vinetur

Рекламируемые цены на американский виски в выборке розничных магазинов США выросли за неделю на 1,37%

По данным 12x75, виски показал самый значительный рост среди категорий, однако эти данные не свидетельствуют ни об усилении спроса, ни о восстановлении продаж

среда, 18 ноября 2026 г.



Рекламируемые цены на американский виски в розничных магазинах США выросли в частной еженедельной выборке, однако этот рост не говорит о восстановлении продаж или усилении спроса.

Согласно отчету сайта 12x75, отслеживающего цены на спиртные напитки, опубликованному во вторник, 17 ноября, индекс American Whiskey 40 за неделю, завершившуюся 15 ноября, поднялся до 39,57 доллара США против 39,03 доллара 8 ноября. По расчетам компании, рост составил 0,54 доллара, или 1,37%.

В отчете отслеживаются цены, указанные в предложениях магазинов США, а не цены совершенных покупок. Он основан на собственной базе 12x75 с ценами на дистилляты и не является официальным показателем национального рынка. Компания сообщила, что ее более широкий обзор от 17 ноября охватывает пять товарных корзин из 220 продуктов, а индекс American Whiskey 40 отслеживает цены на 40 американских марок виски.

Среди категорий, включенных в отчет, виски показал наибольший недельный рост. Цена на водку поднялась до 25,37 доллара с 25,22 доллара — на 0,15 доллара, или 0,61%. Текила подорожала до 53,78 доллара с 53,63 доллара — также на 0,15 доллара, или 0,28%. Цена на шотландский виски выросла до 57,41 доллара с 57,28 доллара — на 0,13 доллара, или 0,23%. Джин подорожал с 35,38 до 35,40 доллара — на 0,02 доллара, или 0,06%.

В 12x75 пояснили, что абсолютные изменения в долларах рассчитаны на основе округленных значений, тогда как опубликованные процентные изменения вычислены по неокругленным данным. Все индексы выражены в долларах США.

В отчете отмечается восстановление цен на полках, особенно на виски, после предшествовавших акций. Однако эти данные не отражают цены сделок, объем продаж или выручку. Поэтому, как заявила компания, рост нельзя считать свидетельством восстановления потребительского спроса. Он также не отражает инфляцию во всем сегменте дистиллятов США.

В еженедельном обзоре не приводилось сравнение с аналогичным периодом прошлого года или сопоставимый показатель с начала года. В отдельной выборке, включавшей 278 сопоставимых историй изменения цен на бутылки, в 240 случаях медианная цена не изменилась, в 32 — выросла, а в шести — снизилась. Это указывает на стабильность большинства указанных цен, несмотря на рост в меньшей части ассортимента.

По данным 12x75, методика сопоставляет ежедневные изменения цен в одних и тех же розничных точках. Поскольку выборка формируется на основе рекламных предложений участвующих магазинов, она отражает особенности ценообразования в торговле, а не общую динамику рынка спиртных напитков. Тем не менее в последнем обзоре изменение цены на виски выделялось на фоне показателей остальных четырех категорий.