vinetur

При росте продаж прибыль Gordon & MacPhail упала на 21,83%

Выручка Gordon & MacPhail выросла до £29 млн, но смещение продаж в сторону более доступного виски сократило маржу семейной компании из Элгина

пятница, 20 ноября 2026 г.



В последнем финансовом году Gordon & MacPhail увеличила выручку, но прибыль резко снизилась, поскольку в продажах выросла доля более доступной по цене продукции.

Как сообщило в пятницу, 20 ноября, шотландское деловое издание Daily Business, компания Speymalt Whisky Distributors Ltd, работающая под названием Gordon & MacPhail, получила прибыль до налогообложения в размере £5,3 млн за год, завершившийся 28 февраля 2026 года. Годом ранее этот показатель составлял £6,78 млн. Снижение достигло примерно 21,83%.

Выручка выросла до £29 млн против £28,2 млн годом ранее, то есть примерно на 2,84%.

Эти цифры указывают на разрыв между ростом продаж и рентабельностью семейной компании, работающей в сегменте шотландских крепких напитков. Ее штаб-квартира находится в Элгине, на северо-востоке Шотландии. Gordon & MacPhail производит, разливает по бутылкам и дистрибутирует крепкие напитки, прежде всего виски. В опубликованном в январе корпоративном заявлении говорилось, что в компании работают около 160 человек и ей принадлежат две винокурни.

По данным Daily Business, компания заявила, что результаты были достигнуты на фоне продолжающегося давления на мировой рынок крепких напитков. Росту способствовали новые релизы в ассортименте, в том числе виски Generations 85-летней выдержки с винокурни Glenlivet.

Компания также сообщила, что наиболее заметный рост продаж в натуральном выражении пришелся на более доступные ценовые сегменты. Изменение структуры продаж привело к небольшому снижению валовой маржи по сравнению с предыдущим годом. В опубликованном отчете не приводилась подробная разбивка по категориям и объемам, а также не оценивалось влияние валютных факторов; в нем также не уточнялось, какая часть снижения прибыли была связана с изменением структуры продаж.

Генеральный директор компании Марк Гири заявил, что результаты свидетельствуют о финансовой устойчивости Gordon & MacPhail и приверженности компании взвешенному финансовому управлению, несмотря на более широкое давление на отрасль. Он также сообщил, что на двух винокурнях компании удалось сохранить стабильный уровень производства.

По словам Гири, за год компания продала все 125 бутылок того, что она называет самым старым в мире односолодовым виски, — Glenlivet 85-летней выдержки. Он добавил, что компания также вложила средства в свое историческое здание на Саут-стрит в Элгине, отремонтировав его в рамках долгосрочных инвестиций в развитие бизнеса.

Эти результаты отражают положение одной компании, а не всего рынка шотландского виски. Согласно описанию Daily Business, отчетность Gordon & MacPhail указывает на достаточно устойчивый спрос, позволивший увеличить выручку, однако для прибыли структура продаж оказалась важнее, чем один лишь рост общего объема выручки.

В том же материале сообщалось о неоднозначных результатах других компаний шотландской индустрии крепких напитков. Винокурня Bruichladdich, расположенная на острове Айла и принадлежащая французской группе Remy Cointreau, сообщила о прибыли до налогообложения в размере £1,95 млн за год, завершившийся 31 марта, против £780 686 годом ранее. Выручка выросла на 6,4% — с £27,9 млн до £29,7 млн.

Bruichladdich заявила, что среди рисков для бизнеса — экономическая ситуация и проблемы с цепочками поставок. В комментарии, приведенном Daily Business, директор Дуглас Тейлор сказал, что поддержка Remy Cointreau позволит компании продолжать вкладывать средства в запасы виски наливом, одновременно расширяя дистрибуцию и увеличивая продажи на ключевых рынках.