vinetur

Антимонопольное ведомство Германии проверяет план создания совместного предприятия для пивных брендов Штутгарта

Новая компания должна продолжить производство и продажу местных брендов, принадлежащих Stuttgarter Hofbräu и Dinkelacker-Schwaben Bräu

среда, 18 ноября 2026 г.



Федеральное ведомство по картелям Германии начало проверку сделки по плану пивоваренных компаний, связанных с Radeberger Group и Dinkelacker-Schwaben Bräu, создать совместное предприятие для пивных брендов Штутгарта.

Во вторник, 17 ноября, ведомство сообщило, что изучает создание Stuttgarter Brauereien GmbH & Co. KG. Согласно уведомлению, новая компания должна продолжить производство и сбыт пивных брендов Штутгарта, принадлежащих Stuttgarter Hofbräu AG, входящей в Radeberger Group, и Dinkelacker-Schwaben Bräu GmbH & Co. KG.

Сделка была официально заявлена в понедельник, 16 ноября, и зарегистрирована под номером B4-76/26. Указанный в уведомлении товарный рынок — пиво.

В опубликованном сообщении приводится лишь краткое описание сделки и не указывается, когда ведомство решит, одобрить ли ее, потребовать ли принять меры или перейти к углубленной проверке. На данном этапе в нем также не обозначены какие-либо опасения в связи с конкуренцией. В Германии

Федеральное ведомство по картелям регулярно публикует сведения о текущих процедурах проверки сделок после их подачи.

Планируемое совместное предприятие объединит производственную и сбытовую деятельность в отношении пивных брендов, связанных с двумя крупными пивоваренными компаниями Штутгарта. Поэтому это дело представляет интерес не только для непосредственно участвующих в нем компаний. За проверкой будут следить и представители сектора напитков — она может показать, как немецкие регуляторы относятся к более тесным операционным связям между конкурирующими пивоварнями, особенно если сделка способна сосредоточить производство и сбыт региональных пивных брендов в одной структуре.

Radeberger Group — одна из крупнейших пивоваренных групп Германии, а Stuttgarter Hofbräu — одно из самых известных пивоваренных предприятий Штутгарта. Dinkelacker-Schwaben Bräu — еще один пивоваренный производитель с давней историей в этом городе. Согласно краткому описанию сделки, совместное предприятие призвано продолжить производство и продвижение этих местных брендов, а не прекратить их. Тем не менее объединение этих функций может привлечь внимание регуляторов, поскольку оно способно изменить условия работы конкурентов в сфере поставок, продаж и продвижения товаров на рынок.

В сообщении ведомства не приводятся финансовые условия сделки, доли владения или операционные подробности: например, где будет располагаться производство, как распределят полномочия по управлению и будут ли какие-либо активы или сотрудники переведены в новую компанию. В нем также не уточняется, касается ли сделка только региональной деятельности в Баден-Вюртемберге или повлияет на национальную систему дистрибуции пива.

Эти подробности могут иметь значение для дистрибьюторов, розничных продавцов и других пивоваренных компаний. Общая структура для производства и сбыта может повысить эффективность, но также изменить позиции участников переговоров на местных рынках и повлиять на размещение товаров на полках, логистику и конкуренцию между брендами. На пивном рынке, где региональная

идентичность по-прежнему важна, объединение деятельности, связанной с известными городскими брендами, может иметь последствия, выходящие за рамки простой реорганизации бизнеса.

На данный момент подтверждено лишь то, что сделка проходит процедуру проверки в Германии. Федеральное ведомство по картелям пока не объявляло о своем окончательном решении.