vinetur

Реальные продажи ресторанов Германии в сентябре сократились на 2,1%

Рост цен в меню увеличил номинальный оборот на 6,1% в годовом выражении, но реальный спрос остался ниже уровня 2025 года

пятница, 20 ноября 2026 г.



В сентябре рестораны Германии получили больше выручки, но с учетом роста цен объем продаж сократился.

В четверг, 19 ноября, Федеральное статистическое ведомство Германии Destatis сообщило, что номинальный оборот ресторанов и предприятий общественного питания страны в сентябре 2026 года вырос на 6,1% по сравнению с тем же месяцем годом ранее. Однако с поправкой на цены реальные продажи снизились на 2,1%. Это показывает, что повышение цен в меню и другие издержки продолжали увеличивать выручку, хотя фактическое потребление оставалось ниже уровня сентября 2025 года.

Данные были опубликованы в сообщении Destatis № 405 и основаны на предварительных индексах чистого оборота без учета налога на добавленную стоимость. Показатели скорректированы с учетом календарных и сезонных факторов, а реальные значения — также с учетом изменения цен.

По сравнению с августом 2026 года сектор ресторанов и общественного питания улучшил показатели в реальном выражении. По данным Destatis, реальные продажи в сфере общественного питания выросли за месяц на 1,4%, отыграв часть августовского спада. Более широкий сектор гостиничного и ресторанного бизнеса, объединяющий размещение и общественное питание, также показал месячный рост: в сентябре реальный оборот увеличился на 1,2% после пересмотренного снижения на 1,1% в августе.

Годовая динамика в разных сегментах отрасли оказалась неоднородной. Реальные продажи ресторанов и связанных с ними предприятий общественного питания снизились на 2,1%, тогда как в гостиничном сегменте зафиксирован реальный рост на 2,8% по сравнению с сентябрем 2025 года. Несмотря на рост в сфере размещения, совокупный реальный оборот гостиничного и ресторанного бизнеса оказался на 0,9% ниже, чем годом ранее.

Данные указывают на сохраняющийся разрыв между ростом выручки в текущих ценах и более слабыми результатами с поправкой на инфляцию. В сентябре в ресторанах этот разрыв был значительным. Выручка предприятий в евро выросла, но это не привело к увеличению реального объема продаж.

В сообщении также отмечалась иная динамика в сфере размещения. Отелям и другим предприятиям, предоставляющим услуги размещения, удалось добиться реального роста по сравнению с предыдущим годом, что указывает на более устойчивый базовый спрос, чем в сфере общественного питания. Этот контраст помог ограничить годовое снижение в гостиничном и ресторанном секторе в целом, хотя после корректировки на цены его совокупный показатель оставался немного ниже уровня сентября 2025 года.

Destatis отметило, что данные за сентябрь являются предварительными и могут быть пересмотрены в последующих публикациях. Тем не менее статистика ведомства показывает, что к концу третьего квартала гостиничный и ресторанный бизнес Германии по-прежнему испытывал влияние роста цен на спрос: выручка ресторанов увеличивалась в номинальном выражении, тогда как продажи с поправкой на инфляцию оставались под давлением.