vinetur

В 2026 году продажи Brunello di Montalcino приблизятся к 750 млн евро

По прогнозу, во всем мире будет продано 9,3 млн бутылок: в США продажи снизятся на 8%, а в Канаде вырастут на 15%

четверг, 19 ноября 2026 г.



По итогам 2026 года розничные продажи Brunello di Montalcino по всему миру могут приблизиться к 750 млн евро, несмотря на небольшое снижение стоимости и объема продаж тосканского вина в непростой для премиальных вин год.

Прогноз основан на анализе Обсерватории UIV, подготовленном для Консорциума вина Brunello di Montalcino и представленном в четверг, 19 ноября, на открытии Benvenuto Brunello в Монтальчино. Согласно исследованию, в этом году через магазины, бары и рестораны по всему миру будет продано около 9,3 млн бутылок Brunello. По сравнению с 2025 годом стоимость продаж снизится на 2,7%, а объем — на 3%.

Эти данные показывают, что Brunello держится лучше, чем можно было ожидать на слабом мировом рынке, однако даже одно из самых известных итальянских вин высокого ценового сегмента не защищено от снижения спроса. Для всей индустрии напитков эти результаты позволяют понять, как потребители относятся к премиальным винам в период, когда производители и дистрибьюторы вина, пива и крепких напитков внимательно следят за расходами на товары и услуги не первой необходимости. Разница между показателями США и Канады, вероятно, привлечет внимание и в Северной Америке, где производители напитков решают, куда направлять средства на маркетинг и дистрибуцию.

Согласно исследованию, в США, традиционно являющихся ключевым рынком для Brunello, в 2026 году стоимость продаж конечным потребителям снизится на 8%. В Канаде, напротив, ожидается рост на 15% — это лучший показатель среди основных зарубежных рынков, представленных в отчете. В Италии, которая остается крупнейшей страной по общим расходам на Brunello, стоимость продаж, как ожидается, снизится на 1,2%. На долю этих трех рынков приходится около двух третей мировой стоимости розничных продаж этой категории.

В отчете также отмечен небольшой рост продаж в Дании и Австрии — на 3% в каждой стране, тогда как в Швейцарии ожидается незначительное снижение. Ситуация, по прогнозам, будет сложнее еще на двух важных экспортных рынках: в Германии продажи сократятся на 8%, а в Великобритании — на 7%.

Несмотря на снижение объемов, цены в целом остаются стабильными. Средняя розничная цена бутылки Brunello, как ожидается, сохранится на уровне чуть ниже 81 евро. За пределами Италии средняя цена составляет около 85 евро против 74 евро на внутреннем рынке. Самая высокая средняя цена — в США, где бутылка стоит 88 евро; в Швейцарии и Великобритании она также превышает 80 евро.

Президент консорциума Brunello di Montalcino Джакомо Бартоломмеи заявил, что данные о потреблении дают производителям более ясное представление о реальном положении на рынке, чем одни лишь заказы импортеров. В комментарии, опубликованном вместе с исследованием, он отметил, что известность Монтальчино остается важным преимуществом в сложный для винной отрасли период, в том числе в премиальном сегменте, однако это не отменяет необходимости продолжать продвижение. По его словам, консорциум расширил программу на 2027 год: мероприятия запланированы в США, нескольких городах Италии, Париже, Дюссельдорфе, Цюрихе и бразильском Бенту-Гонсалвисе.

Анализ основан на данных из нескольких источников, включая IWSR, NielsenIQ, SipSource-WSTA и Бюро переписи населения США. Использование нескольких систем отслеживания рынка говорит о том, что консорциум стремится получить более полное представление о конечном потреблении, а не полагаться только на данные об экспорте и отгрузках, которые могут запаздывать относительно изменений спроса в рознице и ресторанах.

Отчет опубликован в важный для производителей момент: он совпал с Benvenuto Brunello — ежегодной презентацией новых вин. Мероприятие в Монтальчино продлится до 23 ноября; в течение пяти дней пройдут дегустации с участием 116 виноделен. Среди представленных вин — Brunello 2022, Brunello Riserva 2021 и Rosso di Montalcino 2025, которые поступят на рынок начиная с 2027 года. Первые два дня, четверг, 19 ноября, и пятница, 20 ноября, отведены для итальянских и зарубежных СМИ, а также приглашенных специалистов отрасли. В следующие дни дегустационные стенды будут открыты для производителей и любителей вина.

Затем презентация пройдет в Лондоне 25 ноября; мероприятие в Великобритании будет рассчитано на представителей СМИ и отрасли. Этот выход на зарубежные рынки отражает главный вызов, на который указывают данные за 2026 год: Brunello по-прежнему сохраняет высокие цены и привлекает внимание во всем мире, однако найти новые точки роста становится все сложнее, особенно на сложившихся рынках, где покупатели премиальных вин все чаще выбирают более тщательно.