vinetur

Sazerac повышает цену предложения о поглощении Berentzen до €6,65 за акцию

Новая цена предложения Sazerac на 19,8% выше первоначальной. Компания отменила порог принятия предложения; заявки принимаются до 4 декабря

пятница, 20 ноября 2026 г.



Berentzen-Gruppe AG сообщила в четверг, 19 ноября, что Sazerac повысила цену в предложении о поглощении немецкой компании по производству напитков с €5,55 до €6,65 за акцию, отменила минимальный порог принятия предложения и продлила срок его акцепта до 4 декабря.

Новая цена примерно на 19,8% выше прежнего предложения. Berentzen сообщила, что отменено ранее действовавшее условие, согласно которому предложение должны были принять владельцы как минимум 50% плюс одной акции. Это снимает одно из главных препятствий, способных сорвать сделку.

Эти изменения свидетельствуют о том, что Sazerac активизировала усилия по установлению контроля над Berentzen. Более высокая цена дает акционерам весомый финансовый стимул принять предложение, а отмена порога снижает неопределенность относительно возможности его реализации. Продление срока до 4 декабря дает инвесторам больше времени на принятие решения на новых условиях.

Berentzen раскрыла изменения в сообщении о действующем предложении. Компания представила их не как новое предложение, а как поправки к уже выдвинутому предложению о поглощении. Теперь акционерам предстоит оценивать соотношение риска и выгоды на иных условиях, чем в первоначальном предложении по €5,55 за акцию.

Для инвесторов Berentzen непосредственный эффект очевиден: денежная стоимость предложения выросла, а препятствий для его реализации стало меньше. В ситуациях с поглощением отмену минимального порога принятия предложения часто расценивают как признак готовности покупателя продолжить сделку, даже если в рамках самого предложения ему не удастся получить контрольный пакет. Однако итог по-прежнему зависит от всех условий предложения и уровня поддержки акционеров.

Эта сделка важна не только для акционеров Berentzen: в случае ее завершения она может изменить часть немецкого рынка напитков. Berentzen — давно работающий немецкий производитель крепких и других напитков. Успешное приобретение компании Sazerac может усилить консолидацию в немецкой

алкогольной отрасли и расширить присутствие американской группы в Европе.

За развитием ситуации, вероятно, будут внимательно следить во всем секторе напитков: международные компании продолжают искать устоявшиеся местные бренды и сети дистрибуции. Завершение сделки укрепит позиции Sazerac на одном из крупнейших потребительских рынков Европы и может усилить конкурентное давление на других производителей крепкого алкоголя в Германии и соседних странах.