vinetur

Dinkelacker и Radeberger планируют создать СП на паритетных началах для пивных брендов Штутгарта

В случае одобрения Федеральным ведомством по картелям Германии новая компания возьмет на себя производство, розлив и дистрибуцию местных марок

вторник, 17 ноября 2026 г.



Dinkelacker Brauerei Beteiligung GmbH & Co. KG и Radeberger Gruppe планируют объединить часть своего пивного бизнеса в Штутгарте, создав совместное предприятие с равными долями участия, сообщает Brauwelt в понедельник, 16

ноября.

Компании сообщили, что создадут Stuttgarter Brauereien GmbH & Co. KG, в которой каждому партнеру будет принадлежать равная доля. Ожидается, что новая компания возьмет на себя производство, розлив и дистрибуцию пивных марок обеих групп из Штутгарта.

Как говорится в сообщении, партнеры рассчитывают, что совместное предприятие поможет сохранить пивоваренные традиции Штутгарта и обеспечить их преемственность в долгосрочной перспективе. Ключевые операционные функции, связанные с местными марками, будут сосредоточены в одной совместной компании, а не распределены между двумя пивоварнями.

Сделка еще не завершена: для ее реализации необходимо одобрение Федерального ведомства по картелям Германии, национального антимонопольного органа. Пока проверка не закончена, создание совместного предприятия остается планируемой, а не завершенной сделкой.

В опубликованной Brauwelt информации не приводятся финансовые условия сделки. Также не сообщается, когда новая компания начнет работу в случае одобрения плана регуляторами и повлечет ли договоренность изменения на производственных площадках, в штате или логистике.

Хотя эти детали пока неизвестны, сделка показательна: пивовары в Германии могут использовать промышленные партнерства для реорганизации производства, розлива и дистрибуции, сохраняя при этом устоявшиеся региональные марки. Такие совместные структуры позволяют производителям объединять производственные и коммерческие функции, не отказываясь сразу от отдельных брендов.

Поэтому соглашение в Штутгарте имеет значение и для более широкого рынка напитков. Производители пива и других напитков сталкиваются с растущим давлением: им приходится сочетать сохранение местных брендов и традиций с затратами на выпуск, упаковку и доставку продукции на рынок. Если совместное предприятие получит одобрение, за ним будут внимательно следить как за примером того, как известные компании пытаются защитить региональные

марки, одновременно меняя свою операционную структуру.