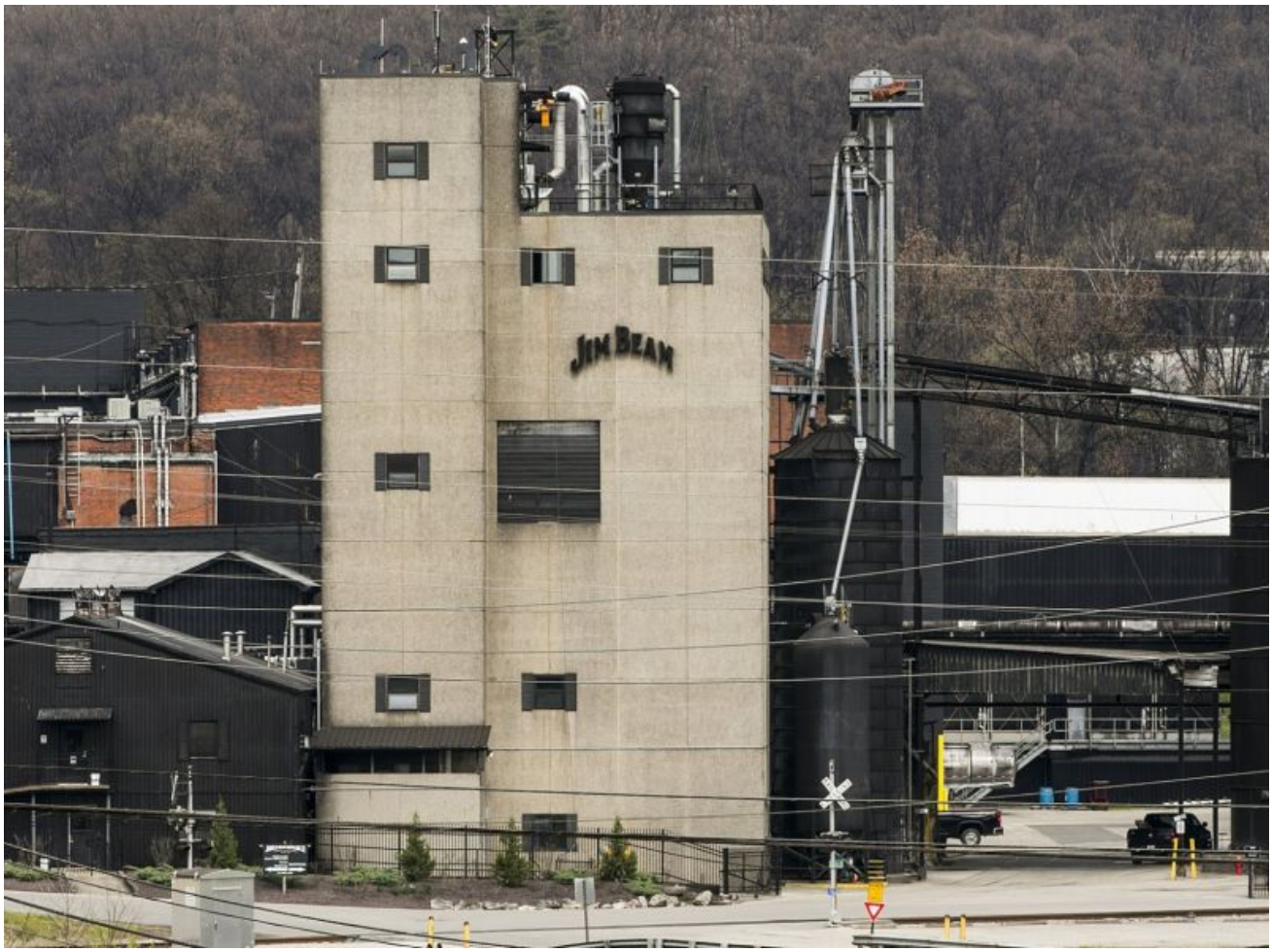
vinetur

Jim Beam продлила приостановку работы винокурни в Клермонте до конца 2027 года

Во время модернизации главной площадки Jim Beam в Кентукки производство сосредоточено на другом предприятии

вторник, 17 ноября 2026 г.



