vinetur

Минздрав Латвии предлагает повысить возрастной порог для покупки алкоголя до 20 лет

План предусматривает запрет рекламы алкоголя и его продажи на автозаправках; большинство изменений намечено на 2028 год

пятница, 20 ноября 2026 г.



Министерство здравоохранения Латвии предложило повысить минимальный возраст для покупки и употребления алкоголя до 20 лет, запретить рекламу спиртного и прекратить его продажу на автозаправках. Эти меры входят в новый пакет ограничений, который сейчас находится на рассмотрении.

В четверг, 19 ноября, министерство направило план на межведомственное согласование, которое продлится до 2 декабря. Для вступления предложений в силу потребуется одобрение правительства.

Согласно докладу министерства, основные изменения должны вступить в силу 1 января 2028 года. Минимальный возраст для покупки и употребления любых алкогольных напитков предлагается повысить с 18 до 20 лет, а лицам 18 и 19 лет также запретить хранить алкоголь для личного употребления. Кроме того, министерство намерено запретить другим лицам вовлекать молодых людей этой возрастной группы в употребление алкоголя, в том числе снабжать их спиртным. Исключение будет сделано для практического обучения в профессиональных образовательных программах, если при этом присутствует руководитель.

Министерство выступает за единый минимальный возраст — 20 лет — для всех алкогольных напитков, а не за повышение возрастного порога только для крепкого алкоголя. По его оценке, молодые люди этой возрастной группы также часто употребляют пиво, вино и сидр, а риски для здоровья зависят не только от крепости напитка, но и от общего количества потребленного этанола, частоты употребления и характера потребления.

Доклад отчасти отвечает на гражданскую петицию «Алкоголь с 21 года», в которой предлагалось повысить возрастной порог. Министерство отметило, что ни в одном государстве — члене Европейского союза нет единого минимального возраста для покупки алкоголя, установленного на уровне 21 года. По его мнению, для Латвии целесообразнее ввести единый возрастной порог в 20 лет, дополнив его более строгими проверками возраста, мерами в области ценообразования, профилактической работой и более жесткими ограничениями физической доступности алкоголя и его продвижения.

Предложения выходят за рамки возрастных ограничений. Министерство призывает полностью запретить рекламу алкоголя, включая рекламу брендов во всех каналах, сохранив действующие ограничения на стимулирование продаж. По его словам, частичные ограничения по-прежнему позволяют алкогольным брендам оставаться на виду благодаря спонсорству, цифровому маркетингу и другим способам коммуникации.

Пакет также предусматривает запрет на спонсорство развлекательных и спортивных мероприятий, если информация о спонсоре упоминает алкогольные напитки, алкогольные бренды или употребление алкоголя. Министерство заявило, что для этого потребуются соответствующие поправки в закон Латвии об электронных средствах массовой информации.

Еще одна мера — запрет розничной продажи алкоголя в помещениях, расположенных на территории автозаправок или поблизости от них, если они функционально связаны с этими станциями. Министерство также намерено ввести новые правила, чтобы уменьшить заметность алкоголя в магазинах, применяя, по его формулировке, соразмерный и практичный подход.

Если предложения будут приняты, коммерческие условия на рынках пива, вина и крепкого алкоголя могут стать более жесткими: сократятся возможности для рекламы и число каналов розничных продаж. В докладе министерства также говорится о возможных дальнейших мерах в области ценообразования, прежде всего в отношении дешевого алкоголя.

Кроме того, министерство предлагает с 1 января 2029 года ввести новые требования к маркировке алкогольной продукции. На упаковке потребуется размещать предупреждения о вреде алкоголя для здоровья, риске развития рака, а также о недопустимости употребления алкоголя во время беременности и за рулем. В докладе также предлагается указывать дополнительные сведения об ингредиентах и пищевой ценности, однако для винодельческой продукции и небольших производителей алкоголя должны действовать некоторые исключения. Эти изменения в маркировке еще предстоит согласовать с Европейской комиссией.

В докладе министерства также рассматриваются ограничения на продажу алкоголя, вступившие в силу 1 августа 2025 года. С этой даты розничная продажа алкоголя вне заведений, где его употребляют, разрешена в Латвии с 10:00 до 20:00 с понедельника по субботу и с 10:00 до 18:00 по воскресеньям. При онлайн-продажах и других дистанционных способах продажи доставлять алкоголь можно не ранее чем через шесть часов после оформления заказа, причем доставка должна осуществляться в разрешенные часы продажи. Введенные тогда же правила также ограничили рекламу цен и скидок, а также ряд способов стимулирования продаж.

Изучив эти меры, министерство заявило, что их следует сохранить и продолжить оценивать. В докладе приводится анализ Европейского регионального бюро Всемирной организации здравоохранения, согласно которому за пять месяцев после 1 августа 2025 года смертность от причин, непосредственно связанных с употреблением алкоголя, была на 27% ниже ожидаемого уровня при сохранении прежней тенденции.

Вместе с тем в докладе говорится, что период наблюдения пока слишком короток, чтобы делать однозначные выводы о долгосрочном влиянии ограничений на употребление алкоголя, заболеваемость, травматизм или смертность. Там также отмечается, что имеющиеся данные не позволяют в полной мере отделить влияние ограничений от воздействия других факторов.

Согласно экономической оценке министерства, с августа 2025-го по март 2026 года объем алкогольных напитков и пива, выпущенных для потребления в Латвии, был на 6,6% ниже, чем за тот же период годом ранее. Однако, как отмечает министерство, снижение началось еще до вступления в силу последних ограничений, а на рынок также влияли изменения акцизов, инфляция, покупательная способность потребителей и другие экономические условия. Поэтому, говорится в докладе, падение продаж нельзя объяснить только ограничениями на алкоголь.

Согласно докладу, поступления акцизов от алкогольных напитков и пива остались примерно на том же уровне, что и за аналогичный предыдущий период: повышение ставок компенсировало последствия сокращения объемов продаж.

Экономические последствия распределились по рынку неравномерно. По данным министерства, доклад выявил более серьезное влияние на некоторые специализированные магазины, компании дистанционной торговли и небольшие региональные магазины, тогда как общие данные розничной торговли не свидетельствуют о повсеместном спаде во всем секторе.

В докладе также говорится, что после вступления ограничений в силу цены на алкоголь в Латвии снизились, тогда как в Литве и Эстонии выросли. Исходя из этого, министерство рекомендовало рассмотреть дополнительные меры в области ценообразования, направленные на сокращение доступности особенно дешевого алкоголя.

Регуляторы также сообщили о проблемах с контролем за соблюдением действующих правил и их толкованием. По словам министерства, проверки выявили нарушения, в том числе рекламу скидок на алкоголь, акции «счастливые часы» и предложения комплектов товаров, а также несоблюдение разрешенных часов продажи в интернете и нелегальные каналы распространения. Поэтому министерство предложило усилить надзор, уделив особое внимание соблюдению обязательного шестичасового периода ожидания при дистанционной продаже.

Министерство здравоохранения заявило, что подготовило доклад на основе информации министерств экономики и финансов, а также в сотрудничестве с Европейским региональным бюро ВОЗ и Центром профилактики и контроля заболеваний Латвии. После завершения согласования 2 декабря предложения должны быть представлены на рассмотрение правительства.