vinetur

Божоле-нуво поступает в продажу после сокращения урожая на 25–30%

Производители надеются замедлить падение продаж на 8% благодаря лёгкому красному вину после жары и града, повредивших виноградники региона

пятница, 20 ноября 2026 г.



Божоле-нуво поступило в продажу рано утром в четверг, 19 ноября. Производители рассчитывают, что лёгкий и свежий стиль вина поможет стабилизировать спрос после очередного года падения продаж и резкого сокращения урожая.

По традиции, в третий четверг ноября, первые бочки открыли в полночь в Боже, на востоке Франции, — центре винодельческого региона Божоле и месте проведения праздника Sarmentelles, пятидневного фестиваля, приуроченного к выпуску молодого вина. В Лион бочки доставили на старинных тракторах, а затем молодые виноделы представили свои новые кюве неподалёку от мэрии в рамках ночных празднеств.

Ежегодный выпуск вина пришёлся на непростой для региона период. По данным отрасли, продажи Божоле снижаются со времени пандемии COVID-19 — на 3–5% в год. В 2026 году падение ускорилось до 8%, хотя производители утверждают, что гамэ — сорт винограда, из которого делают божоле-нуво, — по-прежнему отвечает интересу потребителей к фруктовым, лёгким и питким винам.

Президент отраслевой ассоциации Inter Beaujolais Себастьян Каргюль заявил, что такой стиль помог смягчить общее снижение потребления вина. Однако производители сталкиваются не только с ослаблением спроса. Ожидается, что урожай 2026 года сократится на 25–30%, что станет вторым годом подряд со значительными потерями.

Снижение объёмов производства связано с чередой неблагоприятных погодных явлений, затронувших виноградники по всей Франции. После двух трудных лет, отмеченных градом, летом 2026 года неоднократно приходили волны жары. На некоторых виноградниках температура поднималась выше 104 градусов по Фаренгейту, или 40 градусов по Цельсию: ягоды становились более концентрированными, но урожайность снижалась.

Винодел Янник Де Вермон сообщил, что урожайность на его молодых участках, где корневая система ещё не успела полностью сформироваться, упала более чем на 60%. Сбор урожая в Божоле начался до середины августа — необычно рано для региона, который простирается от окраин Лиона до окрестностей

Макона на правом берегу реки Соны. Виноградники занимают около 12 500 гектаров на территории 85 коммун.

По словам производителей, жара повлияла не только на объём урожая, но и на характер ягод. Каргюль отметил, что летняя жара отразилась на винограде, однако урожай 2026 года всё же отличается фруктовостью и свежестью, а его танинная структура выражена сильнее, чем обычно для вина, которое поступает в продажу всего через несколько недель после сбора урожая.

Франция остаётся безусловно главным рынком сбыта божоле-нуво. По данным отрасли, в 2025 году французские потребители купили 9 млн из 13,8 млн проданных бутылок. Среди зарубежных рынков крупнейшими импортёрами по-прежнему были Япония и США. Представители отрасли также отметили обнадёживающие признаки на новых рынках Восточной Европы и Азии — это говорит о стремлении производителей компенсировать ослабление спроса в странах с более давними традициями потребления вина.

Значение этой ситуации выходит за пределы самого региона Божоле. Сочетание снижающегося спроса и сокращения предложения в случае одного из самых известных на международном уровне французских вин может повлиять на экспортёров, импортёров и розничных продавцов, рассчитывающих на сезонный всплеск продаж. При этом ограниченные объёмы могут поддержать цены. Выпуск нового урожая также станет проверкой того, способны ли лёгкие вина с выраженным фруктовым характером удержать внимание потребителей на мировом рынке, где общее потребление вина снижается.

Божоле-нуво давно занимает особое место в винном бизнесе благодаря тому, как быстро оно попадает на полки магазинов. Его выпуск связан не только с самим вином, но и с маркетингом и празднованием: в полночь проходят первые дегустации, а продажи во Франции и за рубежом стартуют одновременно. Благодаря широкой огласке это вино известно далеко за пределами винодельческого региона, поэтому отрасль внимательно следит за ежегодными изменениями продаж и производства.

В этом году выпуск вина состоялся на фоне более масштабных трудностей, с которыми сталкивается винодельческая отрасль. Ожидалось, что мировое производство вина в 2026 году вновь немного сократится, продолжив многолетнее снижение под влиянием климатических потрясений и изменений потребительских привычек. В Божоле эти факторы теперь заметны по обе стороны рынка: бутылок для продажи стало меньше, как и покупателей.

Несмотря на это, регион стремится опереться на узнаваемый характер вина, чтобы сохранить свои позиции. Производители продолжают представлять божоле-нуво как свежее, доступное красное вино с яркой фруктовостью и надеются, что такой стиль выделит его на фоне того, как потребители сокращают потребление более тяжёлых вин и тщательнее выбирают, что покупать.