vinetur

Италия принимает декрет об усилении консорциумов по защите вин с обозначениями DOP и IGP

Мера пересматривает правила признания консорциумов, усиливает контроль за защищёнными наименованиями в интернете и расширяет их влияние на регулирование предложения

четверг, 19 ноября 2026 г.



Италия приняла новый декрет, направленный на усиление консорциумов по защите вин с обозначениями DOP и IGP. Документ обновляет правила создания, признания и работы этих организаций.

Министерство сельского хозяйства, продовольственного суверенитета и лесного хозяйства объявило о принятии меры в среду, 18 ноября. По данным ведомства, декрет регулирует создание, признание и деятельность консорциумов, курирующих вина категорий DOP и IGP, связанных с защищённым географическим происхождением и стандартами качества в рамках европейской системы.

Министр сельского хозяйства Франческо Лоллобриджида назвал консорциумы «одной из опор» успеха итальянской экономики, основанной на наименованиях продуктов питания и вина. По его словам, новая мера призвана укрепить их роль в защите, продвижении и повышении ценности итальянских винных наименований, а также предоставить им более эффективные инструменты для управления географическими указаниями, регулирования предложения, развития винного туризма и поддержки экологической, экономической и социальной устойчивости производства.

По данным министерства, декрет обновляет национальные правила, вводя новые требования к признанию консорциумов и их представительному статусу. Он также призван обеспечить сбалансированное участие различных звеньев цепочки поставок. На практике это означает корректировку правовых норм, регулирующих работу консорциумов, чтобы виноградарей, производителей и другие отраслевые группы, связанные с тем или иным наименованием, представляли по обновлённым критериям.

Декрет также расширяет меры против ненадлежащего использования защищённых винных наименований и усиливает надзор за рынком, в том числе на онлайн-платформах. Министерство сообщило, что эту работу будет координировать ICQRF — итальянская инспекция, отвечающая за контроль и борьбу с мошенничеством в агропродовольственном секторе. Этот аспект, вероятно, привлечёт особое внимание производителей, обеспокоенных

использованием защищённых наименований в цифровых каналах продаж и онлайн-рекламе.

По словам министерства, текст декрета был разработан после широких консультаций с представительными организациями всех звеньев цепочки поставок и подробно обсуждался с регионами Италии. Лоллобриджида заявил, что декрет завершает необходимые шаги по приведению национальных правил в соответствие с европейским регламентом о географических указаниях и обеспечивает винному сектору обновлённую и более согласованную правовую базу.

Изменения могут иметь значение далеко за пределами административных процедур. Система DOP и IGP играет центральную роль в винном бизнесе Италии, а консорциумы участвуют в управлении, защите и продвижении наименований. Более строгие правила представительства и регулирования предложения могут повлиять на то, как виноградари, винодельни и участники торговли управляют объёмами, защищают ценность брендов и реагируют на рыночное давление, особенно в категориях, где пристально следят за объёмами производства и правилами использования наименований.

Упоминание регулирования предложения особенно важно для сектора напитков, поскольку оно указывает на более широкую попытку предоставить организациям, отвечающим за наименования, больше влияния на инструменты управления рынком. Это может повлиять на позиционирование вин с защищёнными наименованиями, координацию выпуска и реакцию производителей на колебания спроса. Усиление контроля также может привести к более жёстким мерам против незаконного использования защищённых наименований как на обычном рынке, так и в интернете.

Связывая декрет с более широкой европейской системой географических указаний, правительство Италии также даёт понять, что политика в отношении винных наименований будет и дальше тесно увязана со стандартами ЕС. Для производителей и консорциумов это означает, что обновление национальных правил — не только изменение внутренней системы управления, но и часть более широкого сближения с правовой базой, от которой зависят защита и

коммерческая ценность итальянских винных наименований в Европе и на экспортных рынках.