vinetur

Импорт итальянского вина вырос на 5,9% на 13 развивающихся рынках в первом полугодии 2026 года

По данным Nomisma, рост опередил общее сокращение импорта вина на 3,7% и частично компенсировал экспортерам ослабление спроса в США

среда, 18 ноября 2026 г.



В первом полугодии 2026 года стоимость импорта итальянского вина выросла на 13 развивающихся рынках, несмотря на снижение общего объема импорта вина в этих странах. Об этом говорится в анализе Nomisma Wine Monitor, опубликованном во вторник, 17 ноября, в Риме.

Согласно исследованию, за первые шесть месяцев 2026 года стоимость импорта итальянского вина на этих 13 рынках увеличилась на 5,9%, тогда как общий импорт вина в тех же странах сократился на 3,7%. Эти данные представили в рамках Win& — мероприятия, посвященного культуре итальянского вина. Оно прошло 17 и 18 ноября в Horti Sallustiani при поддержке Consorzio Italia del Vino.

Данные указывают на неоднородность международного спроса на итальянскую продукцию. Некоторые новые рынки продолжают расти, однако рынок США, ключевой для многих экспортеров, заметно ослаб. За первые девять месяцев 2026 года стоимость импорта вина из Италии в США упала на 18,4% — примерно столько же, сколько и общий импорт вина в страну, сократившийся на 18,1%.

Это различие может иметь значение для производителей напитков и винодельческих групп, стремящихся снизить экспортные риски за счет диверсификации. Рост на развивающихся рынках способен дать винодельням, которые долгое время зависели от США, дополнительные возможности для диверсификации. Вместе с тем данные показывают, что динамика на разных рынках неодинакова и такой рост сам по себе не может полностью компенсировать спад на крупном рынке.

В анализе Nomisma также отмечен долгосрочный рост на нескольких рынках. С 2015 по 2025 год экспорт итальянского вина вырос на 507% в Румынии, на 325% в Турции и на 264% во Вьетнаме. Для сравнения, мировой показатель за тот же период увеличился на 45%.

Еще одним рынком, где показатели превысили общий тренд, стала Бразилия. За первые девять месяцев 2026 года стоимость импорта итальянского вина в страну выросла на 6%, тогда как весь бразильский рынок вина прибавил 2,1%.

Данные были обнародованы в ходе двухдневной встречи, посвященной изменениям в итальянском винном бизнесе и возможностям развития винодельческой отрасли страны. В Consorzio Italia del Vino входят 24 итальянские винодельческие компании с совокупной выручкой более 1,8 млрд евро. Согласно информации, представленной организаторами, на группу приходится около 15% итальянского экспорта вина.

В исследовании также приведены показатели внутреннего рынка. Согласно данным Istat, цитируемым Nomisma Wine Monitor, в 2025 году доля регулярно употребляющих вино составила 39,3% населения Италии. В крупных розничных сетях за первые девять месяцев 2026 года продажи игристых вин Metodo Classico в натуральном выражении выросли на 12,3% по сравнению с аналогичным периодом 2025 года.