vinetur

Немецкие компании в сфере напитков запустят пилотный проект с ИИ для учета пустой возвратной тары

Испытания на площадке Getränke Weidlich в Дортмунде начнутся в июле 2027 года; данные об остатках планируют использовать шире в системе оборота возвратной тары Германии

среда, 18 ноября 2026 г.



Немецкая отраслевая ассоциация производителей напитков, исследовательский институт Fraunhofer и одна из крупнейших пивоваренных групп страны объединят усилия в пилотном проекте по отслеживанию запасов пустой возвратной тары в оптовой торговле напитками с помощью камер и искусственного интеллекта.

О партнерстве объявили во вторник, 17 ноября. В проекте участвуют Pro Mehrweg, Институт материальных потоков и логистики Fraunhofer IML и Radeberger Group. Участники сообщили, что в рамках финансируемого проекта EmpInVision намерены протестировать автоматизированную систему учета пустой тары на площадке Getränke Weidlich в Дортмунде.

Как говорится в сообщении, площадку в Дортмунде оснастят системой на основе камер, которая должна автоматически распознавать и подсчитывать пустую возвратную тару. Практические испытания планируется начать в июле 2027 года.

Цель проекта — использовать компьютерное зрение для учета запасов пустой возвратной тары и предоставления этих данных другим участникам системы многоразовой упаковки. По словам партнеров, более широкий доступ к данным об остатках тары во всей системе мог бы помочь оптимизировать процессы в сети оборота возвратной тары для напитков.

В немецкой индустрии напитков многоразовые бутылки и ящики проходят через сложную цепочку поставок, в которую входят пивоварни, производители безалкогольных напитков, оптовые компании и розничные продавцы. Точно отслеживать эту тару бывает непросто, если данные об остатках обновляют вручную или передают неравномерно. Если пилотный проект сработает так, как задумано, он может помочь сократить логистические потери и упростить производителям напитков и оптовым компаниям поиск нужной упаковки. От этого может зависеть снабжение пивом, водой, безалкогольными и другими напитками, которые продаются в возвратной таре.

Согласно сообщению, проект финансирует Федеральное министерство исследований, технологий и космоса Германии в рамках пилотной программы DATI и кластера поддержки MEHRCE. В объявлении не раскрываются бюджет

проекта и технические подробности: как система будет обрабатывать изображения, какие виды возвратной тары она начнет распознавать в первую очередь и каким образом участвующие компании будут обмениваться данными.

Fraunhofer IML — один из самых известных в Германии прикладных исследовательских институтов в области логистики и материальных потоков, а Radeberger Group — крупный игрок пивоваренного сектора страны. Pro Mehrweg представляет интересы производителей многоразовой упаковки. Их сотрудничество свидетельствует о стремлении оцифровать тот участок логистики напитков, где во многих компаниях по-прежнему требуется значительный объем ручного труда.

Запланированные испытания на площадке Getränke Weidlich в Дортмунде станут первым реальным тестированием, о котором сообщили партнеры. Они не уточнили, как долго будет продолжаться пилотный проект после его запуска в июле 2027 года и когда планируют оценить результаты. Также не сообщается, можно ли будет впоследствии внедрить технологию на других оптовых площадках или интегрировать ее с существующими системами учета и управления складом.

Тем не менее проект отражает более широкую тенденцию в индустрии напитков: использование машинного зрения и ИИ в складских и логистических операциях. В сфере возвратной тары, где упаковка постоянно циркулирует, а ее нехватка может нарушить поставки, более точные данные об остатках могут дать практическое преимущество — если технология подтвердит свою надежность при масштабном применении.