vinetur

Продажи Brunello di Montalcino в 2026 году могут приблизиться к €750 млн

По прогнозу консорциума, потребительские расходы сократятся на 2,7%, а продажи в бутылках — на 3%; сильнее всего, на 8%, снизится спрос в США

пятница, 20 ноября 2026 г.



По оценке, к концу 2026 года мировые потребительские расходы на Brunello di Montalcino приблизятся к €750 млн. В сложный для винной отрасли год спрос несколько снизится, говорится в анализе, опубликованном Consorzio del vino Brunello di Montalcino в четверг, 19 ноября.

Согласно прогнозу, за год во всем мире в магазинах, барах и ресторанах будет продано около 9,3 млн бутылок. По сравнению с 2025 годом это означает снижение стоимости продаж на 2,7% и объема на 3%. Такие данные приводит исследование, подготовленное для консорциума обсерваторией Unione Italiana Vini, известной как Osservatorio UIV.

Оценка отражает расходы конечных потребителей на Brunello di Montalcino, а не выручку виноделен и не только экспорт. Это различие важно: исследование призвано измерить конечный спрос на один из самых известных итальянских аппелласьонов премиальных вин, а не поставки импортерам или продажи, учтенные производителями.

Brunello di Montalcino — красное вино из Тосканы, которое производят из винограда сорта санджовезе в коммуне Монтальчино. Исторически спрос на него во многом зависит от небольшого числа крупных рынков, и прогноз на 2026 год показывает, что ситуация на них складывается по-разному.

По прогнозу, в США, исторически являющихся главным зарубежным рынком Brunello, в этом году потребительские расходы в денежном выражении сократятся на 8%. В Канаде, напротив, ожидается рост на 15%. В Италии, которая остается крупнейшим рынком Brunello по потребительским расходам, прогнозируется снижение на 1,2% в денежном выражении. По данным консорциума, на эти три рынка приходится около двух третей мировых потребительских расходов на продукцию аппелласьона.

В других странах картина неоднородная. В Дании и Австрии ожидается рост на 3%. В Швейцарии прогнозируется небольшое снижение. В Германии и Великобритании — еще двух важных рынках премиальных итальянских вин — спад, как ожидается, будет более заметным и составит 8% и 7% соответственно.

Несмотря на сокращение объемов, средняя потребительская цена бутылки, по прогнозу, останется почти без изменений — чуть ниже €81. За пределами Италии средняя цена выше и составляет около €85 за бутылку против €74 на внутреннем рынке. Самым дорогим рынком остаются США: средняя цена там достигает €88 за бутылку. В Швейцарии и Великобритании она также превышает €80.

Консорциум представил эти данные на открытии Benvenuto Brunello в Монтальчино — ежегодного мероприятия для представителей торговли, СМИ и любителей вина, которое продлится до 23 ноября. На нем представлены Brunello 2022, Brunello Riserva 2021 и Rosso di Montalcino 2025 — до их выхода на широкий рынок. Лондонское мероприятие для представителей СМИ и торговли запланировано на 25 ноября.

В заявлении, опубликованном вместе с данными, президент консорциума Джакомо Бартоломмеи отметил, что показатели потребления лучше отражают реальную ситуацию на рынке, чем одни лишь заказы импортеров. По его словам, спад затронул и премиальные вина; сила бренда аппелласьона помогает, но не отменяет необходимости и дальше продвигать его.

По данным консорциума, анализ основан на нескольких источниках, включая IWSR, NielsenIQ, SipSource-WSTA и U.S. Census. Поскольку цифры за 2026 год являются прогнозом, а не окончательными итогами года, их следует воспринимать как оценку текущего направления рынка, а не как окончательный годовой баланс. Тем не менее отчет указывает на то, что пока Brunello избежало более резкого спада, чем некоторые другие вина высокого ценового сегмента, несмотря на ослабление спроса в США и других зрелых рынках.