vinetur

Нижняя палата парламента Польши направила президенту законопроект о запрете рекламы безалкогольного пива под алкогольными брендами

В случае принятия закон запретит продажу алкоголя навынос с 22:00 до 6:00 и ужесточит ограничения на скидки и брендинг с 2027 года

пятница, 20 ноября 2026 г.



В четверг, 19 ноября, нижняя палата парламента Польши — Сейм — одобрила большинство поправок Сената к крупному законопроекту о регулировании алкоголя. В нем сохранился предложенный запрет на рекламу безалкогольного пива под алкогольными брендами; теперь документ направлен президенту на подпись.

Голосование касалось поправок к польскому закону о трезвости и противодействии алкоголизму, а также связанных с ним положений о здравоохранении. Депутаты приняли большинство из 21 поправки Сената, но отклонили предложение разрешить рекламу безалкогольного пива. В результате сохранилась более строгая редакция законопроекта, ранее поддержанная комитетом Сейма по здравоохранению.

В случае подписания законопроект введет общенациональный запрет на розничную продажу алкоголя навынос с 22:00 до 6:00. Ограничение не будет распространяться на бары, рестораны и другие предприятия общественного питания; аэропорты также получат исключение. Муниципалитеты смогут расширять действие запрета на своей территории — вводить его с 21:00 или

продлевать до 9:00.

Законопроект также ужесточит правила рекламы и продвижения алкоголя. Согласно ему, реклама алкоголя, в том числе пива, будет запрещена. За нарушения предусмотрены штрафы от 30 000 до 1 млн злотых либо ограничение свободы в соответствии с польским законодательством. При этом в законопроекте сохраняется ряд ограниченных исключений.

Одно из наиболее существенных для розничных продавцов и производителей изменений — расширение определения продвижения алкоголя. В принятых Сеймом поправках Сената уточняется, что к нему будут относиться скидки, наборы из нескольких товаров и программы лояльности. Под это определение подпадут распространенные в магазинах предложения, например «6+6» или «12+12». Законопроект по-прежнему разрешит рекламу алкоголя в оптовых торговых точках, заведениях общественного питания и магазинах, специализирующихся исключительно на продаже алкоголя. До конца 2030 года торговые точки также смогут использовать холодильники и другое оборудование с товарными знаками алкогольных брендов.

Законопроект предусматривает отдельные исключения для некоторых сегментов винодельческой отрасли и производителей крафтового пива. В нем вводится понятие «эно-гастрономических мероприятий», на которых будут разрешены информационные и культурные сообщения, связанные с винной продукцией. Исключения также расширили, включив в них образовательные мероприятия и гастрономический туризм на крафтовых пивоварнях, а также информационные и культурные сообщения о крафтовом пиве.

Значение этих положений выходит далеко за рамки политики в области общественного здравоохранения. Если законопроект будет принят, он может изменить часы работы магазинов, стратегии предоставления скидок и продвижение брендов на одном из крупнейших рынков напитков в Европе. Это затронет пивоварни, винодельни, производителей крепкого алкоголя, импортеров и розничных продавцов, работающих в Польше. Предлагаемые правила будут особенно важны для компаний, которые используют пакетные

предложения, размещают в магазинах оборудование с фирменной символикой или расширяют бренды с алкогольной продукции на безалкогольную.

Пивоваренная отрасль уже выступила против законопроекта. В комментарии Forsal.pl генеральный директор Ассоциации пивоваров Польши Бартломей Мóжицкий заявил, что закон вызывает серьезные конституционные вопросы и могут возникнуть сомнения в том, были ли соблюдены предусмотренные Европейским союзом процедуры уведомления. По его словам, законодательный процесс был сосредоточен главным образом на пиве и его рекламе, тогда как основные факторы вредного потребления алкоголя, включая крепкий алкоголь в небольших форматах упаковки, остались без внимания. Он также раскритиковал решение подчинить безалкогольное пиво столь же строгим правилам рекламы, как водку, заявив, что оно не учитывает категорию продукции, которую все больше потребителей выбирают в качестве альтернативы алкоголю.

Закон еще не вступил в силу. Сначала его должен подписать президент, а затем документ необходимо опубликовать в официальном журнале. Согласно редакции, одобренной с учетом поправок Сената, закон вступит в силу 1 июня 2027 года.