vinetur

Китай заплатил 1,17 млрд долларов за импортное вино, несмотря на снижение объема на 5,2%

С января по сентябрь поставки сократились примерно на 8,6 млн литров год к году, а расчетная средняя стоимость литра выросла на 11,5%

четверг, 19 ноября 2026 г.



В первые девять месяцев года Китай заплатил за импортное вино больше, хотя закупил его меньше в натуральном выражении. Об этом свидетельствуют опубликованные в среду, 18 ноября, данные отраслевых источников. Они указывают на рост средней стоимости литра и позволяют предположить, что увеличение расходов не было связано с общим ростом объемов импорта.

По данным AskCI, китайского поставщика рыночной информации, с января по сентябрь импорт вина из всех стран составил 157 млн литров — на 5,2% меньше, чем за тот же период годом ранее. При этом стоимость импорта выросла на 5,7%, до 1,171 млрд долларов.

Если исходить из округленных данных AskCI, Китай импортировал примерно на 8,6 млн литров меньше, чем годом ранее, но заплатил примерно на 63,1 млн долларов больше. Расчетная средняя стоимость литра составила около 7,46 доллара, увеличившись на 11,5%.

Сам по себе рост средней стоимости не свидетельствует об инфляции. Он также может быть связан с изменением структуры импортируемой продукции, в том числе соотношения бутилированного вина и вина наливом, переменами в составе стран-поставщиков и колебаниями валютных курсов. Опубликованные данные отражают номинальную стоимость импорта, а не изменение розничных цен.

В сентябре показатели были выше, чем за период с начала года. По данным AskCI, в этом месяце Китай импортировал 18,3 млн литров вина — на 24,6% больше, чем годом ранее, — и потратил 159 млн долларов, что на 61,4% больше.

Однако годовой рост в сентябре не означает, что импорт продолжал увеличиваться месяц за месяцем. Другое китайское отраслевое издание, Foodmate, сообщило 18 ноября, что объем поставок в сентябре был примерно на 0,7 млн литров ниже августовского — снижение составило около 3,7%. Это показывает, как резкий рост год к году может сочетаться с месячным спадом, если в предыдущем году база сравнения была низкой.

Если рассматривать только сентябрьские данные, можно предположить, что закупки быстро восстанавливаются. Однако итоги за январь—сентябрь указывают на более сдержанную картину. Несмотря на заметный годовой рост, зафиксированный в сентябре, совокупный объем импорта оставался ниже прошлогоднего, тогда как стоимость закупок продолжала расти быстрее, чем физические объемы.

Такая динамика важна для экспортеров вина, поскольку Китай остается одним из наиболее пристально отслеживаемых рынков импорта. Сочетание меньшего объема поставок с более крупными расходами на импорт может указывать на то, что покупатели отдают предпочтение более дорогой продукции, сокращают закупки вина в низком ценовом сегменте или избирательно корректируют запасы, а не наращивают спрос по всему рынку.

Данные, приведенные обоими изданиями, представляют собой вторичные публикации, а не прямую копию исходной таможенной таблицы. AskCI сообщило, что его публикация от 18 ноября основана на данных собственной базы. В отдельном материале от 18 ноября об импорте основных категорий алкогольной продукции Foodmate сослалось на Китайскую ассоциацию алкогольных напитков и таможенные данные. Саму таможенную таблицу, на которую опираются эти публикации, независимо проверить не удалось.

Опубликованные изданиями данные об объеме импорта за январь—сентябрь также немного различаются по точности. Foodmate указало общий объем в 157,4 млн литров, тогда как AskCI округлило показатель до 157 млн литров. Чтобы не смешивать данные с разной степенью округления, расчет сокращения объема в литрах, прироста расходов в долларах и средней стоимости литра основан на округленном показателе AskCI.