vinetur

Деловые настроения в гостиничном и ресторанном секторе Франции в ноябре упали до 93 пунктов

Индекс делового климата опустился на семь пунктов ниже долгосрочного среднего на фоне ухудшения ожиданий по активности и спросу в гостиницах и ресторанах

пятница, 20 ноября 2026 г.



В ноябре деловые настроения в гостиничном и ресторанном секторе Франции резко ухудшились, свидетельствуют данные, опубликованные национальным статистическим ведомством INSEE в пятницу, 20 ноября. Они указывают на более пессимистичные оценки компаний, работающих в сфере размещения и

общественного питания.

По данным INSEE, индикатор делового климата в этом секторе по итогам ноябрьского опроса снизился до 93 пунктов со 100 пунктов в октябре. Месячное падение на семь пунктов опустило индекс на семь пунктов ниже долгосрочного среднего значения, установленного на уровне 100 в сезонно скорректированном ряду.

Показатель охватывает предприятия сферы размещения и общественного питания Франции и основан на ответах, собранных с 27 октября по 17 ноября. INSEE включило эти данные в свой ежемесячный опрос деловой активности в сфере услуг.

Снижение показывает, что компании сектора осторожнее оценивают ближайшие перспективы, особенно будущий спрос и деловую активность. Индикатор делового климата призван измерять настроения и ожидания компаний, а не фактические продажи или выручку.

Это различие важно для понимания ноябрьских данных. Ухудшение показателя не означает, что оборот уже сократился на такую же величину. Оно лишь показывает, что по сравнению с предыдущим месяцем больше руководителей компаний сообщили о негативных ожиданиях.

Среди отдельных показателей опроса баланс ожидаемой деловой активности снизился до -19 с -9 в октябре, то есть ухудшился на 10 пунктов. Баланс ожидаемого спроса упал до -26 с -19 — еще на семь пунктов. INSEE представляет эти показатели как балансы мнений, а не как процентное соотношение потерь или прироста продаж.

Октябрьское значение 100 означало, что сектор находился ровно на уровне своей исторической нормы. Падение до 93 означает, что всего за месяц отрасль опустилась ниже среднего значения, а результаты опроса указывают на явное ухудшение ожиданий.

INSEE сообщило, что данные скорректированы с учетом сезонности. Дополнительные показатели в отчете выражены в виде балансов мнений и не имеют денежной единицы измерения. Такие балансы отражают разницу между положительными и отрицательными ответами опрошенных компаний и позволяют заранее оценить, как руководители предприятий воспринимают динамику деловой конъюнктуры.

Ноябрьский опрос выделяется тем, что ухудшение затронуло перспективные компоненты анкеты. Ожидания и по деловой активности, и по спросу снизились, что указывает на ослабление уверенности не только в одной части перспектив сектора.

Сфера размещения и общественного питания Франции считается чувствительной частью внутренней экономики, поскольку сильно зависит от потребительских расходов и спроса, связанного с поездками. Поэтому изменение настроений в этом секторе может служить ранним сигналом более широких сдвигов в ожиданиях бизнеса, еще до публикации официальных данных о выручке или объеме производства.

INSEE опубликовало эти данные в рамках основного ежемесячного опроса в сфере услуг, представив свежую картину настроений в одном из крупных секторов Франции, ориентированных на потребителей.