vinetur

Импорт вина в Швецию в 2025 году вырос на 5,18%, до 874,78 млн евро

Объем импорта вина вырос на 8,53%, что свидетельствует о стабильном спросе на рынке, где розничная торговля находится под монополией Systembolaget

суббота, 21 ноября 2026 г.



Согласно новому исследованию рынка, подготовленному ICEX España Exportación e Inversiones, в 2025 году импорт вина в Швецию вырос как в стоимостном, так и в натуральном выражении. Это подчеркивает роль страны как рынка, зависящего от импорта, где доступ потребителей к продукции во многом определяется государственной розничной монополией Systembolaget.

По данным ICEX, в 2025 году стоимость импорта вина в Швецию достигла 874,78 млн евро, увеличившись на 5,18% по сравнению с предыдущим годом. Объем импорта вырос до 217,93 млн литров — на 8,53%. Эти показатели свидетельствуют о сохранении спроса на рынке, который в значительной степени зависит от зарубежных поставок, а не от внутреннего производства.

Как отмечается в исследовании, на Испанию пришлось 12,2% стоимости импортированного Швецией вина, что обеспечивает испанским производителям заметные позиции на одном из наиболее структурированных алкогольных рынков Северной Европы. ICEX также сообщает, что доля игристых вин в шведском импорте растет. Это изменение может повлиять на товарные стратегии экспортеров, конкурирующих в разных ценовых сегментах и категориях.

Структура шведского рынка по-прежнему во многом определяет порядок продажи вина. Государственная сеть Systembolaget, обладающая розничной монополией на алкогольные напитки с содержанием алкоголя выше установленных низких пороговых значений, играет доминирующую роль при формировании ассортимента, обеспечении заметности продукции и предоставлении доступа к ней потребителям. Поэтому рост импорта не означает автоматического упрощения выхода на рынок. Поставщикам необходимо соответствовать требованиям государственных закупочных конкурсов, нормам к упаковке и ценовым ожиданиям в условиях жесткого регулирования.

Для виноделов, импортеров и других компаний в секторе напитков эти показатели дают практическое представление о рынке, где коммерческие решения нередко зависят от формата, цены и канала сбыта не меньше, чем от происхождения или бренда. В Швеции, где импортные напитки доминируют на полках, даже небольшие изменения в структуре категорий или моделях закупок

могут повлиять на то, как экспортеры позиционируют бутилированное вино, продукцию в формате bag-in-box и игристые вина.

Более значительный рост объема, чем стоимости, указывает на то, что в 2025 году рынок расширялся по нескольким направлениям, хотя краткое резюме ICEX не содержит подробной разбивки по средней цене или всем товарным сегментам. Тем не менее представленные в исследовании данные показывают, что рынок продолжает расти, но поставщикам приходится работать в условиях, которые задает централизованный закупщик, обладающий значительным влиянием на ассортимент и дистрибуцию.

Это соотношение важно для Испании, стремящейся сохранить и увеличить свою долю рынка. На испанское вино приходится 12,2% стоимости импорта — это прочная, но не доминирующая позиция в стране, где конкуренция со стороны других экспортеров остается острой, а потребительские предпочтения могут меняться под влиянием официальных каналов закупок, а не полностью открытого розничного рынка.

Отчет опубликован в период, когда экспортеры в секторе напитков ищут стабильные рынки с четкими правилами и устойчивым спросом. Швеция отвечает этим критериям, хотя ее структура оставляет мало пространства для ошибок в вопросах ценообразования, упаковки и выбора категорий. Для компаний, планирующих развивать бизнес в сегментах вина, пива, крепких и других напитков, шведский рынок по-прежнему открывает возможности, но преимущественно для тех, кто умеет работать в рамках импортозависимой системы, центром которой является Systembolaget.