vinetur

Отгрузки пива в США за январь—сентябрь сократились на 3,9%

Отгрузки пива в США сократились на 5,5 млн баррелей; в третьем квартале спад составил почти 4%, несмотря на поддержку экспорта и готовых к употреблению напитков

четверг, 19 ноября 2026 г.



По оценкам Beer Marketer's Insights, с января по сентябрь отгрузки пива в США сократились на 3,9%, продолжив оказывать давление на рынок, которому не удается вернуться к росту объемов. По сравнению с аналогичным периодом годом ранее было отгружено примерно на 5,5 млн баррелей меньше.

В третьем квартале спад продолжился: отгрузки снизились почти на 4%, сообщило издание. Это говорит о том, что замедление затронуло не отдельную часть года, а отражало более широкое ослабление спроса на пиво в первые девять месяцев.

Beer Marketer's Insights назвало ситуацию неоднозначной из-за влияния готовых к употреблению напитков и экспорта, однако отметило, что общий объем рынка по-прежнему испытывает трудности. Из оценки следует, что эти направления могут помогать некоторым компаниям частично компенсировать спад, хотя основной пивной бизнес остается под давлением.

За показателями внимательно следят во всей индустрии напитков, поскольку динамика отгрузок влияет на решения далеко за пределами пивоварен. Продолжительное сокращение объемов пива может сказаться на производственных графиках, планировании импорта, заказах упаковки, потребности в складских площадях и загрузке мощностей пивоварен. Оно также может повлиять на решения дистрибьюторов и розничных сетей по управлению запасами: им приходится сопоставлять пиво с другими алкогольными напитками, в том числе консервированными коктейлями на основе крепкого алкоголя и другими готовыми к употреблению продуктами.

Спад за январь—сентябрь усиливает давление на пивоваров, пытающихся сохранить маржу на рынке, где потребители стали более избирательно подходить к покупкам и расходам. При снижении объемов компаниям часто приходится принимать более сложные решения по ценам, промоакциям и инвестициям в бренды, особенно если спрос на массовые сегменты также ослабевает.

Упоминание экспорта в оценке Beer Marketer's Insights указывает на то, что для некоторых участников рынка внешняя торговля могла смягчить часть спада. Однако общее снижение отгрузок показывает, что этих результатов оказалось недостаточно, чтобы вывести весь рынок в плюс к концу сентября.

Поскольку отгрузки — один из основных показателей объема пива, поступающего в систему дистрибуции, производители, оптовые компании и поставщики, вероятно, будут учитывать эти данные при планировании на ближайшие месяцы. Для компаний, связанных с производством пива, цифры могут стать сигналом к осторожности при планировании выпуска и запасов, если спрос не восстановится. Для всей индустрии напитков они подчеркивают важность структуры продаж на фоне того, как потребители перераспределяют расходы между пивом, вином, крепким алкоголем и готовыми к употреблению напитками.

Согласно отчету Beer Marketer's Insights, в конце года отрасль подошла с меньшим объемом отгрузок, чем за тот же период прошлого года, несмотря на поддержку со стороны категорий и каналов, которые отчасти смягчили спад.