vinetur

Выручка гостинично-ресторанного сектора Испании в сентябре выросла на 2,9% благодаря предприятиям общественного питания

Выручка от размещения выросла на 2,1%, тогда как рост в секторе услуг Испании в целом составил 8,5%

пятница, 20 ноября 2026 г.



В сентябре выручка гостинично-ресторанного сектора Испании выросла на 2,9% в годовом выражении. При этом предприятия общественного питания показали более быстрый рост, чем гостиничный бизнес, следует из данных Национального института статистики Испании (INE), опубликованных в пятницу, 20 ноября.

В статистику входят гостиницы и другие средства размещения, а также рестораны, бары и связанные с ними предприятия общественного питания. По данным INE, выручка сектора в сентябре выросла по сравнению с сентябрем 2025 года, продолжив номинальный рост в конце летнего сезона.

Наибольший рост пришелся на предприятия общественного питания: их выручка увеличилась на 3,4% в годовом выражении. Выручка от услуг размещения выросла меньше — на 2,1%. Таким образом, предприятия общественного питания опередили гостиничный бизнес на 1,3 процентного пункта.

Данные показывают, что гостинично-ресторанный сектор продолжал расти, однако значительно медленнее, чем сектор услуг Испании в целом. В сентябре выручка всего сектора услуг увеличилась на 8,5%, поэтому показатель гостинично-ресторанного сектора оказался на 5,6 процентного пункта ниже среднего по стране для сферы услуг.

INE также сообщило о росте индекса занятости в гостинично-ресторанном секторе на 0,7% в годовом выражении. Это указывает на продолжающийся, но гораздо более медленный, чем рост выручки, прирост занятости. В опубликованных данных по этому сегменту подробной разбивки изменений занятости между предприятиями размещения и общественного питания не было.

Сентябрьские данные дают общее представление об одном из важнейших секторов услуг Испании после завершения пикового туристического сезона. Гостинично-ресторанный бизнес играет значительную роль в экономике страны, связывая внутренние потребительские расходы с международным туризмом, особенно в крупных городах и прибрежных районах. Тем не менее официальные показатели не свидетельствуют о таком же активном росте, как в секторе услуг в целом.

Индекс выручки, публикуемый INE, рассчитывается в текущих ценах, то есть без поправки на инфляцию. Поэтому рост на 2,9% нельзя напрямую считать показателем увеличения объема продаж или исключительно повышения спроса со стороны клиентов. Отчасти рост может объясняться повышением цен, а не увеличением числа поданных блюд, проданных номеров или забронированных ночей.

Это особенно важно учитывать при сравнении двух основных сегментов отрасли. Более быстрый рост выручки предприятий общественного питания не обязательно означает, что рестораны и бары отвоевали долю рынка у гостиниц или других средств размещения. Он лишь показывает, что стоимость их продаж росла быстрее за период, охваченный индексом.

Официальные данные основаны на показателях деловой активности в секторе услуг за сентябрь и обновленной разбивке по гостинично-ресторанному сектору, опубликованных INE в пятницу, 20 ноября. Сравнивались показатели за сентябрь 2026 года и сентябрь 2025 года.

Для предприятий сектора эти данные указывают на стабильный, но умеренный номинальный рост. Наибольший прирост показали рестораны, бары и аналогичные заведения, тогда как предприятия размещения также нарастили выручку, но медленнее. В то же время разрыв с сектором услуг в целом говорит о том, что гостинично-ресторанный бизнес не был одним из главных драйверов роста выручки в сфере услуг Испании в сентябре.