vinetur

Доходы гостиниц Канады росли в октябре десятый месяц подряд

RevPAR вырос на 9,0%, до 162,61 канадского доллара, а средняя стоимость номера увеличилась быстрее загрузки

пятница, 20 ноября 2026 г.



В октябре гостиничный рынок Канады продолжил наращивать доходы: выручка от продажи номеров росла десятый месяц подряд благодаря повышению загрузки и средней стоимости номера.

В четверг, 19 ноября, CoStar сообщила, что доход на доступный номер — ключевой отраслевой показатель RevPAR — вырос по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 9,0%, до 162,61 канадского доллара по всей Канаде. Рост обеспечили одновременно повышение цен и увеличение загрузки, причем стоимость номеров росла быстрее, чем доля занятых номеров.

По данным CoStar, в октябре загрузка составила 71,4%, увеличившись на 2,4% относительно октября 2025 года. Средняя стоимость номера выросла на 6,5%, до 227,75 канадского доллара. Таким образом, гостиницы не только продали больше номеров, чем годом ранее, но и назначали за них более высокую цену, что увеличило общую выручку от продажи номеров.

Показатели охватывают весь гостиничный рынок Канады и приводятся в номинальных канадских долларах. В сообщении CoStar не уточняется, какая часть роста отражает реальное увеличение спроса и способности отелей повышать цены, а какая могла быть связана с инфляцией.

Последние результаты примечательны не столько ростом за отдельный месяц, сколько продолжительностью этой тенденции. По данным CoStar, октябрь стал десятым месяцем подряд, когда RevPAR и средняя стоимость номера росли в годовом выражении, что свидетельствует об устойчивом повышении цен и доходов гостиниц на протяжении большей части года.

В гостиничном бизнесе за RevPAR внимательно следят, поскольку этот показатель учитывает совокупный эффект загрузки и стоимости номеров. Отель может увеличить RevPAR за счет более высокой загрузки, повышения цен или обоих факторов одновременно. В октябрьских результатах Канады больший вклад внесли цены: средняя стоимость номера росла быстрее, чем загрузка.

Показатель загрузки также продемонстрировал более умеренный рост, чем стоимость номеров. Данные CoStar указывают, что изменение загрузки на 2,4% означает относительный прирост, а не увеличение на 2,4 процентного пункта. Это различие важно: оно свидетельствует об устойчивом улучшении спроса на номера, но не о резком скачке доли проданных номеров.

Данные указывают на то, что гостиничная отрасль Канады вступила в заключительный квартал года с продолжающимся ростом доходов. Загрузка выше 70% и дальнейшее повышение средней стоимости номеров позволили гостиничным операторам по всей стране еще месяц подряд увеличить номинальную выручку от продажи номеров по сравнению с октябрем 2025 года.