vinetur

Виноградари Окситании требуют повысить цену на 10–15 евроцентов за бутылку

Рост затрат на энергию и оплату труда сделал многие хозяйства убыточными, несмотря на обычный урожай 2026 года, заявляют виноградари

среда, 18 ноября 2026 г.



Виноградари французского региона Окситания добиваются немедленного повышения цены на 10–15 евроцентов за бутылку. По их словам, нынешние рыночные цены уже не покрывают затраты на производство вина после нескольких сложных лет. Это требование обсуждалось в понедельник, 16 ноября, на встрече производителей с компаниями, занимающимися сбытом вина. Виноградари пытались добиться условий, которые, по их мнению, необходимы для финансовой устойчивости многих хозяйств.

Кампанию возглавляет, в частности, Фабьен Кастельбу, президент секции кооперативных виноградарей Окситании. Он заявил, что расходы производителей резко выросли, тогда как предлагаемая за их вино цена остается слишком низкой. Как сообщает France 3 Régions, урожай 2026 года вернулся к нормальному уровню, однако это не привело к установлению цен, которые восстановили бы экономический баланс хозяйств.

Кастельбу отметил, что разрыв между себестоимостью производства и ценами реализации стало труднее компенсировать из-за подорожания энергии, рабочей силы и других ресурсов. Виноградари считают, что умеренное повышение цены на бутылку помогло бы им вернуть часть утраченной маржи. По их мнению, без этого одних лишь нормальных объемов урожая недостаточно, чтобы решить более глубокую проблему рентабельности в отрасли.

На встрече в понедельник, 16 ноября, также обсуждались соглашения об устойчивом развитии, введенные годом ранее. Кастельбу заявил, что от производителей требуют соблюдать экологические нормы и долгосрочно менять практики работы на виноградниках, однако эти усилия не компенсируются должным образом. Он считает, что бессмысленно требовать большего в вопросах устойчивого развития, если базовая экономика виноделия сама неустойчива.

Помимо немедленного повышения цен, виноградари предложили более масштабные изменения в подходах к продаже и ценообразованию вина. По словам Кастельбу, производители хотят расширить практику межотраслевых контрактов на несколько лет и улучшить экономическую организацию сектора, в том числе за счет более эффективного управления предложением. Это должно

дать виноградникам более четкое представление о будущих доходах и снизить давление, возникающее при краткосрочных переговорах на нестабильном рынке.

Спор важен не только для самих хозяйств: он затрагивает вопрос распределения маржи по всей цепочке поставок вина в крупном винодельческом регионе. Если виноградари не добьются более высоких цен, это может сказаться на инвестициях, объемах производства и долгосрочной стабильности поставок вина, а также повлиять на цены на бутылки и условия ведения бизнеса на более широком рынке напитков. Эта ситуация также отражает общую проблему, с которой сталкиваются производители алкоголя в Европе: им необходимо финансировать соблюдение экологических требований, одновременно работая в условиях жесткого ценового давления со стороны розницы.

Кастельбу заявил, что на кону стоят и социальные вопросы. По его словам, низкая рентабельность угрожает уже не только виноградарским хозяйствам, но и занятости, а также сельским сообществам, зависящим от виноградарства. Как он отметил, сокращение виноградарской деятельности уже наносит более широкий ущерб в некоторых частях региона: по мере снижения производства теряются рабочие места.

Он также связал сокращение площади виноградников с экологическими рисками для ландшафта. По его словам, по мере исчезновения лоз и забрасывания земель увеличиваются площади залежей и растет риск пожаров. Кастельбу считает, что виноградники могут служить противопожарными полосами и обеспечивать пожарным опорные точки в сельской местности, поэтому ослабление отрасли может иметь последствия, выходящие за рамки доходов сельского хозяйства.

Теперь производители ждут ответа от торговых компаний и маркетологов на предложения, выдвинутые в понедельник, 16 ноября. Кастельбу заявил, что виноградари надеются получить ответ до конца ноября. Он предупредил: если переговоры провалятся, некоторые производители могут прекратить работу, а вслед за этим возможны новые демонстрации. Пока виноградари сохраняют уверенность, что соглашение достижимо, но настаивают на скором представлении производителям конкретных ценовых предложений.