vinetur

Продажи британских сетей заведений общепита в октябре не изменились после пяти месяцев сопоставимого роста

Продажи баров снизились на 3,1%, а сегмента еды навынос — на 7,9%, что перевесило небольшой рост ресторанов и пабов

пятница, 20 ноября 2026 г.



В октябре рост продаж британских сетей ресторанов, пабов и баров замедлился: пятимесячный период увеличения сопоставимых продаж завершился, поскольку снижение показателей баров и заведений с едой навынос перевесило небольшой рост ресторанов и пабов.

Согласно данным NIQ RSM Hospitality Business Tracker, сопоставимые продажи в Великобритании в октябре в номинальном выражении не изменились по сравнению с тем же месяцем годом ранее. Это резкое замедление по сравнению с сентябрём, когда сопоставимые продажи выросли на 2,7%.

В среду NIQ сообщила, что октябрьские данные охватывают 122 сетевые группы ресторанов, пабов, баров и заведений с едой навынос, напрямую предоставляющих данные о продажах для ежемесячного исследования. Показатели учитывают заведения, работавшие в обоих сравниваемых периодах, и таким образом исключают влияние открытий и закрытий.

Нулевой рост стал явным отходом от недавней тенденции. Сопоставимые продажи увеличивались с мая, однако в октябре темпы роста заметно ослабли. Это указывает на то, что по мере развития осени потребительские расходы в сфере гостеприимства распределялись менее равномерно, хотя совокупная выручка сектора с учётом новых заведений продолжала расти.

Среди основных форматов лучшие результаты показали рестораны: сопоставимые продажи выросли на 0,8% по сравнению с октябрём 2025 года. Пабы также сохранили положительную динамику, хотя и незначительную: рост составил 0,4%. Эти показатели перевесило снижение в других сегментах. Сопоставимые продажи баров сократились на 3,1%, а сегмента еды навынос — на 7,9%.

С учётом выручки новых заведений совокупные продажи 122 групп выросли на 3,7% в годовом исчислении. Разрыв между неизменными сопоставимыми продажами и ростом общих продаж показывает, что открытие новых точек продолжало поддерживать общую выручку, несмотря на остановку роста в уже работавших заведениях.

Данные трекера также показали различия между Лондоном и остальной частью Великобритании. В пределах территории, ограниченной автомагистралью M25, сопоставимые продажи в октябре выросли на 0,7%. За её пределами они снизились на 0,3%. Это говорит о том, что в течение месяца торговля в столице и её окрестностях была немного устойчивее, чем в других частях страны.

Октябрьские показатели приведены в номинальном выражении, то есть без поправки на инфляцию. Тем не менее эти данные дают непосредственное представление о результатах крупных операторов сферы гостеприимства в начале последнего квартала года — периода, за которым внимательно следят в преддверии важного праздничного сезона.

Разбивка по сегментам показывает, с какими разными трудностями сталкиваются операторы. Сетям ресторанов и пабов удалось удержать продажи немного выше уровня годичной давности, тогда как для баров и заведений с едой навынос месяц оказался сложнее. Снижение в сегменте еды навынос было самым резким среди отслеживаемых категорий, а бары стали единственным сегментом заведений с обслуживанием на месте, где зафиксировано заметное падение.

Это исследование важно, поскольку охватывает многопрофильные группы, а не весь рынок гостеприимства, и позволяет оценить работу крупных операторов по всей Великобритании. Такие компании нередко поддерживают общий рост продаж за счёт открытия новых точек, даже когда показатели давно работающих заведений ухудшаются. Октябрьские данные соответствуют этой картине.

Для инвесторов, поставщиков и владельцев недвижимости эти показатели говорят о том, что расширение сети продолжало поддерживать сектор, однако спрос в давно работающих заведениях оказался значительно слабее, чем в сентябре. Месяцем ранее рост сопоставимых продаж позволял рассчитывать на более устойчивую динамику. К октябрю она ослабла.

Замедление также подчеркнуло, насколько неоднородными стали условия в разных форматах. Пабы и рестораны в целом сохранили стабильность, но ни один из сегментов не показал значительного роста. Бары и заведения с едой навынос снизили общий показатель, в результате чего сопоставимые продажи сектора в

целом не изменились.

NIQ опубликовала эти данные в заявлении, выпущенном в среду в рамках ежемесячного трекера, подготовленного совместно с RSM. Отчёт основан на данных о продажах, напрямую предоставленных 122 группами, вошедшими в выборку, и отражает изменение показателей в октябре в годовом исчислении.