vinetur

ЕС: торговое соглашение с Мексикой отменит 95% пошлин на продовольственный импорт

Снижение пошлин на европейские мясо, молочную продукцию, вино и другие товары зависит от завершения Мексикой внутренних процедур

четверг, 19 ноября 2026 г.



В среду, 18 ноября, Европейская комиссия на деловом форуме в Мехико подчеркнула экономическую значимость обновленного торгового соглашения с Мексикой. По ее словам, после завершения Мексикой внутренних процедур соглашение отменит большинство мексиканских пошлин на экспорт европейской агропродовольственной продукции.

Вступая с приветственным словом на Деловом форуме по торговым отношениям ЕС и Мексики в агропродовольственном секторе, комиссар Хансен заявил, что соглашение отменит 95% высоких мексиканских пошлин, которые сейчас распространяются на европейские агропродовольственные товары. По его словам, это откроет новые возможности для таких секторов, как производство мяса, молочной продукции, сыра, оливкового масла, фруктов и овощей, макаронных изделий, шоколада, переработанных продуктов, вина и крепких спиртных напитков.

В выступлении были отмечены как масштаб существующих торговых связей, так и то, что новые условия пока не вступили в силу. Хансен сообщил, что в 2025 году экспорт продовольствия и напитков из ЕС в Мексику достиг примерно 2,5 млрд евро, что сделало Мексику вторым по величине рынком агропродовольственного экспорта союза в Латинской Америке. Он также отметил, что в Мексику экспортируют более 45 000 европейских компаний, большинство из которых — малые и средние предприятия.

Речь идет об обновленном Глобальном соглашении и Временном торговом соглашении, которые Европейский союз и Мексика подписали в Мехико 22 мая. По словам Хансена, Европейский парламент одобрил соглашение в июле, а вскоре после этого его заключил Совет ЕС. Он сообщил, что временное соглашение вступит в силу в первый день второго месяца после завершения Мексикой собственных процедур.

Сроки имеют значение для экспортеров, поскольку снижение пошлин и другие торговые преференции пока не действуют. Для европейских производителей напитков это означает, что упрощенный доступ вина и крепких спиртных напитков на мексиканский рынок пока остается перспективой, а не реальностью.

То же касается и усиления правовой охраны многих защищенных наименований европейской продукции, в том числе связанных с вином и крепкими спиртными напитками.

Хансен заявил, что соглашение обеспечит защиту в Мексике 568 европейских географических указаний и одновременно усилит охрану мексиканских географических указаний в Европе. Географические указания — это наименования, связанные с конкретным местом и традициями производства. Такая защита призвана ограничить подделки и неправомерное использование наименований, а также дать потребителям больше уверенности в подлинности продукции. Для производителей региональных напитков с защищенными наименованиями и местных деликатесов эта часть соглашения может быть не менее важна, чем снижение пошлин.

Комиссар также представил соглашение как инструмент поддержки малых экспортеров. По его словам, оно снизит пошлины, упростит процедуры, повысит прозрачность и будет включать отдельную главу, посвященную малому бизнесу. Это важно, поскольку небольшие компании пищевой отрасли и производители напитков часто сталкиваются с самыми высокими затратами при выходе на новый рынок, даже если спрос на их продукцию есть.

По словам Хансена, население Мексики составляет около 130 млн человек, а спрос на высококачественные и самобытные продукты питания растет. Он сообщил участникам форума, что в миссии в Мексику приняли участие 119 представителей европейского агропродовольственного сектора из 22 государств — членов ЕС. По его словам, цель миссии — превратить политические договоренности в деловые возможности.

В выступлении торговая инициатива также связывалась с более широкими геополитическими проблемами. Хансен заявил, что неопределенность в мировой торговле растет, цепочки поставок испытывают давление, а страны пересматривают свою экономическую зависимость. В этих условиях, по его словам, ЕС считает Мексику надежным стратегическим партнером и стремится углубить торговые связи на основе открытой торговли, регулируемой общими

правилами.

В то же время Хансен отметил, что одного снижения пошлин недостаточно для расширения торговли. По его словам, бизнесу также нужны предсказуемые правила, эффективные процедуры и устранение необоснованных барьеров. Он добавил, что ЕС намерен продолжать работу с мексиканскими властями по санитарным и фитосанитарным вопросам, чтобы предусмотренные соглашением возможности выхода на рынок приносили реальные продажи и инвестиции.

Хансен также заявил, что стандарты ЕС в области безопасности пищевых продуктов, здоровья животных и здоровья растений останутся в полном объеме в силе и после заключения соглашения. Он назвал их соблюдение необходимым условием доверия для укрепления торговых связей, особенно в секторах, где доступ на рынок зависит от регулирования не меньше, чем от пошлин. Для европейских экспортеров вина, крепких спиртных напитков и другой продовольственной продукции с высокой добавленной стоимостью итоговые преимущества будут зависеть не только от официального вступления соглашения в силу, но и от того, насколько быстро обе стороны начнут применять на практике таможенные, регуляторные и маркировочные правила.