vinetur

Индия снизит пошлины на вино из Новой Зеландии со 150% до 25% по торговому соглашению

Верховный комиссар Новой Зеландии заявил, что снижение пошлин растянется на десять лет и устранит серьезный барьер для выхода на индийский рынок

четверг, 19 ноября 2026 г.



Ввозные пошлины на вино из Новой Зеландии в Индию будут снижены со 150% до 25% или 50% в течение 10 лет в рамках соглашения о свободной торговле между Индией и Новой Зеландией, заявил в среду, 18 ноября, в Мумбаи верховный комиссар Новой Зеландии в Индии Патрик Джон Рата.

Рата выступил с этим заявлением на полях ProWine Mumbai 2026. По его словам, 20 новозеландских компаний приехали в Индию, чтобы оценить деловые возможности и наладить связи с индийскими импортерами, розничными и оптовыми продавцами, а также представителями индустрии гостеприимства. Соглашение о торговле, отметил он, сделает индийский рынок привлекательнее для новозеландских компаний благодаря тарифным льготам и расширению коммерческих возможностей.

По словам Раты, наибольший непосредственный интерес у многих из этих компаний вызывает вино. Он заявил, что действующая пошлина в размере 150% на ввоз вина из Новой Зеландии в Индию будет постепенно снижаться в течение десяти лет и в итоге составит 25% или 50%. При этом он не уточнил, какие товары попадут в каждую из этих категорий и как именно будут вводиться изменения пошлин на протяжении десятилетия.

Если изменения будут реализованы на условиях, описанных Ратой, это станет существенным сдвигом в доступе новозеландских виноделов на индийский рынок. Действующая в Индии импортная пошлина создает серьезный ценовой барьер для зарубежных вин, а ее снижение может дать новозеландским маркам больше возможностей для расширения дистрибуции и гибкого ценообразования. Для индустрии напитков это может упростить доступ новозеландского вина на рынок Индии и потенциально изменить конкуренцию между иностранными поставщиками, импортерами и местными дистрибьюторами, работающими с ресторанами, отелями и розничными каналами.

Рата отметил, что соглашение охватывает не только вино, но и открывает возможности для экспорта из Новой Зеландии таких товаров, как баранина, киви и мед. При этом он назвал договоренность сбалансированным и амбициозным результатом, который принесет выгоду и индийским экспортерам, поставляющим

продукцию в Новую Зеландию.

Его комментарии отражают стремление властей и компаний Новой Зеландии занять позиции на раннем этапе на рынке, который, по их оценке, обладает потенциалом для роста. Рата заявил, что на вино пока приходится лишь небольшая доля общего потребления алкоголя в Индии, но дал понять: Новая Зеландия хочет участвовать в долгосрочном расширении спроса на вино по мере того, как индийские потребители будут лучше знакомиться с этой категорией.

Такие перспективы роста отчасти объясняют заметное присутствие новозеландских компаний на ProWine Mumbai. По словам Раты, участники не только представляли свою продукцию, но и старались понять, как устроен индийский рынок: в частности, как наладить связи с торговыми партнерами и предложить винам место в ассортименте покупателей на разных этапах дистрибуции.

Эти комментарии также указывают на то, что последствия торгового соглашения могут выйти за рамки прямого роста объемов экспорта. Более низкие пошлины могут стимулировать винодельни Новой Зеландии активнее развивать бренды и маркетинг, а также расширять ассортимент в Индии — особенно в сегментах, где импортные вина конкурируют за место на полках и в винных картах ресторанов и отелей. Любые такие изменения будут происходить постепенно с учетом описанного Ратой 10-летнего переходного периода и того, что рынок вина в Индии пока невелик по сравнению с алкогольным сектором в целом.

Рата представил соглашение как коммерческую возможность, а не односторонний выигрыш. Говоря о том, что смогут сделать новозеландские компании благодаря снижению барьеров, он также отметил перспективы для индийских экспортеров в рамках того же договора, подчеркнув его двусторонний характер. По его словам, соглашение уже заключено.