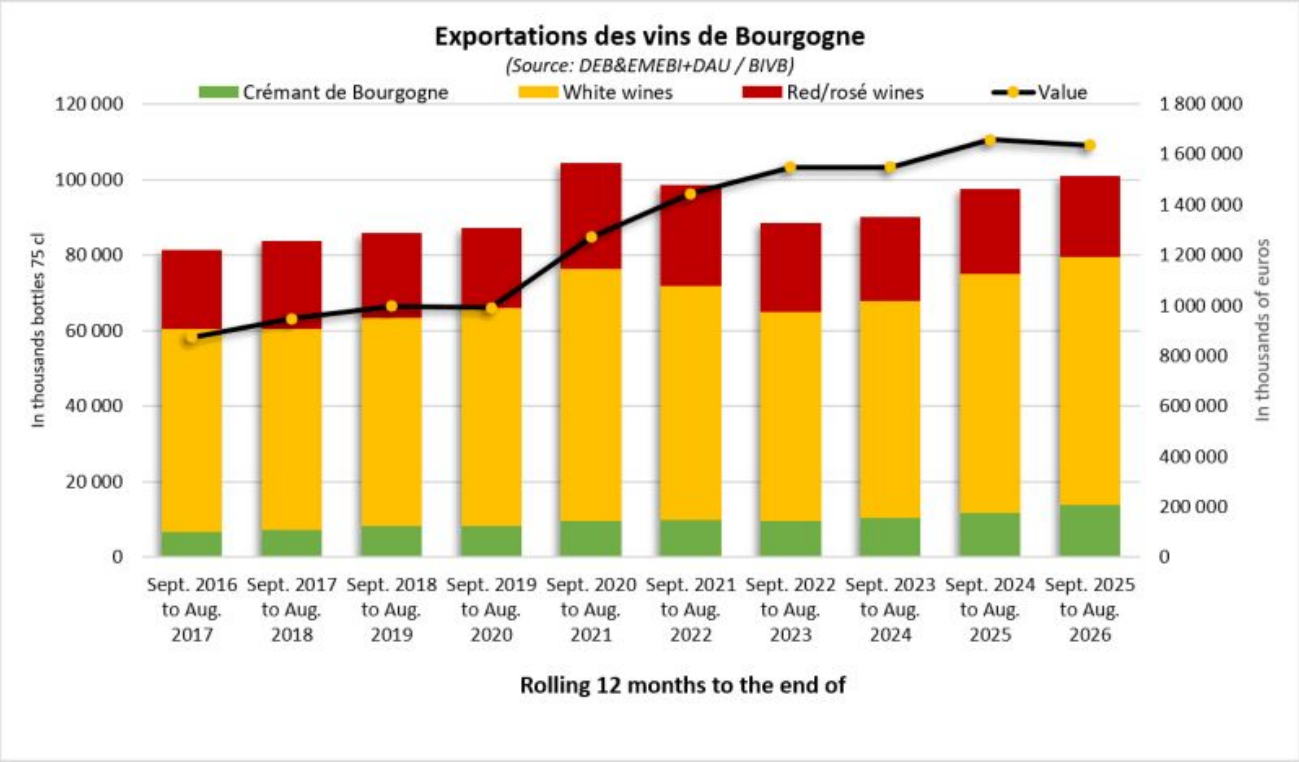
vinetur

Бургундия заработала меньше на экспорте вина, несмотря на поставки почти 101 млн бутылок

Корректировка цен увеличила поставки белых вин и Crémant, но средняя экспортная выручка с бутылки снизилась примерно на 4,7%

вторник, 17 ноября 2026 г.



За 12 месяцев по август 2026 года Бургундия отправила за рубеж больше вина, но заработала на экспорте меньше. Это показывает, что рост объёмов пока не позволяет производителям французского винодельческого региона восстановить выручку.

Согласно опубликованному в понедельник, 16 ноября, отчёту Wine Industry Advisor, основанному на экономическом обзоре Совета по винам Бургундии и данных таможенной статистики, за 12 месяцев по август 2026 года экспорт из Бургундии составил почти 101 млн бутылок. Это на 3,5% больше, чем за аналогичный период по август 2025 года, или примерно на 3,4 млн бутылок. Однако экспортная выручка снизилась на 1,4%, до 1,65 млрд евро.

Эти данные относятся к винам Бургундии, а не ко всему французскому экспорту вина. Кроме того, речь идёт о скользящем 12-месячном периоде, а приведённые итоговые показатели округлены. Исходя из них, средняя экспортная выручка с бутылки сократилась примерно на 4,7%, однако сам по себе этот показатель не позволяет определить, какая доля изменений связана со снижением цен, изменением ассортимента или валютными колебаниями.

Совет по винам Бургундии объяснил снижение выручки корректировкой ценового позиционирования на некоторых рынках. Это указывает на то, что производители увеличивали продажи, меняя коммерческие условия, особенно в тех категориях, где спрос сильнее зависит от цены. Данные свидетельствуют о том, что восстановить объёмы рынка удаётся легче, чем выручку.

