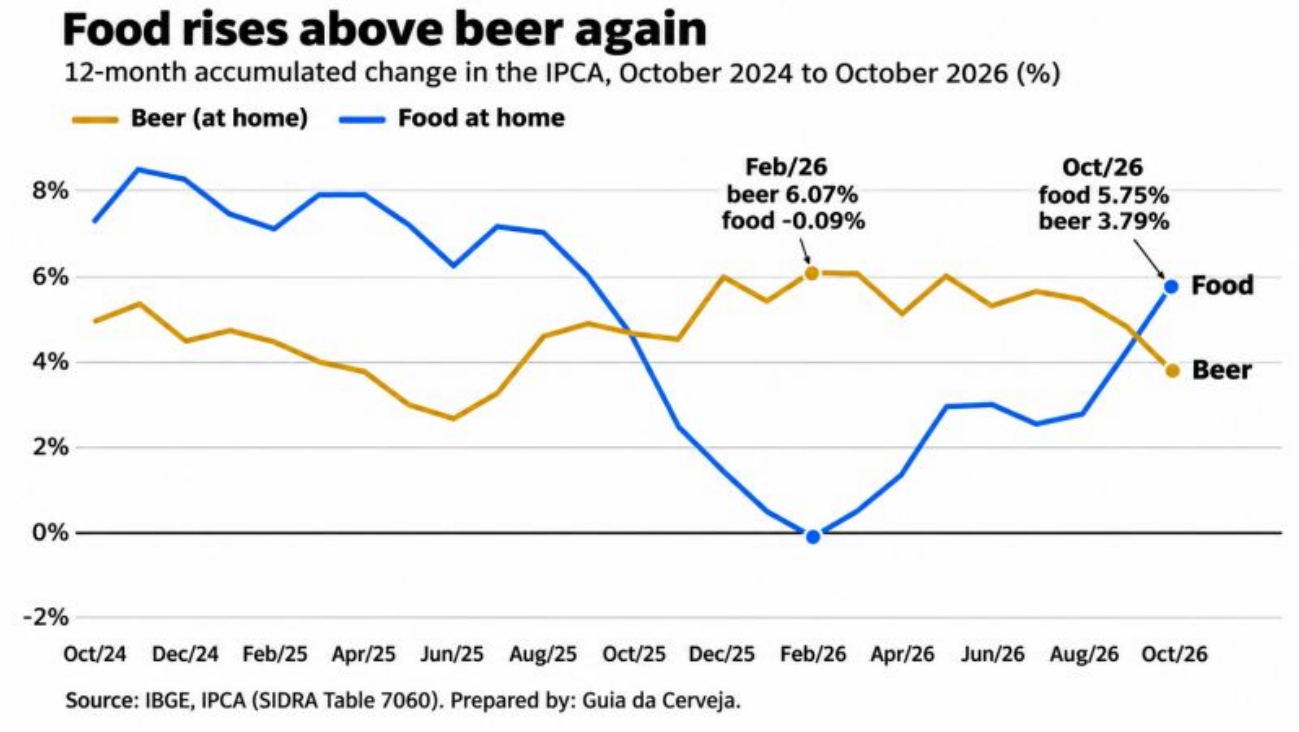
vinetur

В октябре пиво для домашнего потребления в Бразилии подешевело на 0,24% — впервые в этом месяце с 2018 года

Пиво в барах и ресторанах подорожало на 0,11%, а рост цен на пиво для домашнего потребления за 12 месяцев оказался ниже общей инфляции

вторник, 17 ноября 2026 г.



В октябре пиво для домашнего потребления в Бразилии подешевело на 0,24% по сравнению с сентябрем, тогда как пиво в барах и ресторанах подорожало на 0,11%. Об этом говорится в опубликованном в понедельник, 16 ноября, материале

Guia da Cerveja, который ссылается на данные Бразильского института географии и статистики (IBGE). При этом на странице также стояла пометка «обновлено 14 ноября», из-за чего возникло расхождение в датах публикации.

Данные указывают на различия между двумя основными каналами покупки пива. Для домашних хозяйств октябрьское изменение означало месячное снижение цен. При покупке пива вне дома цены продолжали расти, хотя и незначительно. Разница между двумя месячными показателями составила 0,35 процентного пункта.

