vinetur

Импорт итальянского вина вырос на 5,9% на 13 развивающихся рынках, несмотря на общее снижение

По данным Nomisma, в первой половине 2026 года совокупный импорт вина в этих странах сократился в стоимостном выражении на 3,7%

среда, 18 ноября 2026 г.



В первой половине 2026 года итальянское вино укрепило позиции на группе из 13 развивающихся рынков, хотя совокупный импорт вина в этих странах снизился. Об этом говорится в анализе Nomisma Wine Monitor, представленном во вторник, 17 ноября, в Риме.

Согласно исследованию, за первые шесть месяцев 2026 года импорт итальянского вина на этих 13 рынках вырос в стоимостном выражении на 5,9%. За тот же период совокупный импорт вина в тех же странах сократился на 3,7%. Эти данные свидетельствуют, что итальянские поставщики показали более высокие результаты, чем рынок в целом в указанных странах.

Анализ представили в рамках Win& - Mostra della Cultura del Vino Italiano — мероприятия, организованного Consorzio Italia del Vino и прошедшего во вторник, 17 ноября, и среду, 18 ноября, в Horti Sallustiani в Риме. По словам организаторов, двухдневное мероприятие призвано стать площадкой для обсуждения изменений в винодельческом секторе и перспектив роста итальянской винной отрасли представителями компаний, учреждений, университетов и научного сообщества.

По данным Consorzio Italia del Vino, объединение включает 24 итальянские винодельческие компании с совокупной выручкой более 1,8 млрд евро и обеспечивает около 15% винного экспорта Италии.

В опубликованных в рамках мероприятия данных не перечислены 13 развивающихся рынков, включенных в сравнение за первое полугодие, а результаты приведены только в стоимостном выражении, без учета объемов. Следовательно, цифры показывают, как изменились расходы на импорт, но сами по себе не позволяют разделить влияние цен, товарной структуры или валютных курсов.

Анализ Nomisma также показал значительный рост экспорта итальянского вина за более длительный период на нескольких отдельных рынках. Согласно исследованию, с 2015 по 2025 год экспорт итальянского вина вырос на 507% в Румынии, на 325% в Турции и на 264% во Вьетнаме. За тот же период мировая торговля вином увеличилась на 45%, отмечается в анализе.

В докладе также отмечена значительно менее благоприятная ситуация в США — одном из важнейших зарубежных рынков Италии. По данным Nomisma, за первые девять месяцев 2026 года импорт итальянского вина в США сократился в стоимостном выражении на 18,4%, что в целом соответствует снижению совокупного импорта вина в страну на 18,1%.

В Бразилии, напротив, итальянское вино показало результат лучше рынка в целом. За первые девять месяцев 2026 года импорт итальянского вина в Бразилию вырос в стоимостном выражении на 6%, тогда как весь бразильский рынок винного импорта увеличился на 2,1%, говорится в анализе.

Опубликованные в Риме данные также указывают на устойчивость внутреннего потребления. Согласно Nomisma Wine Monitor, использовавшему данные Istat, в 2025 году постоянные потребители вина составляли 39,3% населения Италии. За первые девять месяцев 2026 года продажи игристых вин, произведенных традиционным методом, в крупных розничных сетях выросли в объеме на 12,3% по сравнению с аналогичным периодом 2025 года.

Эти данные опубликованы на фоне того, что итальянские производители все активнее рассматривают диверсификацию экспорта за пределами крупнейших традиционных рынков сбыта. Контраст между ростом на 13 развивающихся рынках и спадом в США показывает, что производители находят источники спроса на новых направлениях, даже когда некоторые крупные рынки ослабевают.

Nomisma представила результаты в рамках более широкой дискуссии о том, как итальянская винодельческая отрасль адаптируется к изменениям торговых потоков, потребительского поведения и международной конкуренции. Цифры показывают, что, несмотря на давление на некоторых зрелых рынках, итальянское вино смогло укрепить позиции в ряде стран, где спрос на импорт в целом был более слабым.

В сообщении не приводились абсолютные показатели импорта или экспорта на упомянутых рынках, а также подробная методология формирования группы развивающихся рынков. Тем не менее сравнение за первое полугодие показало

разрыв в 9,6 процентного пункта между ростом импорта итальянского вина и снижением совокупного импорта вина в этих странах, что подчеркивает относительную устойчивость Италии на данной группе рынков.