vinetur

В этом году импорт Божоле нуво в Японию, как ожидается, сократится на 87,5% по сравнению с пиком 2004 года

Suntory прогнозирует импорт 130 000 коробок Божоле нуво по девять литров, или 1,17 млн литров, на фоне длительного спада этой сезонной категории вин

пятница, 20 ноября 2026 г.



В этом году Япония, как ожидается, импортирует 130 000 коробок французского Божоле нуво по девять литров — на 87,5% меньше, чем в пиковом 2004 году. Такой прогноз приводит Yomiuri Shimbun в четверг, 19 ноября.

Прогнозируемый объем составляет 1,17 млн литров. На пике в 2004 году Япония импортировала 1 040 000 коробок, или 9,36 млн литров. За 22 года объем сократился на 910 000 коробок, что соответствует 8,19 млн литров.

Материал перепечатало издание Livedoor News, указав, что национальный прогноз предоставила компания Suntory. Таким образом, речь идет об оценке компании, а не об окончательных данных таможни. Стоимость импорта в материале не приводится.

Также в публикации нет общенациональных данных за 2025 год. Без этой цифры имеющейся информации недостаточно, чтобы рассчитать динамику японского рынка год к году. Показатель снижения на 87,5% отражает только разницу между пиком 2004 года и прогнозом на текущий год.

Божоле нуво — не бренд и не отдельный винный апелласьон. Так называют молодые вина, произведенные в рамках апелласьонов Божоле и Божоле-Вилляж во французском винодельческом регионе Божоле. Поэтому данные об импорте в Японию отражают спрос на конкретную сезонную категорию вин, а не на французское вино в целом или импортное вино в целом.

Объемы торговли вином обычно указывают в коробках по девять литров, в каждой из которых 12 бутылок по 750 миллилитров. Исходя из этого, согласно прогнозу, в этом году в Японию поступит около 1,56 млн стандартных бутылок — против примерно 12,48 млн на пике в 2004 году. Сопоставление показывает, насколько сократился сегмент по сравнению с периодом, когда Япония была одним из наиболее заметных зарубежных рынков для этого вина.

Приведенные в материале данные отражают долгосрочное сокращение одного из известных сегментов французского виноделия в Японии. Они не свидетельствуют о крахе всего рынка импортного вина, и их не следует трактовать как спад, произошедший только за этот год. Снижение охватывает более двух десятилетий

и касается исключительно импорта Божоле нуво.

Важен и момент публикации: Божоле нуво позиционируется как свежее молодое вино, поступающее в продажу вскоре после выпуска, и тесно связано с определенным сезоном. В Японии эта особенность давно обеспечила категории заметность в публичном пространстве, несоразмерную ее доле в общем объеме продаж вина. Тем не менее оценка, приведенная в четверг, 19 ноября, указывает, что нынешние объемы импорта намного ниже уровня начала 2000-х годов.

Для розничных продавцов, дистрибьюторов и производителей последний прогноз дает узкий, но наглядный показатель изменений в одной из прежде заметных категорий импортного вина. Он охватывает только поставки Божоле нуво в Японию и выражен в количестве коробок; опубликованных данных о стоимости нет, как нет в материале Livedoor News и сопоставимого общенационального показателя за 2025 год.