vinetur

Semper idem Underberg: зарубежные продажи Underberg и Asbach выросли примерно на 20%

Совокупный объем продаж Semper idem Underberg за рубежом вырос за полугодие на 16%, но компания не раскрыла данные по отдельным брендам

вторник, 17 ноября 2026 г.



В первом полугодии 2026/27 финансового года объем продаж Underberg и Asbach за пределами Германии вырос примерно на 20% у каждого бренда. Об этом говорится в заявлении немецкой группы по производству спиртных напитков Semper idem Underberg AG, которой принадлежат оба бренда, опубликованном в понедельник, 16 ноября.

По данным компании, рост был зафиксирован с 1 апреля по 30 сентября и рассчитан относительно аналогичного периода 2025 года. Абсолютные показатели в литрах, бутылках или коробках ни по одному из брендов не опубликованы, поэтому оценить масштаб роста можно только по указанным компанией процентам. Разбивки продаж Underberg и Asbach по странам также не представлено.

Semper idem Underberg сообщила, что общий объем продаж за пределами Германии за те же шесть месяцев вырос примерно на 16%. Компания назвала Бразилию, США и страны Северной Европы важными растущими рынками для своего зарубежного бизнеса, но не уточнила вклад каждого из них и не сообщила, обеспечил ли больший рост один из брендов.

Эти показатели свидетельствуют об усилении международного спроса на два разных вида немецких спиртных напитков. Underberg — бренд травяного биттера, который выпускается с 1846 года. Asbach — немецкий бренд бренди, основанный в 1892 году и производимый в Рюдесхайме. В заявлении компании результаты двух брендов не разделены по рынкам, ценам или ассортиментной структуре.

Группа, расположенная в Райнберге, сообщила, что выручка за первое полугодие выросла до 68,4 млн евро с 67,7 млн евро годом ранее — примерно на 1,0% исходя из опубликованных данных. Это более медленный рост, чем увеличение зарубежных продаж в натуральном выражении, что указывает на неравномерную динамику по регионам или брендам. Однако компания не представила достаточно подробных данных, чтобы оценить влияние цен, ассортиментной структуры или валютных факторов на результат.

По словам Semper idem Underberg, рост за рубежом был достигнут на фоне слабости внутреннего рынка спиртных напитков. Ссылаясь на данные NielsenIQ, компания сообщила, что за первые девять месяцев 2026 года выручка спиртовой отрасли Германии сократилась на 3%. Компания представила собственные результаты как свидетельство увеличения своей доли на падающем рынке, однако данные о доле рынка не раскрыла.

Помимо роста продаж Underberg и Asbach за рубежом, компания сообщила, что объем продаж бренда St. Hubertus в Германии в первом полугодии финансового года увеличился примерно на 17%. Этот рост она связала с недавним расширением линейки и внедрением новинок.

Обновленная информация о результатах отдельных брендов появилась на фоне подготовки Semper idem Underberg к рефинансированию существующих облигаций. В понедельник, 16 ноября, компания сообщила, что ее правление с одобрения наблюдательного совета решило выпустить новые корпоративные облигации со сроком погашения в 2032 году и целевым объемом до 45 млн евро. Средства планируется использовать для рефинансирования облигаций 2022/2028 годов.

По сообщению компании, ориентировочный диапазон процентной ставки по новым облигациям составляет от 6,00% до 6,75%; окончательный купон будет установлен после сбора заявок. Владельцам существующих облигаций 2022/2028 годов предложили обменять их на новые в соотношении 1:1 и получить денежную выплату в размере 5 евро за каждую обменянную облигацию, а также начисленные проценты. Период обмена начался во вторник, 17 ноября, и продлится до 18:00 1 декабря по центральноевропейскому времени.

Semper idem Underberg также открыла публичную подписку на новые облигации. По данным компании, подать заявки через ее сайт можно с вторника, 17 ноября, до 18:00 3 декабря по центральноевропейскому времени. Подписка через систему DirectPlace Франкфуртской фондовой биржи запланирована с 18 ноября по 12:00 4 декабря по центральноевропейскому времени. Минимальная сумма подписки составляет 1 000 евро; компания оставила за собой право досрочно закрыть

предложение.

Как сообщила компания, проспект облигаций должен был быть одобрен в понедельник, 16 ноября, финансовым регулятором Люксембурга — Commission de Surveillance du Secteur Financier. Semper idem Underberg заявила, что новые облигации предназначены для торгов в сегменте Open Market Франкфуртской фондовой биржи. Кроме того, через B. Metzler seel. Sohn & Co. Aktiengesellschaft в качестве единственного ведущего организатора планируется частное размещение среди институциональных инвесторов в отдельных странах Европы.

По данным группы, в 2025/26 финансовом году ее выручка составила 136,9 млн евро, а скорректированная EBITDA — 12,3 млн евро. На весь 2026/27 финансовый год компания прогнозирует выручку примерно на уровне предыдущего года, а скорректированную EBITDA — в верхней части целевого диапазона от 11 млн до 12 млн евро.

Semper idem Underberg называет себя семейным производителем и дистрибьютором премиальных спиртных напитков. Помимо Underberg и Asbach, в портфель компании входят PITÚ, St. Hubertus, XUXU, Zwack Unicum и Grasovka, а также бренды сторонних производителей, дистрибьютором которых она выступает: Amarula, BOLS, Koskenkorva Vodka, Linie Aquavit, STROH, The Standard 1894, Túnel и Ouzo of Plomari. В том же заявлении компания сообщила, что ее немецкое подразделение дистрибуции также возьмет на себя продвижение виски Loch Lomond в Германии, продолжая расширять бизнес с брендами партнеров.