vinetur

Стаут стал самым быстрорастущим сегментом пива в британских пабах: рост на 5,4% за 12 месяцев по октябрь 2026 года

По данным Market Watch, продажи базового лагера упали на 3,7%, что указывает на давление на давно сложившиеся массовые категории пива в Великобритании

вторник, 17 ноября 2026 г.



Стаут оставался самым сильным сегментом пивного рынка в британских пабах за 12 месяцев по октябрь 2026 года, тогда как массовый лагер и эль продолжали терять позиции. Об этом свидетельствуют данные Market Watch, подготовленные The Oxford Partnership и Vianet.

Согласно данным, скорость продаж стаута выросла на 5,4% год к году по показателю Moving Annual Total — скользящему итогу за 12 месяцев, который использует поставщик данных. Это лучший результат среди представленных в отчете категорий пива. На другом конце рынка продажи базового лагера, который поставщик данных определяет как обычный лагер, снизились на 3,7%, а эля — на 3,6%.

Другие сегменты пивного рынка сохранили положительную динамику. Международный лагер — так поставщик данных называет лагер зарубежных марок — прибавил 4,9%. Продажи премиального лагера выросли на 2,4%. Крафтовое пиво прибавило 1,6%, продолжив начавшееся в предыдущем отчете восстановление.

Эти данные указывают на то, что потребители по-прежнему поддерживают некоторые быстрорастущие и более самобытные сегменты, тогда как давно сложившиеся массовые категории остаются под давлением. Такая картина также говорит о том, что положение традиционных сортов пива не улучшилось, несмотря на некоторое восстановление в отдельных частях пабного бизнеса.

Показатели за октябрь 2026 года также несколько отличались от опубликованных за сентябрь 2026 года данных Moving Annual Total. Годовой темп роста стаута замедлился с 5,9% до 5,4%, то есть на 0,5 процентного пункта. Показатель крафтового пива вырос с 0,7% до 1,6% — на 0,9 процентного пункта. Международный лагер немного прибавил: с 4,8% до 4,9%. Эти изменения отражают динамику годовых темпов роста, а не помесячное изменение физических объемов.

В этой разбивке отчет не приводит абсолютные объемы продаж по сегментам пивного рынка, поэтому показатели категорий отражают направление и относительную динамику, а не общий размер каждого рынка. Это важно для пабного сектора, где скорость продаж отдельных категорий может расти даже на фоне ухудшения ситуации на рынке напитков в целом.

В более широком контексте октябрь стал трудным месяцем для разливных напитков в пабах и других заведениях гостеприимства Великобритании. The Oxford Partnership и Vianet сообщили, что в октябре 2026 года объемы продаж разливного пива и сидра снизились на 2,5% год к году, сведя на нет возвращение к росту, зафиксированное в сентябре 2026 года. Средняя скорость продаж на рынке сократилась на 0,4% по сравнению с октябрем 2025 года. По словам компаний, на торговлю в течение месяца негативно повлияли нестабильная погода и два шторма, которым были присвоены имена.

При этом показатели посещаемости заведений улучшились. Средняя заполняемость пабов достигла 66,2%, увеличившись на 3,5 процентного пункта год к году, а среднее время пребывания посетителей выросло на 12 минут, до 154 минут. Однако число работающих заведений сократилось до 99 130 с 99 554 годом ранее.

Региональные данные указывают на то, что сельские пабы сильнее всего пострадали от ухудшения торговых условий. Скорость продаж снизилась на 2,7% в сельской местности, на 0,9% — в пригородах, на 0,2% — в Лондоне и на 0,1% — в городских заведениях. Таким образом, пабы в городах оказались устойчивее, чем заведения за пределами крупных населенных пунктов.

Данные о расходах в том же отчете указывают на еще одно изменение в том, как посетители пользуются пабами. Средние расходы на одного посетителя выросли на 2,8%, до £26,80, однако расходы на еду продолжили расти быстрее, чем на напитки. Средние расходы на еду увеличились на 4,3%, до £32,35, тогда как средние расходы на напитки выросли всего на 0,5%, до £20,89. Этот разрыв подтверждает, что многие посетители по-прежнему ходят в заведения, проводят там больше времени и в целом тратят больше, но все большую часть расходов направляют на еду, а не на алкогольные напитки.

На этом фоне данные по категориям пива показывают одновременно устойчивость и слабость рынка. Стаут сохранял уверенный рост, хотя и более медленный, чем в скользящем периоде по сентябрь 2026 года. Крафтовое пиво продолжило укрепляться после возвращения к росту. Международный и премиальный лагер также удержались на плаву. Однако продажи базового лагера и эля по-прежнему снижались: это указывает на то, что сегменты, теснее всего связанные с давно сложившимися привычками потребления, продолжают терять динамику по мере того, как посещение пабов все чаще ориентируется на еду и становится более избирательным.