За 12 месяцев по октябрь цены на пиво для домашнего потребления выросли на 3,79%, а на пиво, потребляемое вне дома, — на 4,04%, сообщает издание. Речь идет об изменениях индекса цен, а не о средних ценах на полках магазинов или в меню; цены в реалах за литр источник не приводит.

Октябрьские данные по пиву для домашнего потребления продолжили наметившееся в течение нескольких месяцев замедление роста цен. По данным IBGE, на которые ссылается Guia da Cerveja, рост цен на такое пиво за 12 месяцев составил 5,46% в августе, 4,82% в сентябре и 3,79% в октябре. С августа по сентябрь темп замедлился на 0,64 процентного пункта, а с сентября по октябрь — на 1,03 пункта.

В том же материале говорится, что октябрь стал первым месяцем с 2018 года, когда цены на пиво для домашнего потребления снизились. Согласно анализу изданием ряда IBGE, с 2019 по 2025 год в октябре фиксировался рост цен на эту товарную позицию.

Данные по пиву появились на фоне общей инфляции, при этом цены на продукты питания менялись иначе. По данным Guia da Cerveja, в октябре продукты питания для домашнего потребления подорожали на 1,31%, а за 12 месяцев — на 5,75%. Согласно материалу, впервые с сентября 2025 года инфляция на продукты питания превысила рост цен на пиво для домашнего потребления. Ранее в этом году соотношение было обратным: за 12 месяцев цены на пиво росли быстрее, чем на продукты питания.

Издание также сопоставило цены на пиво с общим индексом потребительской инфляции в Бразилии. По его данным, IPCA — официальный широкий индекс потребительских цен страны — вырос в октябре на 0,14%, а за 12 месяцев — на 4,63%. Таким образом, рост цен на пиво для домашнего потребления на 3,79% оказался ниже общего показателя. Пиво в барах и ресторанах в октябре также подорожало меньше, чем продукты питания, потребляемые вне дома: по данным издания, их стоимость за месяц выросла на 0,36%.

Приведенные Guia da Cerveja региональные данные показывают, что динамика цен в разных частях Бразилии отличалась. Из 15 столиц и мегаполисов, по которым, как сообщает издание, рассчитан ряд данных о ценах на пиво для домашнего потребления, в октябре в восьми зафиксирован рост, а в семи — снижение. По данным материала, для Риу-Бранку ряд по этой товарной позиции отсутствует.

Согласно изданию, сильнее всего в октябре подорожало пиво для домашнего потребления в Бразилиа — на 1,31%, затем в Гоянии — на 0,93% и Порту-Алегри — на 0,86%. Наибольшее снижение индекса отмечено в Рио-де-Жанейро — на 2,55%, Белене — на 1,55% и Белу-Оризонти — на 0,88%.

За 12 месяцев самые значительные повышения цен в региональных рядах, приведенных в материале, зафиксированы в Кампу-Гранди — на 7,58%, Белене — на 7,47% и Гоянии — на 7,39%. В Салвадоре пиво для домашнего потребления подешевело на 0,28% по сравнению с прошлым годом, а в Белу-Оризонти — на 0,03%. Это показывает, что замедление роста цен в стране происходило неравномерно.

Guia da Cerveja указала, что данные взяты из таблицы 7060 статистической системы Sidra, принадлежащей IBGE. Материал выступает вторичным источником, а обратиться непосредственно к этой таблице на момент проверки не удалось. Поэтому ссылка издания на источник важна для проверки происхождения данных.

В материале также приводятся отдельные данные IBGE о промышленном производстве напитков. Согласно им, в сентябре выпуск алкогольных напитков вырос на 4,4% по сравнению с тем же месяцем годом ранее. При этом издание отмечает, что сравнение ведется с низкой базой после снижения в сентябре 2025 года. Эти данные о производстве отличаются от октябрьских показателей потребительских цен и сами по себе не свидетельствуют ни о розничном спросе, ни о поведении покупателей.

Октябрьские данные показывают, что цены на пиво в Бразилии менялись по-разному в зависимости от места покупки. Пиво для домашнего потребления за месяц подешевело, а его рост за 12 месяцев замедлился; в барах и ресторанах цены по-прежнему немного повышались. Опубликованные данные не позволяют судить об объемах продаж, потреблении пива или рентабельности компаний и не содержат сведений о среднем уровне цен в реалах.