По динамике объёмов Бургундия всё же показала себя лучше французского экспортного рынка в целом. За тот же 12-месячный период по август 2026 года общий экспорт французских вин сократился на 1,3% в объёме и на 2,7% в денежном выражении, говорится в отчёте. В отличие от него, Бургундия нарастила поставки, хотя выручка от продаж снизилась.

Рост экспорта Бургундии обеспечили главным образом игристые и белые вина. За год поставки Crémant de Bourgogne увеличились примерно на 2,1 млн бутылок, а белых вин — примерно на 2,4 млн. Наибольший рост пришёлся на региональные апелласьоны Бургундии, Chablis и Petit Chablis, а также региональные апелласьоны Mâcon. В отчёте часть этой динамики связывают со снижением рыночных цен.

Экспорт красных вин, напротив, сократился. За рассматриваемый период объём поставок бургундских красных вин уменьшился примерно на 1,12 млн бутылок. Снижение затронуло прежде всего коммунальные апелласьоны Côte de Beaune и Côte de Nuits, где экспорт упал на 16,1%, а также региональные апелласьоны Бургундии, снизившиеся на 0,7%. Слабые результаты красных вин соответствуют более широкой тенденции замедления спроса в этом сегменте.

Экспортная динамика заметно различалась в зависимости от страны. За 12 месяцев по август 2026 года поставки бургундских вин в США снизились на 6,9% в объёме и на 17,9% в денежном выражении по сравнению с аналогичным периодом годом ранее. В отчёте говорится, что на американский рынок повлияли пошлины, введённые администрацией Трампа, а также запасы, накопленные в 2024 и 2025 годах в преддверии этих мер.

После сильного 2025 года замедлились и поставки в Канаду. За тот же период экспорт бургундских вин туда упал на 6,6% в объёме и на 1,9% в денежном выражении. Среди крупных рынков исключением стала Великобритания: экспорт из Бургундии туда вырос на 13% в объёме и на 3% в денежном выражении. Однако, как отмечается в отчёте, этот отскок не компенсировал снижение на двух крупнейших экспортных направлениях Бургундии.

Экспортные данные были опубликованы на фоне неоднозначной ситуации в целом в винодельческом секторе Бургундии. За 12 месяцев по сентябрь 2026 года продажи бутилированного вина в регионе выросли на 0,4%, почти до 200 млн бутылок; этому способствовал спрос на белые вина и Crémant de Bourgogne. Продажи белого вина увеличились на 0,8%, до 117 млн бутылок, тогда как продажи красного снизились на 4,1%. Объём продаж Crémant de Bourgogne вырос чуть более чем на 7%.

На внутреннем рынке в некоторых каналах сохраняется слабый спрос. Согласно отчёту, за 12 месяцев с середины октября 2025-го до середины октября 2026 года продажи бургундских вин в крупных розничных сетях Франции сократились на 1,6%. Это усилило давление на производителей, которые уже сталкиваются с изменениями в потреблении вина и ослаблением спроса на красные вина.

Запасы также сокращаются. Совет по винам Бургундии сообщил, что на конец сентября 2026 года запасы тихих вин были на 3% ниже, чем годом ранее, тогда как запасы Crémant de Bourgogne выросли на 5%. Урожай 2026 года в регионе оценили в 1,08 млн гектолитров — меньше среднегодового показателя за пять лет, составляющего около 1,5 млн гектолитров. По словам совета, имеющихся запасов должно хватить для удовлетворения спроса в ближайшей перспективе, однако снижение урожайности стало системной проблемой.

Динамика запасов различалась в зависимости от цвета вина и апелласьона. Запасы белого вина сократились на 3,9% год к году; особенно резко — на 17% — уменьшились запасы вин региональных апелласьонов Mâcon. В отчёте это связывают с корректировкой цен и двумя небольшими урожаями. Запасы Chablis, напротив, увеличились после более обильного урожая 2025 года. Запасы красного вина снизились на 1,7% — умеренное падение с учётом меньшего урожая 2025 года. Совет отметил, что отчасти это связано с замедлением продаж.

Экспортные данные показывают, что производители Бургундии одновременно проявляют устойчивость и сталкиваются с трудностями. Белые и игристые вина по-прежнему находят покупателей, особенно когда цены становятся более конкурентоспособными, однако такая стратегия снижает выручку. Красные вина остаются под давлением, а некоторые из важнейших зарубежных рынков региона замедляются одновременно.

Как говорится в отчёте, Бургундия также ищет возможности за пределами традиционных рынков. В числе перспективных направлений названа Южная Азия, особенно Индия. В конце октября ознакомительную поездку в Индию организовали совместно с региональными деловыми и государственными структурами; в ней приняли участие около десятка компаний из Бургундии.