер по снижению барьеров в торговле вином, при этом позволяя регуляторам защищать потребителей.