vinetur

Экспорт бутилированного вина из Чили за январь—сентябрь сократился на 5,2%, до 902,7 млн долларов

Объем поставок снизился на 5,3%, что указывает на ослабление зарубежного спроса, а не на существенное изменение средних экспортных цен

пятница, 20 ноября 2026 г.



С января по сентябрь 2026 года экспорт бутилированного вина из Чили составил 902,7 млн долларов — на 5,2% меньше, чем за тот же период годом ранее. Такие данные отраслевого объединения Vinos de Chile в четверг, 19 ноября, приводит BioBioChile.

Снижение выручки почти совпало с сокращением физических объемов поставок. За тот же девятимесячный период экспортный объем упал на 5,3%, сообщает издание. Почти одинаковое снижение стоимости и объема говорит о том, что средняя экспортная стоимость единицы продукции в целом оставалась стабильной, а не росла настолько, чтобы компенсировать ослабление спроса.

Исходя из опубликованного показателя и процентного изменения, за первые девять месяцев 2025 года экспорт бутилированного вина составил около 952,2 млн долларов. Это означает, что в нынешнем году он сократился примерно на 49,5 млн долларов, хотя расчет основан на округленных данных, опубликованных в открытом доступе.

Данные указывают на слабость внешнего рынка для одной из самых известных статей сельскохозяйственного экспорта Чили. По сообщению BioBioChile, отрасль сталкивается со сложной глобальной ситуацией, для которой характерны снижение потребления алкоголя, избыточное предложение и ослабление экспортного спроса. Производители и наблюдатели рынка, которых цитирует издание, также отмечают изменения потребительских привычек, конкуренцию со стороны других напитков и общую неопределенность в торговле.

Данные охватывают поставки бутилированного вина из Чили во все страны. В публикации не приводится абсолютный объем экспорта, а доступные цифры не позволяют отдельно оценить влияние структуры ассортимента, цен или колебаний валютных курсов. Таким образом, показатели свидетельствуют о сокращении продаж и поставок, но не дают возможности точно определить, было ли оно вызвано ослаблением спроса на ключевых рынках, снижением цен в отдельных категориях или изменением структуры экспортируемых вин.

Тем не менее общий вывод очевиден: к сентябрю Чили поставила за рубеж меньше бутилированного вина и получила от этих продаж меньшую выручку, причем ее снижение почти совпало с сокращением объемов. Такая динамика говорит о том, что спад был обусловлен главным образом меньшим количеством проданных ящиков, а не резким изменением средних экспортных цен.

Как сообщает BioBioChile, отрасль пытается приспособиться к этой ситуации с помощью нескольких стратегий. Среди них — сокращение площадей виноградников, расширение предложения вин с низким содержанием алкоголя, развитие винного туризма и акцент на происхождении и самобытности вин, а также освоение новых экспортных рынков. Эти усилия отражают более широкое стремление изменить позиционирование чилийского вина в ответ на давление на традиционные модели потребления.

В публикации трудности отрасли представлены как часть более масштабной глобальной проблемы, затрагивающей вино и алкогольные напитки. Снижение потребления на некоторых рынках вынуждает производителей в нескольких странах пересматривать ассортимент и маркетинговые стратегии. Для Чили это происходит на фоне попыток сохранить позиции в международной торговле вином, несмотря на сокращение поставок и ограниченные возможности для роста на давно освоенных рынках.

Данные за январь—сентябрь, приведенные 19 ноября, являются накопительными и не представляют собой отдельную статистику торговли за ноябрь. BioBioChile также отмечает, что имеющейся информации недостаточно, чтобы оценить масштаб возможного улучшения показателей только за сентябрь.

Для экспортеров ситуация остается сложной. Бутилированное вино по-прежнему относится к важным категориям экспорта Чили, однако последние опубликованные данные показывают, что страна вошла в заключительный квартал 2026 года с зарубежными продажами ниже уровня годичной давности. При этом сами по себе эти цифры почти не дают оснований полагать, что изменение цен существенно смягчило последствия снижения объемов.