vinetur

В сентябре импорт крепкого алкоголя в Китай вырос на 11,3%, до 10 659 килолитров

Стоимость поставок крепкого алкоголя составила 1,534 млрд юаней; данных год к году и разбивки по странам в публикации нет

пятница, 20 ноября 2026 г.



В сентябре импорт крепкого алкоголя в Китай вырос на 11,3% по сравнению с августом и достиг 10 659 килолитров. Об этом говорится в опубликованном в среду, 18 ноября, обзоре рынка китайского отраслевого портала Jiuye Xinxiwang, входящего в состав Foodmate. Портал перепечатал данные, приписываемые Китайской ассоциации алкогольных напитков.

Согласно отчету, номинальная стоимость сентябрьского импорта составила 1,534 млрд юаней. Совокупный импорт за январь—сентябрь достиг 69 300 килолитров на сумму 9,43 млрд юаней.

Эти данные указывают на месячный рост импорта крепкого алкоголя на китайский рынок после августа. Исходя из опубликованного прироста на 1 083 килолитра, объем импорта в сентябре предполагает базовый показатель за август около 9 576 килолитров. В отчете не приведена сопоставимая стоимость импорта за август в юанях, а также нет данных год к году за тот же период.

Таким образом, сентябрьское изменение отражает динамику месяц к месяцу, а не более широкий показатель годового роста или снижения. Это также не позволяет по опубликованным цифрам судить, восстанавливается ли импорт крепкого алкоголя в Китай на устойчивой основе или лишь колеблется от месяца к месяцу.

Эти данные важны, поскольку позволяют отдельно оценить импорт крепкого алкоголя, не смешивая его с другими категориями импортируемых напитков, такими как вино или пиво. На таком крупном и сегментированном рынке, как китайский, отдельный учет дистиллятов дает более ясное представление о спросе и импорте в этой части отрасли.

Jiuye Xinxiwang представил эти цифры как часть опубликованного мониторинга основных категорий импортного алкоголя за сентябрь. Портал сообщил, что сведения поступили от Китайской ассоциации алкогольных напитков, известной как CADA, — национальной некоммерческой отраслевой ассоциации, объединяющей производителей, дистрибьюторов и другие организации, связанные с алкогольной продукцией в Китае.

В той же публикации таможенные данные приписываются Haiguan Xinxiwang, или Customs Information Network, платформе таможенной информации. Однако издание не указало четко юридическое лицо, стоящее за этой платформой. Исходная ссылка CADA, на которую ссылается отчет, была недоступна, поэтому проверить опубликованные цифры по упомянутому порталом первоисточнику независимо не удалось.

Поэтому эти цифры следует рассматривать как данные в рамках опубликованного отраслевого мониторинга, а не как полностью проверенный учет всех таможенных тарифных позиций, которые могут относиться к импорту крепкого алкоголя. В самой публикации не утверждается, что данные дают полную и независимо подтвержденную картину ввоза всех дистиллированных напитков в таможенную систему Китая.

Несмотря на эти ограничения, сентябрьские цифры указывают на восстановление импорта после более слабого августа в объемном выражении. Рост на 1 083 килолитра за месяц существенен для категории, в которой объемы поставок могут меняться в зависимости от циклов формирования запасов, графиков дистрибуции, сроков таможенного оформления и сезонных закупок импортеров и розничных продавцов.

Опубликованная стоимость импорта в 1,534 млрд юаней также указывает на то, что импортный крепкий алкоголь остается значительной коммерческой категорией в Китае. Однако без отсутствующих данных о стоимости за август и сопоставимых показателей год к году по этой публикации нельзя определить, был ли сентябрьский рост связан с повышением цен, изменением структуры ассортимента в пользу более дорогой продукции, увеличением поставок премиальных брендов или широким ростом во всех сегментах.

Объем в 69 300 килолитров за январь—сентябрь позволяет оценить масштаб рынка за первые девять месяцев 2026 года. Совокупная стоимость в 9,43 млрд юаней показывает, что импортный крепкий алкоголь остается категорией с высокой стоимостью относительно объема. Однако в публикации нет разбивки по странам происхождения, типам продукции или ценовым сегментам, поэтому она

не дает прямых оснований судить, какие страны-экспортеры или категории крепких напитков обеспечили сентябрьский рост.

Отсутствие разбивки по странам также не позволяет понять, был ли месячный рост связан с повышением спроса на виски, бренди, водку, ром, ликеры или другие импортные дистиллированные напитки. В отчете также не указано, объясняется ли увеличение потребительским спросом, пополнением запасов импортерами или краткосрочными особенностями графика поставок.

За алкогольным рынком Китая внимательно следят экспортеры: изменения объемов импорта могут указывать на сдвиги в потреблении, премиализации, спросе на подарочную продукцию и уверенности дистрибьюторов. Данные об импорте крепкого алкоголя особенно важны для зарубежных поставщиков, оценивающих темпы спроса на рынке, где на продажи влияют экономическая ситуация, регулирование, валютные курсы и конкуренция со стороны местных производителей.

Пока наиболее определенный вывод из опубликованного сентябрьского обзора остается узким, но значимым: по данным мониторинга, объем импорта крепкого алкоголя вырос по сравнению с августом и достиг 10 659 килолитров. На остальные важные вопросы публикация не отвечает, в том числе на вопрос о том, как сентябрь сопоставим с тем же месяцем годом ранее и какая доля изменения обусловлена объемом, ценой или структурой ассортимента.