vinetur

RevPAR в отелях США вырос на 12,9% за неделю по 14 ноября

Загрузка отелей США достигла 64,5%, а средняя цена номера — 164,85 доллара; отели у аэропортов получили временный рост спроса из-за сбоев авиасообщения

пятница, 20 ноября 2026 г.



За неделю с 8 по 14 ноября выручка от номерного фонда отелей США значительно выросла в годовом выражении: благодаря повышению загрузки и стоимости номеров увеличился один из ключевых показателей эффективности отрасли. Об этом свидетельствуют данные, опубликованные CoStar в четверг.

По данным CoStar, выручка на доступный номер (RevPAR) за неделю составила 106,37 доллара, что на 12,9% выше, чем за аналогичную неделю 2025 года. RevPAR — один из наиболее отслеживаемых показателей гостиничного бизнеса: он объединяет загрузку и среднюю стоимость номера и показывает, сколько дохода отели получают от доступного номерного фонда.

Рост обеспечило улучшение обоих составляющих показателя. Загрузка достигла 64,5%, что на 6,0% выше, чем за ту же неделю годом ранее. Средняя цена проданного номера увеличилась на 6,5% и составила 164,85 доллара.

Показатели охватывают гостиничный рынок США в целом и отражают совокупные недельные данные о загрузке, средней цене номера и RevPAR. CoStar приводит суммы в номинальных долларах США.

Данные указывают на общее улучшение показателей гостиничного бизнеса по сравнению с аналогичным периодом 2025 года. Рост загрузки свидетельствует о том, что было занято больше номеров, а повышение средней цены показывает, что отели смогли брать за них больше. В совокупности эти факторы обеспечили более значительный рост RevPAR, чем каждый из них по отдельности.

Часть недельного роста была связана с необычным спросом в отдельном сегменте рынка. По данным CoStar, 13 ноября RevPAR в отелях у аэропортов вырос в годовом выражении на 38,4%, а 14 ноября — на 29,2%. Компания связала этот рост со сбоями авиасообщения, из-за которых застрявшим в пути пассажирам может понадобиться в последний момент бронировать номера поблизости.

Эта деталь важна: она показывает, что на некоторые из наиболее значительных недельных приростов повлияло краткосрочное событие, а не широкое и устойчивое изменение характера поездок. Тем не менее общенациональные показатели свидетельствуют о заметном сочетании более высокого спроса и укрепления цен на крупном рынке.

Для владельцев и операторов отелей RevPAR — один из основных ориентиров для оценки ситуации в бизнесе: он отражает, насколько успешно гостиницы заполняют номера и какой доход получают от своего номерного фонда. Одновременный рост загрузки и цен обычно указывает на более здоровую ситуацию на рынке, чем рост, обусловленный только одним из этих факторов.

CoStar представила результаты как недельные данные о работе гостиничного рынка США за период по 14 ноября. Отчет был опубликован 19 ноября. CoStar — один из ведущих поставщиков данных о гостиничной отрасли; ее еженедельные обновления широко используют гостиничные компании, инвесторы и аналитики для отслеживания спроса на поездки и динамики цен.

Результаты за период с 8 по 14 ноября свидетельствуют о том, что к середине месяца гостиничный рынок США набрал более сильный импульс роста выручки, чем годом ранее. Дополнительный спрос в отелях у аэропортов, вызванный сбоями авиасообщения, может оказаться временным, однако общие недельные показатели показывают, что отели получали больше дохода благодаря и более высокой загрузке, и повышению цен.