vinetur

Продажи готовых коктейлей в США за последние четыре недели выросли на 4,1%

По данным NielsenIQ, категория оставалась главным драйвером роста на рынке алкогольных напитков, прежде всего благодаря увеличению продаж RTD-коктейлей на основе крепкого алкоголя на 22,2%

среда, 18 ноября 2026 г.



В США продолжали расти продажи готовых коктейлей: за четыре недели, завершившиеся 7 ноября, потребители по-прежнему покупали напитки, готовые к употреблению и подаче, после сезонного подъема на Хеллоуин. Об этом говорится в отчете NielsenIQ Full View за ноябрь 2026 года.

По данным NIQ, за последние четыре недели продажи готовых коктейлей в денежном выражении выросли на 4,1% год к году. Объем продаж, который ранее снижался, вновь показал небольшой рост — на 0,1%. Исследовательская компания отметила, что спрос оставался устойчивым, хотя темпы роста несколько замедлились по сравнению с предыдущим периодом после всплеска продаж, связанного с Хеллоуином.

На первой неделе ноября продажи категории составили 260,0 млн долларов, однако это на 13,7% меньше, чем неделей ранее, сообщается в отчете. Несмотря на снижение в начале месяца, NIQ назвала готовые коктейли главным источником роста на рынке алкогольных напитков в преддверии праздничного сезона продаж.

Рост распределялся по категории неравномерно. Самым сильным сегментом оставались готовые к употреблению напитки на основе крепкого алкоголя: продажи в денежном выражении выросли на 22,2%, а в натуральном — на 25,4%. Продажи винных коктейлей также увеличились: на 6,8% в денежном и на 5,1% в натуральном выражении. В то же время продажи ароматизированных солодовых напитков и сельтеров продолжили снижаться, хотя темпы падения были ниже, чем в предыдущие периоды: на 3,3% в денежном и на 5,7% в натуральном выражении.

Эта динамика говорит о том, что потребители по-прежнему выбирают напитки, которые позиционируются как удобный вариант для коктейльных поводов, особенно в сегменте продукции на основе крепкого алкоголя. По данным NIQ, рост по-прежнему был сосредоточен в категории готовых к употреблению напитков, а не охватывал весь рынок готовых коктейлей.

Среди производителей первое место по продажам в денежном выражении за последние четыре недели заняла Mark Anthony Brands. Ее продажи выросли на 1,6%, однако, по данным NIQ, продажи в коробках сократились на 46 700. На втором месте оказалась Boston Beer: продажи в денежном выражении снизились на 2,0%, а в коробках — на 272 800. Третьей стала Anheuser-Busch Inc.: продажи в денежном выражении выросли на 5,9%, а в коробках — на 45 600. Далее следовала Sazerac с ростом продаж в денежном выражении на 5,9% и увеличением на 43 400 коробок. Пятое место заняла Gallo: продажи в денежном выражении выросли на 0,1%, а в коробках снизились на 13 800.

По темпам роста продаж в денежном выражении среди производителей лидировала Stateside Brands. По данным NIQ, ее продажи в денежном выражении подскочили на 116,5%, а в коробках выросли на 441 600. Далее следовали Anheuser-Busch и Sazerac — у обеих компаний продажи в денежном выражении выросли на 5,9%. Mark Anthony Brands заняла по этому показателю четвертое место, а Moet Hennessy USA — пятое: NIQ сообщила о росте продаж на 5 600 коробок, но не привела сопоставимых данных о росте продаж в денежном выражении.

Среди брендов первое место по продажам в денежном выражении сохранил White Claw. По данным NIQ, его продажи выросли на 3,0%, а в коробках — на 27 300. Twisted Tea остался на втором месте, несмотря на снижение продаж в денежном выражении на 7,6% и сокращение на 245 200 коробок. Третьим стал BuzzBallz: продажи в денежном выражении выросли на 6,4%, а в коробках — на 32 800. На четвертом месте оказался Cutwater Cocktail: рост продаж в денежном выражении составил 12,1%, а в коробках — 73 800. Пятое место занял Smirnoff: продажи в денежном выражении выросли на 6,3%, а в коробках — на 57 400.

По данным NIQ, среди брендов с самым быстрым ростом продаж в денежном выражении лидировал Surfside Cocktail: показатель увеличился на 64,1%, а продажи выросли на 240 300 коробок. На втором месте оказался Super Lyte Cocktail с приростом на 201 100 коробок, однако NIQ не привела сопоставимых данных о росте продаж в денежном выражении. Третьим стал Sun Cruiser Cocktail: продажи в денежном выражении выросли на 66,5%, а в коробках — на

144 200. В пятерку лидеров по росту продаж в денежном выражении также вошли Cutwater Cocktail и White Claw.

Отчет NIQ охватывает готовые коктейли, продаваемые в розничных каналах США, включая готовые к употреблению и подаче напитки на основе крепкого алкоголя, винные коктейли, ароматизированные солодовые напитки и сельтеры. Последние данные показывают, что категория продолжает расти, однако наиболее сильная динамика наблюдается в сегменте продукции на основе крепкого алкоголя, тогда как солодовые напитки и сельтеры продолжают терять позиции.