vinetur

Madrid Top Wine by Peñín дебютировала с участием более 300 виноделен и курсом на международный рынок

На выставке представят 1 700 вин, получивших от 90 до 100 баллов в гиде Peñín Guide 2027

вторник, 17 ноября 2026 г.



В выставке Madrid Top Wine by Peñín 2026 в столице Испании приняли участие более 300 виноделен и были представлены 1 700 вин. По словам организаторов, мероприятие выходит на новый, более международный этап, сохраняя качество в качестве главного критерия отбора.

Выставка прошла в понедельник, 16 ноября, и во вторник, 17 ноября, в IFEMA Madrid и стала первой под названием Madrid Top Wine by Peñín. Ее поддержало правительство автономного сообщества Мадрид, воспользовавшееся встречей, чтобы подчеркнуть поддержку производства премиальных вин и роли Мадрида как делового центра отрасли.

Выставка объединила винодельни, дистрибьюторов, байеров, сомелье и других специалистов отрасли. По данным организаторов, все представленные вина получили от 90 до 100 баллов в издании Peñín Guide 2027 — одном из самых известных винных справочников Испании. Это требование, пояснили они, должно выделить мероприятие на фоне других отраслевых выставок: участвовать могут только вина, уже получившие высокие оценки.

Генеральный директор Peñín Инес Сатрустеги заявила, что обновленная выставка призвана укрепить свои позиции за пределами Испании, сохранив качество в качестве единственного критерия отбора. Стратегия компании отражает более широкую задачу: представить Мадрид не только как площадку для знакомства с испанскими винами, но и как место встречи международных производителей и байеров.

Выставку открыл Хорхе Родриго, советник правительства автономного сообщества Мадрид по вопросам окружающей среды, сельского хозяйства и внутренних дел. В заявлении, распространенном организаторами, он отметил, что мероприятие может способствовать укреплению винодельческого сектора, развитию торговли и превращению профессиональных контактов в долгосрочные деловые отношения.

Правительство автономного сообщества также воспользовалось мероприятием, чтобы привлечь внимание к местному производству. На выставке выделили отдельное пространство для вин наименования D.O. Vinos de Madrid, а также

представили проекты 15 небольших производителей. Участие региона вписалось в более широкие усилия властей Мадрида по повышению узнаваемости местных виноделен на рынке, где крупные и давно зарекомендовавшие себя винодельческие регионы Испании часто получают больше внимания.

Организаторы также подчеркнули международный характер выставки. В ней участвовали винодельни из Германии, Аргентины, США, Франции, Грузии и Португалии, благодаря чему мероприятие, традиционно ориентированное на премиальный сегмент испанского вина, приобрело международный масштаб. Такое сочетание местных и зарубежных производителей соответствует заявленной цели нового формата — расширить коммерческую и профессиональную аудиторию выставки.

В профессиональную программу вошли дегустации и дискуссии для байеров и отраслевых специалистов. В понедельник, 16 ноября, состоялись семь дегустаций под руководством регулирующих советов Риохи, Валенсии, Кампо-де-Борха, Кавы, Эль-Иерро и Терра-Альты, а также винной группы Zamora Company. Эти встречи были призваны познакомить участников с отдельными регионами, стилями и производителями.

Во вторник, 17 ноября, программа была посвящена винам Мадрида и международным позициям испанского вина. Мероприятия, организованные D.O. Vinos de Madrid, дополнила дискуссия о том, как лучшим испанским винам укрепить престиж за рубежом.

Дискуссию под названием «Как добиться международного признания лучших испанских вин» модерировал мастер вина Педро Бальестерос. В ней участвовали генеральный директор Juvé & Camps Prime Brands Меричель Жуве, генеральный директор Grupo Alma Carraovejas Педро Руис Арагонесес, президент Círculo Fortuny Шандра Фалько и Сатрустеги. Участники обсудили одну из ключевых задач испанских виноделов: как конвертировать высокое качество в более высокую узнаваемость брендов и способность устанавливать более высокие цены на международных рынках.

Испания — один из крупнейших производителей вина в мире, однако отрасль давно сталкивается с необходимостью повышать рентабельность и укреплять позиции на мировом рынке, особенно в премиальном сегменте. Такие мероприятия, как Madrid Top Wine by Peñín, призваны помочь винодельням наладить контакты с импортерами, дистрибьюторами и другими лицами, способными влиять как на продажи, так и на репутацию на зарубежных рынках. Собрав в одном месте вина с высокими оценками, организаторы стремятся сделать выставку полезнее для специалистов, которым нужна тщательно отобранная коллекция, а не широкая площадка для знакомства с продукцией потребителей.

Организаторы также видят в выставке инструмент развития местной экономики Мадрида. Хотя регион не относится к крупнейшим винодельческим зонам Испании, его преимущества — транспортная доступность, развитая торговля и возможности для проведения мероприятий. Проведение выставки в столице позволяет привлечь производителей со всей Испании и из других стран, а байерам и представителям СМИ облегчает посещение.

Организаторы Madrid Top Wine by Peñín заявили, что мероприятие призвано укрепить позиции города как центра винного бизнеса, профессиональных рекомендаций и продвижения качественных вин. Следующая выставка пройдет 29 и 30 ноября 2027 года, также в IFEMA Madrid.