vinetur

Опрос во Франции: 91% представителей гостинично-ресторанного бизнеса не могут позволить себе инвестиции

В опросе GHR среди 338 предприятий 57% сообщили о нестабильном финансовом положении или уже возникших трудностях, из-за которых откладывают модернизацию и замену оборудования

вторник, 17 ноября 2026 г.



Представители гостинично-ресторанного бизнеса во Франции завершают осень с ограниченными возможностями для инвестиций в свои предприятия. Об этом свидетельствуют данные общенационального опроса Groupement des Hôteliers Restaurateurs (GHR): 91% респондентов заявили, что их возможности для инвестиций ограничены или отсутствуют.

Данные GHR опубликовала в понедельник, 16 ноября, TendanceHôtellerie. По информации отраслевого объединения, в осеннем опросе 2026 года приняли участие 338 представителей гостинично-ресторанного бизнеса. Результаты указывают на то, что сектор испытывает давление не только в повседневной работе, но и при попытках финансировать улучшения, заменять оборудование, поддерживать объекты в надлежащем состоянии и модернизировать их.

По данным GHR, 57% опрошенных охарактеризовали свое финансовое положение как нестабильное или заявили, что уже испытывают трудности. Это говорит о том, что проблема с инвестициями затрагивает не только небольшую часть рынка. Для гостиниц, ресторанов и смежных предприятий ограниченные возможности для вложений могут замедлить планы по ремонту и затруднить адаптацию работы при росте издержек или изменении ожиданий клиентов.

Опрос также показал, что нехватка работников напрямую сокращает выручку. По данным GHR, 69% респондентов заявили, что недостаток персонала негативно сказывается на их доходах. В объединении считают, что этот показатель свидетельствует о двойственном характере проблем сектора: предприятия вынуждены работать в условиях ограниченных бюджетов и одновременно не могут нанять достаточно сотрудников, чтобы удовлетворить спрос.

В сообщении, опубликованном TendanceHôtellerie, GHR отметило, что результаты отражают серьезное финансовое давление на весь сектор. По мнению объединения, оно вызвано сочетанием экономических и операционных факторов, которые ограничивают возможности представителей отрасли. В опубликованных материалах нет подробной разбивки по регионам и типам предприятий, однако основные показатели указывают на широкий масштаб проблемы.

Для гостинично-ресторанной отрасли результаты опроса важны, поскольку инвестиции напрямую связаны с конкурентоспособностью. Гостиницам и ресторанам зачастую необходимо регулярно вкладывать средства, чтобы поддерживать в рабочем состоянии номера, обеденные залы и служебные помещения. Если владельцы и управляющие откладывают такие расходы, последствия могут сказаться не только на внешнем виде объектов и комфорте, но и на производительности, обеспеченности персоналом и способности получать доход в будущем.

Данные о нехватке персонала дополнительно осложняют перспективы сектора. Если почти семь из десяти участников опроса теряют выручку из-за невозможности нанять достаточное число сотрудников, давление на денежные потоки может усиливаться само собой. Снижение выручки сокращает средства, доступные для оплаты труда, обучения и инвестиций, а недостаток вложений может мешать улучшать условия работы и расширять возможности по обслуживанию клиентов.

В GHR заявили, что результаты опроса указывают на срочную необходимость адресных мер поддержки, которые помогут предприятиям инвестировать и обеспечат их долгосрочную устойчивость. Как сообщает TendanceHôtellerie, объединение считает, что без усиления поддержки многим представителям отрасли будет сложнее обновлять и улучшать свои заведения в и без того непростой экономической ситуации.