vinetur

Импорт пива в Китай за январь—октябрь вырос на 17,9%

Средняя стоимость импортного пива составила 10,09 CNY за литр — более чем вдвое выше средней стоимости экспорта, равной 4,68 CNY

пятница, 20 ноября 2026 г.



С января по октябрь торговля пивом в Китае выросла: импорт и экспорт увеличились по сравнению с аналогичным периодом 2025 года, однако средняя стоимость литра менялась в противоположных направлениях.

За первые 10 месяцев 2026 года Китай импортировал 357,88 млн литров пива — на 17,9% больше, чем годом ранее. Такие данные опубликовала в среду, 18 ноября, China International Beer Network. Номинальная стоимость импорта достигла 3 610,75 млн CNY, увеличившись на 20,8%.

Экспорт также вырос, хотя его стоимость увеличилась медленнее, чем объем. С января по октябрь Китай экспортировал 685,29 млн литров пива — на 7,4% больше, чем за аналогичный период 2025 года. Номинальная стоимость поставок выросла на 1,6%, до 3 204,96 млн CNY.

Разница между темпами роста объемов и стоимости указывает на разные тенденции в импорте и экспорте. Стоимость импорта росла быстрее, чем его объем в литрах, поэтому средняя стоимость импортного пива достигла 10,09 CNY за литр, увеличившись на 2,46% год к году. В экспорте наблюдалась обратная картина. Средняя стоимость экспорта снизилась до 4,68 CNY за литр, на 5,40%: объем поставок рос намного быстрее их стоимости.

Таким образом, Китай импортировал пива в объеме гораздо меньше, чем экспортировал, но потратил на импорт больше, чем заработал на экспорте. Согласно опубликованным номинальным стоимостным показателям торговли, в этот период средняя стоимость импортного пива за литр была более чем вдвое выше, чем экспортного.

Если исходить из опубликованных темпов годового роста, импорт увеличился примерно на 54,33 млн литров, а экспорт — примерно на 47,22 млн литров по сравнению с периодом с января по октябрь 2025 года. Эти значения рассчитаны на основе округленных темпов роста и являются приблизительными, а не точными данными таможенной статистики.

Октябрьские данные показали более резкий рост месячных торговых потоков. Импорт в октябре составил 38,40 млн литров — на 43,6% больше, чем в октябре 2025 года. Экспорт достиг 72,01 млн литров, увеличившись на 27,6% в годовом выражении. Опубликованные данные не содержали сравнения с сентябрем.

В данных нет разбивки по странам, поэтому они не показывают, какие зарубежные поставщики укрепили позиции на китайском рынке и на какие направления пришелся дополнительный объем экспорта. Без этих сведений сами по себе цифры не позволяют определить, связан ли сдвиг с увеличением импорта премиального пива, изменением размера упаковки, ростом продаж экспортной продукции более низкой стоимости или различиями в условиях контрактов на разных рынках.

Изменение средней стоимости литра также не следует трактовать как прямой показатель цен на пиво. Стоимость торговли может меняться из-за изменений в ассортиментной структуре, упаковке, учете расходов на фрахт и страхование в таможенной отчетности, рынках сбыта и колебаний валютных курсов. Более высокая средняя стоимость импорта может отражать увеличение доли премиального или специального пива, а снижение средней стоимости экспорта — рост доли более дешевой продукции или увеличение объема поставок на более чувствительные к цене рынки.

Эти данные также не позволяют сделать вывод о доле импортного пива в потреблении пива в Китае. Торговая статистика отражает трансграничные поставки, но не общие объемы внутренних продаж и производства, изменения запасов или розничный спрос.

China International Beer Network представила эти показатели как данные об импорте и экспорте пива и опубликовала обе выборки в среду, 18 ноября. Это отраслевое издание и вторичный источник. На его страницах издание указано как источник информации, однако прямых ссылок на исходные таможенные таблицы нет, поэтому данные пока требуют проверки по первичной публикации таможенных органов.