vinetur

Производство байцзю в Китае в октябре сократилось на 8,1%

Выпуск байцзю составил 239 000 килолитров на фоне корректировки предложения производителями; производство за январь—октябрь снизилось на 4,3%

пятница, 20 ноября 2026 г.



В октябре производство байцзю в Китае сократилось на 8,1% в годовом исчислении. Спад выпуска традиционного китайского зернового дистиллята продолжается, поскольку производители корректируют предложение на ослабевшем рынке.

Выпуск за месяц составил 239 000 килолитров, следует из данных по основным промышленным товарам, опубликованных в среду, 18 ноября, компанией Shanghai SteelHome Information Technology. Компания указала, что источником данных стало Национальное бюро статистики Китая. За январь—октябрь производство байцзю достигло 2,592 млн килолитров — на 4,3% меньше, чем за тот же период годом ранее.

Эти данные указывают на продолжающееся сокращение промышленного производства байцзю в Китае — крупнейшем в мире рынке этого напитка. Байцзю — крепкий дистиллированный алкогольный напиток из зерна и важная часть китайской индустрии напитков; спрос на него охватывает как массовую продукцию, так и премиальные бренды, которые подают на деловых обедах, дарят и употребляют по особым случаям.

Октябрьское снижение оказалось более значительным, чем сокращение, зафиксированное в совокупности за первые 10 месяцев года. Разница между этими показателями составила 3,8 процентного пункта. Однако сама по себе эта разница не доказывает, что спад ускорился по сравнению с сентябрем: в опубликованной заметке нет напрямую сопоставимой абсолютной базы за предыдущий месяц или отдельного помесячного ряда за тот же период.

Данные о производстве приводятся в килолитрах продукции, пересчитанной на крепость 65%, а не в объеме бутилированной продукции, поступившей в розницу при обычной крепости. Это различие важно: статистический ряд отражает физический объем выпуска, приведенный к единому показателю, а не количество готовых бутылок на полках магазинов. Кроме того, он охватывает промышленные предприятия, входящие в официальный периметр статистического учета Китая, и потому не учитывает все мелкие и ремесленные производства.

Национальное бюро статистики координирует национальную систему сбора данных в Китае и указано как источник этого статистического ряда. Компания SteelHome, специализирующаяся на промышленной информации и основанная в Шанхае в 2004 году, перепубликовала таблицу на своем портале химической промышленности. Дата 18 ноября относится к публикации данных SteelHome, а

не к отдельно подтвержденному обновлению, размещенному непосредственно статистическим ведомством в изученных материалах.

Несмотря на эти ограничения, данные дополняют свидетельства того, что индустрия байцзю продолжает адаптироваться к новым условиям. Снижение промышленного выпуска может быть связано с рядом факторов, в том числе с ухудшением ожиданий по продажам, управлением запасами производителей, изменениями в структуре продукции и осторожностью дистрибьюторов при размещении заказов. В опубликованных данных нет разбивки по провинциям, ценовым сегментам или компаниям, поэтому по ним нельзя определить, пришлось ли снижение в основном на продукцию низшего ценового сегмента, премиальные бренды или отдельные регионы производства.

Совокупное снижение на 4,3% за январь—октябрь указывает на то, что спад не ограничился одним месяцем. При этом сокращение за первые 10 месяцев оказалось меньше, чем октябрьское: в среднем в предыдущие месяцы 2026 года ситуация была менее неблагоприятной, чем в октябре. Однако без полного помесячного ряда в той же публикации данные не позволяют точно оценить темпы изменений от месяца к месяцу.

Для аналитиков, следящих за рынком алкогольных напитков Китая, последние данные о производстве дают новую точку отсчета для сопоставления динамики внутреннего предложения с торговыми потоками, включая импорт крепких спиртных напитков и другой алкогольной продукции. Поскольку выпуск байцзю учитывается в рамках официальной промышленной статистики, эти цифры лучше всего использовать как показатель тенденций среди крупных регулируемых производителей, а не как полный подсчет каждого литра, произведенного в стране.