Jim Beam продлила приостановку дистилляции на своем главном предприятии в Клермонте, штат Кентукки, до конца 2027 года, добавив еще один год к остановке, которая, как ожидалось ранее, должна была продлиться до конца 2026 года. Об этом сообщило издание Louisville Business First в понедельник, 16 ноября.

По данным издания, компания сосредоточила производство на другой площадке, пока модернизирует комплекс в Клермонте. Это означает, что основные дистилляционные мощности предприятия не будут работать весь 2026 и весь 2027 год, тогда как по прежнему графику их работу планировалось возобновить в течение 2027 года.

Решение затрагивает один из крупных комплексов по производству бурбона в Кентукки, но не означает, что Jim Beam полностью прекратила выпуск бурбона. Согласно имеющейся информации, длительная остановка связана со строительными и модернизационными работами, а также с перераспределением производственных мощностей внутри компании, а не с полной остановкой выпуска бренда.

В опубликованном сообщении не приводится оценка потерь производства и не называется точная дата возобновления работы после конца 2027 года. Также имеющихся данных недостаточно, чтобы оценить, как одна лишь продленная остановка повлияет на продажи, запасы или долю рынка Jim Beam.

Решение имеет большое значение, поскольку Jim Beam остается одним из крупнейших брендов бурбона в мире. VinePair со ссылкой на данные отчета The Spirits Business Brand Champions сообщило, что в 2025 году Jim Beam занимала первое место среди американских брендов виски в мире: продажи составили 16,7 млн девятилитровых ящиков. При таких объемах любые изменения в производственной структуре бренда заметны для индустрии бурбона, особенно в Кентукки, где производители, дистрибьюторы и розничные продавцы внимательно следят за производственными мощностями и запасами выдерживаемого виски.

Клермонт давно ассоциируется с Jim Beam на американском рынке бурбона. Продолжительная приостановка работы главной винокурни показывает, что компания готова дольше опираться на другие части своей производственной системы, пока обновляет одну из самых известных площадок. Однако в опубликованных материалах не уточняется, какая доля выпуска Jim Beam перераспределяется, какая другая площадка берет на себя эту нагрузку и изменит ли модернизация долгосрочные мощности предприятия после возобновления дистилляции в Клермонте.

Jim Beam входит в состав Suntory Global Spirits — базирующейся в Нью-Йорке дочерней компании японской Suntory Holdings, работающей в секторе алкогольных напитков. В корпоративных материалах за 2025 год Suntory Global Spirits сообщила, что в компании работают около 6 000 человек почти в 30 странах. Консолидированная выручка Suntory Holdings в 2025 году составила 3,4325 трлн иен, включая акцизы на алкоголь; эта цифра относится ко всей группе, а не только к ее бизнесу по производству крепких спиртных напитков.

Масштаб компании позволяет ей перераспределять производство внутри своей системы во время крупных модернизаций, однако опубликованная на данный момент информация не дает ответов на ряд важных вопросов. Louisville Business First сообщило о продлении остановки в Клермонте, но не привело данных о стоимости проекта, предполагаемой мощности модернизированного предприятия или объеме бурбона, который на время работ будет выпускаться в других местах.

Для бурбонной отрасли Кентукки эта новость говорит скорее о более длительной перестройке работы одного из самых заметных производственных центров, чем об отступлении бренда с рынка. Jim Beam остается брендом с большим объемом выпуска и широкой дистрибуцией, а согласно имеющейся информации, компания намерена продолжать снабжать рынок, сосредоточив производство за пределами Клермонта на время модернизации главной площадки.

Этот шаг также показывает, как крупный производитель бурбона может продлить капитальную модернизацию предприятия, не сигнализируя о более масштабной остановке выпуска бренда. Однако компания не опубликовала подробный производственный план вместе с объявлением о продлении

остановки, поэтому пока неясно, как более длительная пауза в Клермонте повлияет на график производства, движение запасов на складах и сроки возобновления работы после завершения модернизации. Оценка потерь производства, финансовых последствий и более точная дата открытия не опубликованы.