vinetur

В октябре реальные продажи ресторанов снизились на 0,3%: инфляция опередила рост выручки

Номинальная выручка ресторанов выросла на 0,2%, до 92,921 млрд долларов, — меньше роста цен в меню на 0,5%.

среда, 18 ноября 2026 г.



В октябре рестораны и бары США вновь увеличили продажи в месячном выражении, однако рост оказался ниже инфляции цен в меню, поэтому в реальном выражении сектор показал снижение.

Согласно опубликованным во вторник таблицам розничных продаж Бюро переписи населения США, сезонно скорректированная выручка предприятий общественного питания и питейных заведений в октябре достигла 92,921 млрд долларов, увеличившись на 0,2% по сравнению с сентябрем. Прирост за месяц составил 227 млн долларов. По сравнению с октябрем 2025 года выручка выросла на 6,116 млрд долларов, или на 7,0%.

Однако с учетом инфляции картина оказалась менее благоприятной. По расчетам Национальной ассоциации ресторанов США, основанным на индексе Бюро статистики труда США для питания вне дома, реальные продажи в октябре снизились на 0,3%. За месяц этот индекс цен вырос на 0,5%, превысив номинальный прирост продаж, зафиксированный Бюро переписи населения.

Октябрь стал девятым месяцем подряд, когда номинальные продажи росли, однако темпы замедлились по сравнению с сентябрем: тогда прирост к предыдущему месяцу составил 0,9%. Последние данные указывают, что потребители продолжали тратить в ресторанах и барах больше, но рост цен превысил весь месячный прирост продаж.

Данные Бюро переписи населения охватывают предприятия общественного питания и питейные заведения с наемными работниками и приводятся в текущих долларах. Поэтому итоговый показатель отражает как изменения спроса со стороны клиентов, так и динамику цен. Оценка Национальной ассоциации ресторанов США с поправкой на инфляцию призвана показать, сколько потребители приобрели в действительности после исключения влияния подорожания блюд в меню.

Разница между номинальными и реальными продажами важна для ресторанного бизнеса, поскольку один лишь рост выручки не показывает, увеличились ли посещаемость и объем заказов. Продажи заведения могут расти даже при сокращении заказов, если цены повышаются достаточно быстро. Октябрьские

данные указывают на такое давление во всем секторе.

В годовом выражении прирост оставался значительным. В октябре продажи были на 7,0% выше, чем годом ранее, что свидетельствует о том, что в конце 2025 года отрасль получила меньше выручки, чем сейчас. Однако замедление месячного роста и снижение с учетом инфляции показывают, что поддерживать недавние темпы роста в реальном выражении становится сложнее.

За первые 10 месяцев года номинальные продажи ресторанов и баров составили 903,108 млрд долларов — на 4,8% больше, чем за тот же период 2025 года. Этот накопленный показатель говорит о том, что в долларовом выражении сектор продолжал расти большую часть 2026 года, несмотря на увеличение расходов операторов на продукты, оплату труда и содержание помещений, а также на чувствительность потребителей к ценам.

Поправка на инфляцию в отраслевом анализе основана на октябрьском отчете об индексах потребительских цен, опубликованном Бюро статистики труда США 10 ноября. Данные о продажах ресторанов взяты из предварительного отчета Бюро переписи населения о розничных продажах, опубликованного во вторник. В совокупности отчеты показывают, что в октябре выручка ресторанов вновь выросла, но этого оказалось недостаточно, чтобы компенсировать удорожание питания вне дома.