vinetur

Падение экспорта итальянского вина за пределы ЕС к сентябрю сократилось до чуть более 2%

Летние продажи придали импульс Prosecco, но неопределенность вокруг пошлин и валютных курсов по-прежнему угрожает восстановлению, сообщает Unione Italiana Vini

четверг, 19 ноября 2026 г.



В третьем квартале 2026 года наметились признаки восстановления экспорта итальянского вина на рынки за пределами Европейского союза: спад, отмечавшийся в первой половине года, замедлился. Об этом свидетельствуют данные, представленные в среду Unione Italiana Vini на выставке SIMEI 2026 в Милане.

Как сообщила отраслевая ассоциация, согласно официальным данным о торговле, проанализированным ее обсерваторией UIV, снижение стоимости экспорта в страны за пределами ЕС в годовом выражении замедлилось с 7,5% по итогам июня до чуть более 2% за период с начала года по сентябрь. Эти цифры указывают на то, что летом итальянским производителям удалось отыграть часть потерь, однако в ассоциации подчеркнули, что говорить об устойчивом развороте тенденции пока рано.

Марция Варвальоне, вице-президент Unione Italiana Vini и председатель европейского комитета винодельческих компаний CEEV, заявила, что в третьем квартале положение итальянского и европейского вина заметно улучшилось после тяжелого начала года. По ее словам, игристые вина, и в особенности Prosecco, по итогам первых девяти месяцев 2026 года вернулись к росту: стоимость продаж увеличилась более чем на 4%.

Восстановление затронуло и США, один из самых сложных рынков для итальянского вина в этом году. По данным UIV, к концу июня стоимость поставок итальянского вина на американский рынок снизилась на 14%, однако за период с января по сентябрь включительно падение сократилось до 5,5%.

Варвальоне отметила, что рыночная ситуация остается сложной из-за неопределенности, связанной с пошлинами, и неблагоприятного курса валют. Летом давление несколько ослабло, однако анализ UIV показывает, что ближайшие месяцы дадут понять, сможет ли восстановление продолжиться или улучшение окажется временным.

Эти комментарии прозвучали в ходе обсуждения перспектив европейского винодельческого сектора в выставочном центре Fiera Milano Rho, где проходит SIMEI 2026. Организуемая раз в два года Unione Italiana Vini выставка посвящена

технологиям для винодельческой отрасли и индустрии напитков. По данным организаторов, в этом году в ней участвуют около 500 брендов, экспоненты из 24 зарубежных стран и 17 регионов Италии, 470 международных закупщиков; в программе запланировано более 60 мероприятий. Также впервые представлена Bevertech — проект, посвященный жидким пищевым продуктам и напиткам, разработанный совместно с Ipack Ima.

Эти данные важны не только для винодельческой отрасли: Италия — один из главных конкурентов Испании на экспортных рынках, и устойчивое восстановление итальянских продаж за пределами ЕС может повлиять на ценообразование, продвижение и доли рынка во всем сегменте торговли напитками. Особенно это касается таких рынков, как США, где пошлины и колебания валютных курсов способны быстро сказаться на спросе на импортное вино, игристые напитки и другие премиальные категории.

Пока цифры указывают на реальное, но еще не гарантированное восстановление. Улучшение по сравнению с серединой года было значительным, особенно на рынке США и в сегменте игристых вин, однако по итогам января—сентября стоимость поставок в страны за пределами ЕС по-прежнему в целом снизилась. В конце года производителям предстоит выяснить, смогут ли удержаться набранные темпы: многое будет зависеть от спроса, торговой политики и валютных курсов.