vinetur

Крупные пивоварни Китая в октябре произвели на 7,2% меньше пива, чем годом ранее

По данным официальной промышленной выборки, выпуск составил 16,47 млн гектолитров; с января по октябрь он был на 2,9% ниже уровня 2025 года

пятница, 20 ноября 2026 г.



В октябре производство пива в Китае сократилось, причем темпы падения превысили снижение с начала года, свидетельствуют опубликованные в среду, 18 ноября, отраслевые данные.

Отраслевое издание China International Beer Network со ссылкой на Beerw сообщило, что китайские пивоварни, включенные в промышленную статистику страны, произвели в октябре 16,47 млн гектолитров пива. Это на 7,2% меньше, чем в октябре 2025 года. С января по октябрь выпуск составил 305,9 млн гектолитров — на 2,9% меньше, чем за тот же период 2025 года.

В октябре спад оказался на 4,3 процентного пункта глубже, чем за первые 10 месяцев года. Данные указывают на более слабые результаты месяца по сравнению с общей динамикой 2026 года, хотя в этих двух случаях сопоставляются разные периоды, и по ним нельзя судить, сохранится ли замедление.

Данные охватывают промышленное производство пива компаниями, которые соответствуют установленному в Китае критерию предприятий выше установленного масштаба. В данном случае речь идет о производителях с годовой выручкой от основного вида деятельности не менее 20 млн юаней. Поэтому эти цифры не отражают весь пивной рынок и не учитывают небольших производителей, не достигающих порога отчетности.

В исходных материалах объемы были указаны в килолитрах, а в публикации приведены в гектолитрах после пересчета. В сообщении не указывалась денежная оценка и не приводилась разбивка по типам пива. Отдельных данных по лагеру, элю, стауту, крафтовому и безалкогольному пиву нет.

В среду, 18 ноября, таблицу промышленного производства за октябрь также опубликовала SteelHome; этот источник отдельно сверили с отраслевыми сообщениями. Тем не менее к данным следует относиться с осторожностью. Указанные издания являются вторичными источниками. Хотя в других публикациях цифры приписывают Национальному бюро статистики Китая, проверить оригинальную таблицу ведомства независимо не удалось.

Это ограничивает возможности анализа данных о производстве самих по себе. Они показывают, что в октябре выпуск крупных пивоварен ослаб, а совокупный объем с начала года оставался ниже уровня 2025 года. Однако сами по себе эти цифры не устанавливают причину спада. Промышленное производство может

меняться по разным причинам, включая колебания спроса и запасов, изменения в графиках отгрузок или планировании выпуска. Опубликованные данные не позволяют выделить влияние каждого из этих факторов.

В публикации также не было сезонно скорректированного сравнения с предыдущим месяцем. Поэтому по опубликованной таблице нельзя определить, был ли октябрь слабее сентября с учетом обычных сезонных колебаний. На производство пива часто влияют погода и сроки праздников, поэтому сравнение год к году может быть информативнее сопоставления соседних месяцев. Однако отсутствие скорректированных данных по-прежнему оставляет важный пробел.

В исходных материалах также не приводился сопоставимый абсолютный объем производства за октябрь 2025 года. Это означает, что опубликованное снижение на 7,2% показывает темп изменения, но не позволяет напрямую восстановить прошлогодний объем выпуска только по этим данным. Такая же оговорка относится к снижению на 2,9% за январь—октябрь, особенно с учетом того, что охват статистики со временем может меняться: компании могут переходить в категорию предприятий выше установленного масштаба или выбывать из нее.

Несмотря на эти ограничения, октябрьский показатель представляет интерес для аналитиков, следящих за промышленной активностью Китая и связанными с потребительским спросом отраслями обрабатывающей промышленности. Выпуск пива часто рассматривают как один из показателей активности в пищевой промышленности и производстве напитков, особенно в теплые месяцы, когда потребление обычно растет. Более глубокое падение в октябре по сравнению с показателем с начала года говорит о том, что условия для крупных производителей в этом месяце были хуже, чем в среднем за 2026 год.

Китай остается одним из крупнейших в мире рынков пива по объему, поэтому за изменениями внутреннего производства внимательно следят пивовары, поставщики и трейдеры сырьевых товаров. Октябрьские данные указывают на то, что как минимум среди крупных производителей, вошедших в официальную промышленную выборку, выпуск оставался под давлением и во второй половине года.

Поскольку опубликованные данные не содержат региональной разбивки, по ним нельзя определить, был ли спад сосредоточен в отдельных провинциях или охватил всю страну. В сообщениях также не разделяется производство для внутреннего рынка и выпуск, связанный с экспортом, а также не указывается, повлияли ли на общий показатель изменения в ассортименте продукции.

Из опубликованных данных ясно, что китайские пивоварни, превысившие установленный порог, в октябре произвели меньше пива, чем годом ранее, а общий выпуск за первые 10 месяцев 2026 года также оказался ниже сопоставимого уровня 2025 года. Более резкий спад в октябре стал новым признаком ослабления отрасли, однако имеющиеся данные не объясняют, почему в этом месяце спад углубился.