vinetur

Потребление алкоголя в Австралии в начале 2026 года снизилось на 2% — сильнее, чем на мировом рынке

По данным IWSR, только RTD избежали снижения объемов: сидр упал на 3%, пиво — на 2%

суббота, 21 ноября 2026 г.



В первом полугодии 2026 года потребление алкоголя в Австралии сократилось на 2% по сравнению с тем же периодом годом ранее — сильнее, чем на мировом рынке в целом. Об этом свидетельствуют данные IWSR, которыми Drinks Trade поделилось в пятницу, 20 ноября.

Сравнение охватило 21 рынок, на которые в совокупности приходится 76% мирового потребления алкогольных напитков. На этих рынках потребление в целом снизилось на 1% год к году. Однако без учета США и Китая на остальных рынках был зафиксирован рост на 1%, что подчеркивает, насколько сильно два крупнейших рынка повлияли на общий результат.

Данные по Австралии указывают на продолжающееся снижение спроса в основных категориях алкогольных напитков. Это важно для пивоваров, виноделов, производителей крепких напитков и экспортеров, которые используют этот рынок для оценки потребительского спроса и меняющейся конкуренции между категориями, особенно в условиях, когда розничные продавцы и поставщики корректируют ассортимент, цены и планы продвижения.

По данным IWSR в разрезе категорий, готовые к употреблению напитки (RTD) стали единственной крупной категорией в Австралии, в которой объем потребления не снизился ни в одном из рассматриваемых периодов — в первых полугодиях 2024, 2025 и 2026 годов. В первом полугодии 2026 года сильнее всего упало потребление сидра — на 3%; далее следовало пиво со снижением на 2%.

В первом полугодии 2026 года потребление вина и крепких напитков в Австралии снизилось на 1% в каждой категории, то есть они оказались устойчивее рынка в целом. Для винного бизнеса это означает, что категория показала себя лучше общего спроса на алкоголь, хотя потребители продолжали умерять расходы и потребление в других сегментах рынка.

В то же время IWSR отметила, что динамика в Австралии отличалась от общей мировой картины при оценке в объемном выражении. На большую часть снижения пришлось три сегмента: пиво полной крепости, объемы которого сократились менее чем на 1%, но из-за масштабов сегмента это заметно повлияло на результат; тихие вина, снизившиеся на 4%; и национальные крепкие

напитки, упавшие на 11%.

Мировые данные указывают на все более заметный разрыв между крупнейшими и более мелкими рынками. В США и Китае зафиксировано существенное снижение: объемы алкогольных напитков в целом упали на 4% и 3% соответственно. По данным IWSR, рост в Бразилии, Индии, Колумбии, Южной Африке и Великобритании оказался достаточно сильным, чтобы обеспечить положительную динамику потребления на рынках за пределами США и Китая.

«Мировой рынок алкогольных напитков никогда не был однородным, но последние данные указывают на растущий разрыв между американскими и китайскими потребителями и остальным миром», — заявил президент и управляющий директор IWSR Мартен Лодевейкс в комментарии, опубликованном Drinks Trade. «Это создает проблемы для отрасли, поскольку по объемам и стоимости это два крупнейших рынка».

Несмотря на общее замедление, некоторые категории продолжали расти. По данным IWSR, на 21 рынке в первом полугодии 2026 года увеличились объемы безалкогольного пива, индийского виски и просекко. Эта структура отражает рынок, на котором потребители не движутся в одном направлении: одни пьют меньше, другие переходят из одной категории в другую, а третьи выбирают продукты, ориентированные на удобство, умеренное потребление или конкретный повод.

Лодевейкс отметил, что умеренное потребление становится структурной особенностью рынка, однако в нескольких странах по-прежнему наблюдается активный рост. «Хотя крупные традиционные категории, такие как тихие вина и пиво полной крепости, удерживали динамику объемов алкогольных напитков в целом в отрицательной зоне, на большинстве рынков это отчасти компенсировал рост RTD и безалкогольного пива», — сказал он.

Для австралийских производителей и импортеров эти данные складываются в более сложную картину, чем может показаться по одному показателю общего снижения. Пиво и сидр по-прежнему испытывали давление, RTD сохраняли устойчивость, а общее падение в винной категории было менее значительным,

чем на рынке в целом, хотя тихие вина показали более резкое снижение. Такое расхождение может повлиять на решения об управлении запасами, маркетинге и экспортных приоритетах, поскольку компании оценивают, где спрос ослабевает, а где остается более устойчивым.